

Inhaltsverzeichnis

1	Identifikation und Commitment in Organisationen . .	1
1.1	Einführung und Begriffe	1
1.2	Definitionen	2
1.3	Abgrenzung von anderen Begriffen	8
1.4	Bedeutung für das Personalmanagement	10
1.5	Betrieblicher Nutzen	14
1.5.1	Funktion und Nutzen der Identifikation für den Mitarbeiter	14
1.5.2	Nutzen für die Organisation	15
2	Theorien und Modelle	18
2.1	Ein sozialpsychologischer Ansatz: Der Social Identity Approach	18
2.2	Beziehungen zwischen den Ansätzen aus Sozial- und Organisationspsychologie	21
2.3	Womit identifiziert man sich? Unterschiedliche Ziele	24
2.4	Empirische Befunde	26
2.4.1	Foci, Dimensionen und Korrelate	26
2.4.2	Identifikation im Kontext von Mergern und Akquisitionen . .	29
2.4.3	Trennung von Identifikation und Commitment	41
2.4.4	Evidenz für die förderlichen Aspekte von Identifikation für die Organisation: Leistung, Extra-Rollenverhalten, Kündigung	42
2.4.5	Evidenz für die förderlichen Aspekte von Identifikation für die Person: Burnout, Stress und Gesundheit	57
2.5	Die Kehrseite der Medaille: Negative Aspekte von Identifikation	59
2.5.1	Gesundheitliche Gefahren und negative Auswirkungen auf das Selbstkonzept	59
2.5.2	Konfligierende Identifikationen	61
2.5.3	Weitere problematische Aspekte	63
3	Analyse und Maßnahmenempfehlung	65
3.1	Analyse	65
3.1.1	Commitment	65
3.1.2	Identifikation	66
3.2	Maßnahmenempfehlung	69
3.2.1	Die Rolle der Führungskraft	73
3.2.2	Maßnahmen zur Unterstützung von M&A-Prozessen	77
3.2.3	Identität und Image von Organisationen	80

4	Vorgehen	84
4.1	Vorgehen im Kontext von Mergern und Akquisitionen	86
4.2	Vorgehen beim Management von Identität und Image	94
4.3	Organisations- und Teamentwicklung mit den Modellen ASPIRe und 3R	98
5	Fallbeispiele aus der Unternehmenspraxis	101
5.1	Identifikation im Kontext einer Fusion	101
5.2	Corporate Identity	103
5.2.1	Eine Universität	104
5.2.2	Ein IT-Unternehmen	105
5.2.3	Die Commerzbank	108
5.3	Beispiele der Leitbildentwicklung	110
5.3.1	Eine Universität	110
5.3.2	Das Unternehmen Heraeus	111
5.4	Umgang mit den Mitarbeitern	112
5.4.1	Schlecker/Ihr Platz und dm	113
5.4.2	MedSkin Solutions Dr. Suwelack AG	116
6	Literaturempfehlung	118
7	Literatur	119

Karten:

Ablaufschema einer Zukunftskonferenz

Beispielfragebogen zur Erfassung der Identifikation mit Karriere,
Schule und Beruf aus einer Studie mit Lehrerinnen und Lehrern