

Inhaltsverzeichnis

1	Identifikation und Commitment in Organisationen	1
1.1	Einführung und Begriffe	1
1.2	Definitionen	2
1.3	Abgrenzung von anderen Begriffen	8
1.4	Bedeutung für das Personalmanagement	10
1.5	Betrieblicher Nutzen	14
1.5.1	Funktion und Nutzen der Identifikation für den Mitarbeiter	14
1.5.2	Nutzen für die Organisation	15
2	Theorien und Modelle	18
2.1	Ein sozialpsychologischer Ansatz: Der Social Identity Approach	18
2.2	Beziehungen zwischen den Ansätzen aus Sozial- und Organisationspsychologie	21
2.3	Womit identifiziert man sich? Unterschiedliche Ziele	24
2.4	Empirische Befunde	26
2.4.1	Foci, Dimensionen und Korrelate	26
2.4.2	Identifikation im Kontext von Mergern und Akquisitionen ..	29
2.4.3	Trennung von Identifikation und Commitment	41
2.4.4	Evidenz für die förderlichen Aspekte von Identifikation für die Organisation: Leistung, Extra-Rollenverhalten, Kündigung	42
2.4.5	Evidenz für die förderlichen Aspekte von Identifikation für die Person: Burnout, Stress und Gesundheit	57
2.5	Die Kehrseite der Medaille: Negative Aspekte von Identifikation	59
2.5.1	Gesundheitliche Gefahren und negative Auswirkungen auf das Selbstkonzept	59
2.5.2	Konfigurernde Identifikationen	61
2.5.3	Weitere problematische Aspekte	63
3	Analyse und Maßnahmenempfehlung	65
3.1	Analyse	65
3.1.1	Commitment	65
3.1.2	Identifikation	66
3.2	Maßnahmenempfehlung	69
3.2.1	Die Rolle der Führungskraft	73
3.2.2	Maßnahmen zur Unterstützung von M&A-Prozessen	77
3.2.3	Identität und Image von Organisationen	80

4	Vorgehen	84
4.1	Vorgehen im Kontext von Mergern und Akquisitionen	86
4.2	Vorgehen beim Management von Identität und Image	94
4.3	Organisations- und Teamentwicklung mit den Modellen ASPIRe und 3R	98
5	Fallbeispiele aus der Unternehmenspraxis	101
5.1	Identifikation im Kontext einer Fusion	101
5.2	Corporate Identity	103
5.2.1	Eine Universität	104
5.2.2	Ein IT-Unternehmen	105
5.2.3	Die Commerzbank	108
5.3	Beispiele der Leitbildentwicklung	110
5.3.1	Eine Universität	110
5.3.2	Das Unternehmen Heraeus	111
5.4	Umgang mit den Mitarbeitern	112
5.4.1	Schlecker/Ihr Platz und dm	113
5.4.2	MedSkin Solutions Dr. Suwelack AG	116
6	Literaturempfehlung	118
7	Literatur	119

Karten:

Ablaufschema einer Zukunftskonferenz

Beispielfragebogen zur Erfassung der Identifikation mit Karriere, Schule und Beruf aus einer Studie mit Lehrerinnen und Lehrern