

Inhalt

Verzeichnis der Abbildungen und Tabellen.....	XI
Abkürzungsverzeichnis.....	XV
Zusammenfassung (Executive Summary)	1
1 Einleitung.....	5
2 Transferbegriffe und Variablen	11
2.1 Wissens- und Technologietransfer.....	11
2.2 Interorganisationaler Wissens- und Technologietransfer.....	28
2.3 Wissen und Kontext als Variablen des interorganisationalen Wissens- und Technologietransfers	32
2.3.1 Wissen	35
2.3.1.1 Abgrenzung der Begriffe „Wissen“, „Daten“ und „Informationen“	36
2.3.1.2 Produktion von Wissen	41
2.3.1.3 Kodifizierung	42
2.3.1.4 Interpretation: Umwandlung von Daten, Informationen und Wissen.....	43
2.3.2 Kontext	46
3 Wissens- und Technologietransferdienstleistungen	55
3.1 Literaturüberblick WTT-Dienstleistung.....	56
3.2 Fallstudie WTT-Dienstleistungen in Leipzig	67
3.2.1 Intermediäre, WT-Geber und -nehmer in der Region Leipzig	70
3.2.2 Wissens- und Technologietransferdienstleistungen in der Region Leipzig	75
3.3 Fallstudie WTT-Dienstleistungen in Tschechien	79
3.3.1 Intermediäre, WT-Geber und -nehmer in Tschechien	81
3.3.2 Wissens- und Technologietransferdienstleistungen in Tschechien.....	86

3.4	WTT-Dienstleistungen: Technologiescouting und Internetmarktplätze für Technologie	89
3.5	Lücke: Was sagt die Literatur zur Organisation von WTT-Dienstleistungen?	96
4	WTT-Dienstleistungen im Lichte der Transaktionskostentheorie (TAKT)	99
4.1	Transaktionskosten	102
4.2	Verhaltensannahmen	108
4.3	Merkmale der Transaktion	109
4.4	Formen des Austauschs	112
5	Entwicklung und theoretische Prüfung eines Modells zur Organisation von WTT-Dienstleistungen aus WT-Nehmersicht	119
5.1	Begriffsdefinitionen	119
5.2	Herleitung theoretischer Modellannahmen	121
5.2.1	Verwertungskontext	121
5.2.2	Ort der Interpretation	124
5.3	Ableitung von Hypothesen	125
5.4	Organisation von WTT-Dienstleistungen	127
5.4.1	WTT-Dienstleistungen und Verwertungskontext	127
5.4.2	WTT-Dienstleistungen und Ort der Interpretation	129
5.4.3	Zwischenfazit zur ersten Hypothese	130
5.5	Organisation von Technologiescouting	133
5.5.1	Merkmale der Transaktion Technologiescouting	133
5.5.2	Transaktionskosten beim Technologiescouting	136
5.5.3	Der Einfluss des Verwertungskontextes auf die Organisationsform	141
5.5.4	Zwischenfazit zur zweiten Hypothese	145
5.6	Organisation von „Internetmarktplätzen für Technologie“	146
5.6.1	Merkmale der Transaktion „Internetmarktplätze für Technologie“	147
5.6.2	Transaktionskosten bei „Internetmarktplätzen für Technologie“	150
5.6.3	Der Einfluss des Verwertungskontextes auf die Organisationsform	154
5.6.4	Zwischenfazit zur dritten Hypothese	157

6	Bewertung der Ergebnisse und Schlussbetrachtungen.....	159
	Literaturübersicht.....	165
	Anhang.....	171