

# Inhalt

Verzeichnis der Abbildungen und Tabellen.....	XI
Abkürzungsverzeichnis.....	XV
Zusammenfassung (Executive Summary) .....	1
<b>1 Einleitung.....</b>	<b>5</b>
<b>2 Transferbegriffe und Variablen .....</b>	<b>11</b>
2.1 Wissens- und Technologietransfer.....	11
2.2 Interorganisationaler Wissens- und Technologietransfer.....	28
2.3 Wissen und Kontext als Variablen des interorganisationalen Wissens- und Technologietransfers .....	32
2.3.1 Wissen .....	35
2.3.1.1 Abgrenzung der Begriffe „Wissen“, „Daten“ und „Informationen“ .....	36
2.3.1.2 Produktion von Wissen .....	41
2.3.1.3 Kodifizierung .....	42
2.3.1.4 Interpretation: Umwandlung von Daten, Informationen und Wissen .....	43
2.3.2 Kontext .....	46
<b>3 Wissens- und Technologietransferdienstleistungen .....</b>	<b>55</b>
3.1 Literaturüberblick WTT-Dienstleistung.....	56
3.2 Fallstudie WTT-Dienstleistungen in Leipzig .....	67
3.2.1 Intermediäre, WT-Geber und -nehmer in der Region Leipzig .....	70
3.2.2 Wissens- und Technologietransferdienstleistungen in der Region Leipzig .....	75
3.3 Fallstudie WTT-Dienstleistungen in Tschechien .....	79
3.3.1 Intermediäre, WT-Geber und -nehmer in Tschechien .....	81
3.3.2 Wissens- und Technologietransferdienstleistungen in Tschechien.....	86

3.4	WTT-Dienstleistungen: Technologiescouting und Internetmarktplätze für Technologie .....	89
3.5	Lücke: Was sagt die Literatur zur Organisation von WTT-Dienstleistungen? .....	96
<b>4</b>	<b>WTT-Dienstleistungen im Lichte der Transaktionskostentheorie (TAKT) .....</b>	<b>99</b>
4.1	Transaktionskosten.....	102
4.2	Verhaltensannahmen .....	108
4.3	Merkmale der Transaktion .....	109
4.4	Formen des Austauschs .....	112
<b>5</b>	<b>Entwicklung und theoretische Prüfung eines Modells zur Organisation von WTT-Dienstleistungen aus WT-Nehmersicht.....</b>	<b>119</b>
5.1	Begriffsdefinitionen .....	119
5.2	Herleitung theoretischer Modellannahmen .....	121
5.2.1	Verwertungskontext .....	121
5.2.2	Ort der Interpretation.....	124
5.3	Ableitung von Hypothesen.....	125
5.4	Organisation von WTT-Dienstleistungen.....	127
5.4.1	WTT-Dienstleistungen und Verwertungskontext .....	127
5.4.2	WTT-Dienstleistungen und Ort der Interpretation .....	129
5.4.3	Zwischenfazit zur ersten Hypothese .....	130
5.5	Organisation von Technologiescouting .....	133
5.5.1	Merkmale der Transaktion Technologiescouting .....	133
5.5.2	Transaktionskosten beim Technologiescouting .....	136
5.5.3	Der Einfluss des Verwertungskontextes auf die Organisationsform .....	141
5.5.4	Zwischenfazit zur zweiten Hypothese .....	145
5.6	Organisation von „Internetmarktplätzen für Technologie“ .....	146
5.6.1	Merkmale der Transaktion „Internetmarktplätze für Technologie“ .....	147
5.6.2	Transaktionskosten bei „Internetmarktplätze für Technologie“ .....	150
5.6.3	Der Einfluss des Verwertungskontextes auf die Organisationsform .....	154
5.6.4	Zwischenfazit zur dritten Hypothese .....	157

<b>6    Bewertung der Ergebnisse und Schlussbetrachtungen.....</b>	<b>159</b>
Literaturübersicht.....	165
Anhang.....	171