

# Inhaltsverzeichnis

<b>Inhaltsverzeichnis.....</b>	<b>IX</b>
<b>Abbildungsverzeichnis.....</b>	<b>XII</b>
<b>Tabellenverzeichnis.....</b>	<b>XIII</b>
<b>Anhangsverzeichnis.....</b>	<b>XIV</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis.....</b>	<b>XV</b>
<b>Symbolverzeichnis.....</b>	<b>XVI</b>
<b>1 Einleitung.....</b>	<b>1</b>
1.1 Problemstellung und Ziel der Arbeit.....	1
1.2 Gang der Untersuchung .....	3
<b>2 Theoretische und empirische Grundlagen.....</b>	<b>7</b>
2.1 Zentrale Konzepte und deren Entwicklung .....	7
2.1.1 Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility .....	7
2.1.2 ESG-Faktoren und Socially Responsible Investments.....	11
2.1.3 Nachhaltigkeitsinformationen und deren theoretische Fundierung .....	14
2.2 Theoretische Grundlagen der Arbeit .....	17
2.2.1 Theoretische Fundierung von Socially Responsible Investments .....	17
2.2.2 Bounded Rationality.....	19
2.2.3 Behavioral Finance.....	22
2.2.3.1 Heuristiken.....	23
2.2.3.2 Framing und Mental Framing .....	26
2.2.3.3 Prospect Theory .....	28
2.2.3.4 Zusammenfassung.....	32
2.2.4 Information Overload.....	32
2.3 Empirische Untersuchungen zu Nachhaltigkeit und Kapitalmärkten.....	36
2.3.1 Nachhaltigkeit und die finanzielle Performanz - oder „Does it pay do be green?“ .....	36
2.3.2 Bereitstellung von Nachhaltigkeitsinformationen und deren Wirkung.....	38
2.3.3 SRI-Fonds versus konventionelle Fonds - Ein Unterschied in der finanziellen Performanz? .....	40
2.3.4 Nachhaltigkeit in der Anlageentscheidung nicht-professioneller Anleger .....	40
2.3.4.1 Erkenntnisse zu den demografischen Einflüssen auf die Anlageentscheidung in nachhaltige Investments .....	41
2.3.4.2 Motive für die nachhaltige Anlage .....	42
2.3.4.3 Die Wahrnehmung der finanziellen Rendite von SRI - ein Paradox .....	45

2.3.4.4	Nachhaltigkeitsinformationen in der Anlageentscheidung von nicht-professionellen Anlegern - Status Quo .....	47
2.4	Hypothesenherleitung .....	51
<b>3</b>	<b>Datenerhebung und Untersuchungsmethoden</b> .....	<b>61</b>
3.1	Konzeption des Fragebogens.....	61
3.2	Datenerhebung.....	65
3.3	Beschreibung der angewendeten Methoden .....	69
3.3.1	Reliabilitäts- und Validitätsprüfung .....	69
3.3.2	Konfirmatorische Faktorenanalyse .....	72
3.3.2.1	Hypothesenbildung .....	72
3.3.2.2	Pfaddiagramm und Modellspezifikation.....	73
3.3.2.3	Identifikation der Modellstruktur .....	74
3.3.2.4	Parameterschätzung und deren Voraussetzungen .....	75
3.3.2.5	Beurteilung der Schätzergebnisse .....	79
3.3.3	Strukturgleichungsmodellierung .....	85
3.3.3.1	Varianz- und kovarianzbasierte Analysemethoden zur Lösung von Strukturgleichungsmodellen .....	86
3.3.3.2	Hypothesenbildung und Darstellung im Pfaddiagramm .....	88
3.3.3.3	Modellspezifikation .....	89
3.3.3.4	Weitere Schritte zur Lösung des Strukturgleichungsmodells .....	91
3.3.3.5	Ergebnisinterpretation .....	91
3.3.3.6	Modifikation der Modellstruktur .....	92
<b>4</b>	<b>Empirische Analyse und Diskussion der Ergebnisse</b> .....	<b>93</b>
4.1	Vorbereitung des Datensatzes .....	93
4.2	Deskriptive Auswertung der Daten .....	98
4.3	Ökologie, Soziales und Governance - Drei Dimensionen der Nachhaltigkeit? .....	107
4.3.1	Validierung der Konstrukte Ökologie, Soziales und Governance .....	107
4.3.2	ESG - Nachhaltigkeitsinformationen als ein gemeinsamer Faktor .....	115
4.3.3	Zusammenfassung .....	120
4.4	Einflussfaktoren auf die Verwendung von Nachhaltigkeitsinformationen und die nachhaltige Geldanlage.....	121
4.4.1	Analyse des Strukturgleichungsmodells .....	121
4.4.1.1	Modellbildung .....	121
4.4.1.2	Konstruktoperationalisierung und Reliabilitätsprüfung der ersten Generation der Prüfung .....	122
4.4.1.3	Güteprüfung der Messmodelle .....	124
4.4.1.4	Modellschätzung .....	128
4.4.1.5	Evaluation des Gesamtmodells .....	130
4.4.1.6	Ergebnisdarstellung .....	131
4.4.2	Alternativmodelle .....	137

4.4.3	Zusammenfassung der Ergebnisse .....	143
<b>5</b>	<b>Diskussion und Implikationen der Ergebnisse.....</b>	<b>145</b>
5.1	Diskussion und Implikation der Erkenntnisse zu den Nachhaltigkeitsinformationen und deren Quellen.....	145
5.2	Nachhaltigkeit als gemeinsamer Faktor - Diskussion und Implikationen.....	147
5.3	Einflussfaktoren auf die Anlageentscheidung in nachhaltige Geldanlagen und deren Implikationen.....	148
<b>6</b>	<b>Fazit.....</b>	<b>157</b>
6.1	Zusammenfassung der Erkenntnisse .....	157
6.2	Grenzen der Untersuchung und weiterer Forschungsbedarf .....	158
<b>Literaturverzeichnis.....</b>		<b>161</b>
<b>Anhang .....</b>		<b>177</b>