

Inhaltsverzeichnis

Dank	11
Inhaltsverzeichnis.....	13
1. Einleitung	17
1.1 Vernacular Video Analysis / die Arbeit der Videoprofis.....	18
1.2 Eingrenzung des Gegenstandsbereiches	20
1.3 Videoanalytiker: Spezialisten, Experten oder Professionelle?	24
1.4 Videointerpretation als kommunikative (Re)-Konstruktion....	29
1.5 Verbindung zwischen Feld und Situation.....	34
1.6 Überblick über das Buch	36
2. Forschungsstand: Soziologie und Visualität	39
2.1 Exkurs: Sinne und Visualität in der Soziologie und Anthropologie	39
2.1.1 Bildwissenschaft.....	43
2.1.2 Sehen und Visualisieren in den Wissenschaften	45
2.1.3 Gegenwärtige soziologische Theorie und Empirie des Visuellen	47
2.2 Geschichte und Entwicklung visueller Analysen.....	49
2.2.1 Vorläufer visueller Analysen	49
2.2.2 Proxemik, Kontextanalyse und Kinesik	50
2.2.3 Ethnologischer Film	54
2.2.4 Video in der Soziologie.....	58
2.3 Zeitmaschine und Mikroskop – zur Rolle der Videotechnologie	60
2.3.1 Die Geschichte des Videorecorders	60
2.3.2 Besonderheiten von Videodaten	68
2.4 Forschungsstand zur reflexiven Zuwendung zur Videoanalyse	69
2.4.1 Methodenliteratur.....	70
2.4.2 Medienarchäologische Betrachtung	72
2.4.3 Science and Technology Studies.....	72
2.4.4 Ethnomethodologie, Konversationsanalyse und Workplace Studies	73

3.	Grundlegende methodologische Konzepte und Forschungsdesign	79
3.1	Verortung der Videographie	79
3.2	Videographie und Videointeraktionsanalyse	83
3.3	Einheiten der Forschung: Feld, Site, Gegenstand.....	85
3.3.1	Feld	85
3.3.2	Site	89
3.3.3	Der Gegenstand.....	92
3.4	Empirische Feldforschung: Feldzugang und Vorgehen	95
3.4.1	Bandbreite des Forschungsgegenstandes, Sampling und Datenkorpus	96
3.4.2	Sampling und Vergleich.....	99
3.4.3	Felder: Unbekanntheit und Vertrautheit	101
4.	Begriffliche Grundlagen	105
4.1	Interpretation im Alltag und in der Wissenschaft	105
4.2	Interpretation und Ethnomethodologie	109
4.3	Ethnomethodologische Konversationsanalyse und Workplace Studies	111
4.4	Kleine performative Formen der Sichtbarmachung.....	113
4.5	Heuristische Strukturierung der Begriffsebenen.....	115
4.6	Kommunikative Institutionen: Das Konzept der kommunikativen Gattung	115
4.7	Über die Situation hinaus: Arbeitsbögen.....	121
4.8	Zusammenfassung	127
5.	Spurensuche und Beweis - Videoanalyse in der Polizeiarbeit.....	129
5.1	Verwendung von Videotechnik in der Polizeiarbeit.....	134
5.2	Die Aufzeichnung.....	137
5.3	Fallbeispiel(e): Nachträgliche Rekonstruktion von ‚Tumulten‘	143
5.4	Videolabore und videoforensische Ausbildung.....	146
5.5	...und der polizeilich geschulte Blick.....	148
5.5.1	Exkurs: automatische Videoanalyse	151
5.5.2	Das Erfahrungswissen der Polizisten	153
5.6	Reflexiver Umgang mit visueller Evidenz	158
5.7	Kontrastfall: Gegenanalyse	160
5.8	Zusammenfassung des ‚Polizeikapitels‘	173

6.	Optimierung und Instruktion -	
	Videoanalyse im Fußball.....	177
6.1	Historischer, theoretischer und technischer Kontext.....	179
6.1.1	Entwicklung und Grundlagen der Bewegungsanalyse	179
6.1.2	Bewegungsanalyse und digitales Video.....	182
6.1.3	Taktikanalyse	185
6.2	Institutionelle Einbettung.....	186
6.2.1	Verbreitung der Taktikanalyse im Fußball	186
6.3	Video im Training	193
6.4	Realisierung der Videoanalyse im Fußballtraining	197
6.4.1	Selektion	197
6.4.2	Illustration	200
6.4.3	Instruktion	223
6.5	Exkurs: die mediale Darstellung der Videoanalyse	232
6.6	Das Imaginäre, die Vogelperspektive und die Kommunikation.....	239
6.7	Zusammenfassung des ‚Fußballkapitels‘	242
7.	Durchleuchtung und Vermessung -	
	Videoanalyse in der Marktforschung	245
7.1	Videoanalyse in der Marktforschung.....	250
7.2	Videoanalyse und der Einsatz von Eye-Tracking	252
7.3	Institutionelles Setting und Einbettung in Arbeitsbögen.....	255
7.3.1	Datenerhebung, Vorbereitung, Auswahl	259
7.4	Erstellung des Codingtools.....	262
7.4.1	Problemdefinition	265
7.4.2	Hinzuziehen von Hilfe.....	271
7.4.3	Problemlösung	277
7.4.4	Coding Tool als Wissensobjektivierung.....	280
7.5	Codingschulungen.....	281
7.5.1	Räumliches Setting der Schulung und beteiligte Akteure	283
7.5.2	Zusatzmaterial und Ressourcen zur Unterstützung des Codings	284
7.5.3	Demonstration des Codings	287
7.5.4	Coding als Interpretation	293
7.6	Zusammenfassung des ‚Marktforschungskapitels‘	298
8.	Schlussbetrachtung	301
	Literaturverzeichnis.....	307
	Abbildungsverzeichnis	323