

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	9
Tabellenverzeichnis.....	11
1 Einleitung	13
2 Theoretische Konzepte und Stand der Forschung.....	23
2.1 Exploration, Exploitation und Ambidextrie.....	23
2.1.1 Theoretische Grundlagen	24
2.1.2 Die Entstehung von Ambidextrie.....	30
2.1.3 Ambidextrie im Einfluss auf Erfolg.....	33
2.2 Organisationaler Status.....	43
2.2.1 Theoretische Grundlagen	43
2.2.2 Die Entstehung von Status	47
2.2.3 Status im Einfluss auf organisationales Verhalten.....	54
2.2.4 Status im Einfluss auf Erfolg	67
3 Der Markt für Qualitätsliteratur	73
3.1 Kulturindustrien, der Buchmarkt und seine Segmente.....	73
3.1.1 Inhaltliche Segmentierung	74
3.1.2 Formelle Segmentierung.....	76
3.1.3 Qualitative Segmentierung.....	78
3.2 Der Literaturmarkt als intermediiertes Feld.....	82
3.3 Die Akteure.....	84
3.3.1 Autoren	85
3.3.2 Agenten.....	86
3.3.3 Verlage.....	87
3.3.4 Literaturkritik.....	93
3.3.5 Literaturwissenschaft	95
3.3.6 Handel.....	96
3.3.7 Konsumenten	97
3.4 Das Wertproblem und die soziale Konstruktion von Qualität	99
3.4.1 Qualitätsunsicherheit als Koordinationsproblem	99
3.4.2 Koordinationsregimes	103

4 Die Erklärung von Ambidextrie	111
4.1 Statusbasierte Opportunitäten und Motivationen (H1)	113
4.1.1 Opportunitäten	114
4.1.2 Motivation.....	121
4.2 Sonderfall Mittelstatus-Konformität (H2)	127
5 Die Erklärung von Erfolg.....	139
5.1 Ambidextrie (H3).....	139
5.2 Status (H4).....	147
5.3 Ambidextrie und Status (H5)	151
6 Daten, Modell und Methode	155
6.1 Datenquellen und Datensatzerstellung.....	155
6.1.1 Publikationsdaten.....	155
6.1.2 Status.....	156
6.1.3 Erfolg	159
6.1.4 Integration und Spezifizierung des Datensatzes.....	160
6.2 Operationalisierung der Variablen.....	163
6.2.1 Abhängige Variablen	163
6.2.2 Unabhängige Variablen	165
6.2.3 Kontrollvariablen	166
6.3 Modell und Methode.....	168
6.3.1 Die Erklärung von Exploration (H1, H2).....	168
6.3.2 Die Erklärung von Erfolg (H3, H4, H5)	169
7 Ergebnisse.....	171
7.1 Die Erklärung von Exploration.....	171
7.2 Die Erklärung von Erfolg.....	172
8 Diskussion.....	189
8.1 Die Bedeutung von Status bei der Erklärung von Ambidextrie.....	189
8.2 Die Bedeutung von Ambidextrie und Status bei der Erklärung von Erfolg	191
8.3 Limitierungen und weiterer Forschungsbedarf	195
9 Literaturverzeichnis	201