

Inhaltsverzeichnis

Tabellen – und Abbildungsverzeichnis.....	XVII
--	-------------

1 Einleitung.....	1
--------------------------	----------

<i>1.1 Ausgangssituation und Problemstellung.....</i>	<i>1</i>
---	----------

<i>1.2 Zum aktuellen Stand der Forschung.....</i>	<i>5</i>
---	----------

<i>1.3 Zentrale Forschungsfragen.....</i>	<i>9</i>
---	----------

<i>1.4 Vorgehen und Forschungsdesign.....</i>	<i>11</i>
---	-----------

<i>1.5 Aufbau der Arbeit.....</i>	<i>16</i>
-----------------------------------	-----------

2 Theorie.....	19
-----------------------	-----------

<i>2.1 Definitionen, Annahmen und Abgrenzung.....</i>	<i>19</i>
---	-----------

<i>2.1.1 Innovation.....</i>	<i>20</i>
------------------------------	-----------

<i>2.1.2 Tourismusdestinationen als Netzwerke.....</i>	<i>23</i>
--	-----------

<i>2.1.3 Kompetenzen.....</i>	<i>27</i>
-------------------------------	-----------

<i>2.2 Barrieren der Innovation.....</i>	<i>30</i>
--	-----------

<i>2.2.1 Der problemzentrierte Zugang zur Innovationsförderung n. Van de Ven...</i>	<i>32</i>
---	-----------

<i>2.2.2 Das Promotorenmodell der Innovation.....</i>	<i>34</i>
---	-----------

<i>2.2.3 Ein Barrierenmodell der Innovation und seine Bestandteile.....</i>	<i>36</i>
---	-----------

<i>2.2.3.1 Ideen.....</i>	<i>37</i>
---------------------------	-----------

<i>2.2.3.2 Entscheidungen.....</i>	<i>39</i>
------------------------------------	-----------

<i>2.2.3.3 Kollektive.....</i>	<i>41</i>
--------------------------------	-----------

<i>2.2.3.4 Pfade.....</i>	<i>42</i>
---------------------------	-----------

<i>2.2.4 Die Idee-Umsetzungslücke.....</i>	<i>44</i>
--	-----------

2.2.5 Kompetenzen zur Überwindung der Innovationsbarrieren.....	48
<i>2.3 Eine netzwerkbasierte Sicht auf Innovation.....</i>	<i>53</i>
2.3.1 Eine netzwerkbasierte Sicht auf Innovationen in der allgemeinen Innovationsliteratur.....	54
2.3.2 Eine netzwerkbasierte Sicht auf Innovation im Tourismus.....	59
2.3.3 Eine netzwerkbasierte Sicht auf Innovationen: Blindstellen der Literatur.....	65
<i>2.4 Eine prozessbasierte Sicht auf Innovation in Netzwerken.....</i>	<i>68</i>
2.4.1 Eine Übersicht von Umsetzungsmodellen der Innovation.....	69
2.4.2 Die Akteur-Netzwerk-Theorie.....	73
2.4.2.1 Akteure in der Akteur-Netzwerk-Theorie.....	76
2.4.2.2 Netzwerke in der Akteur-Netzwerk-Theorie.....	78
2.4.2.3 Der Innovationsprozess in der Akteur-Netzwerk-Theorie: Übersetzungskompetenz.....	80
2.4.3 Das Drei-Phasen-Modell nach Lewin.....	86
2.4.4 Das Modell kontinuierlichen Wandels nach Weick und Quinn.....	89
2.4.5 Das Inszenierungs-Modell nach Mattsson et al.....	91
3 Forschungsdesign und Methode.....	95
<i>3.1 Methodischer Zugang: Prozessuale Netzwerkanalysen in einem multiplen Fallstudiendesign.....</i>	<i>95</i>
3.1.1 Methodische Anforderungen.....	95
3.1.2 Studiendesign.....	97
3.1.2.1 Multipler qualitativer Fallstudienansatz.....	97
3.1.2.2 Synchrone und longitudinale Netzwerkforschung.....	101
<i>3.2 Datenerhebung.....</i>	<i>102</i>

3.2.1 Fallstudienauswahl.....	103
3.2.1.1 Stromtreter.....	108
3.2.1.2 San Lorenzo Mountain Lodge.....	109
3.2.1.3 Bäuerliches Handwerk der Dachmarke Roter Hahn.....	110
3.2.1.4 Imagewandel der Stadt Linz.....	111
3.2.1.5 Sentres.....	113
3.2.1.6 Skizug Pustertal.....	114
3.2.1.7 Via Claudia Augusta.....	116
3.2.2 Qualitative Interviews.....	117
 3.3 Datenauswertung.....	120
3.3.1 Synchrone Netzwerkanalyse: Ganzheitliche Bewältigung von Kom- plexität (GABEK).....	121
3.3.2 Prozessanalyse: Erweiterte ereignisgesteuerte Prozessketten (eEPKs).....	128
 4 Ergebnisse.....	135
 4.1 Einzelfallanalyse.....	135
4.1.1 Stromtreter.....	136
4.1.1.1 Synchrone Netzwerkanalyse mit GABEK (Stromtreter).....	136
4.1.1.2 Longitudinale Netzwerkanalyse mit eEPKs (Stromtreter).....	142
4.1.1.2.1 Stabilität im Fall Stromtreter.....	149
4.1.1.2.2 Dynamik im Fall Stromtreter.....	149
4.1.1.2.3 Zusammenfassende Betrachtung der longitudinalen Analyse (Stromtreter).....	152
4.1.1.3 Abschließende Betrachtung der Empirie im Fall Stromtreter und Verbindung mit theoretischen Konzepten.....	154
4.1.2 San Lorenzo Mountain Lodge.....	157

4.1.2.1 Synchrone Netzwerkanalyse mit GABEK (San Lorenzo Mountain Lodge).....	158
4.1.2.2 Longitudinale Netzwerkanalyse mit eEPKs (San Lorenzo Mountain Lodge).....	164
4.1.2.2.1 Stabilität im Fall San Lorenzo Mountain Lodge.....	169
4.1.2.2.2 Dynamik im Fall San Lorenzo Mountain Lodge.....	169
4.1.2.2.3 Zusammenfassende Betrachtung der longitudinalen Analyse (San Lorenzo Mountain Lodge).....	173
4.1.2.3 Abschließende Betrachtung der Empirie im Fall San Lorenzo Mountain Lodge und Verbindung mit theoretischen Konzepten.....	175
4.1.3 Bäuerliches Handwerk der Dachmarke Roter Hahn.....	179
4.1.3.1 Synchrone Netzwerkanalyse mit GABEK (Bäuerliches Handwerk).....	179
4.1.3.2 Longitudinale Netzwerkanalyse mit eEPKs (Bäuerliches Handwerk).....	186
4.1.3.2.1 Stabilität im Fall Bäuerliches Handwerk.....	192
4.1.3.2.2 Dynamik im Fall Bäuerliches Handwerk.....	193
4.1.3.2.3 Zusammenfassende Betrachtung der longitudinalen Analyse (Bäuerliches Handwerk).....	196
4.1.3.3 Abschließende Betrachtung der Empirie im Fall Bäuerliches Handwerk und Verbindung mit theoretischen Konzepten.....	198
4.2 Fallübergreifende Analyse.....	202
4.2.1 Ausgewählte Ergebnisse aus der GABEK-Analyse des gesamten empirischen Materials.....	203
4.2.2 Zusammenfassung der Erkenntnisse – fallübergreifende Analyse.....	211
5 Diskussion, Schlussfolgerung und Implikationen.....	215
5.1 Zentrale Erkenntnisse.....	216

5.1.1 Innovationen als Schaffung neuartiger Netzwerke.....	217
5.1.2 Die komplementären Beiträge von tangiblen und intangiblen Elementen im Innovationsprozess.....	218
 5.2 Weiterführende Überlegungen.....	227
5.3 Theoretischer und methodischer Erkenntnisbeitrag der Arbeit.....	230
5.4 Praktische Implikationen.....	232
 Literaturverzeichnis.....	237
Anhang.....	273