

Inhalt

Einführung | 7

I. PHILOSOPHISCHE GRUNDLAGEN

Privileg oder Recht? – »Geistiges Eigentum« bei Hegel

Elisabeth Weisser-Lohmann | 11

Form Inhalt Produkt

Christian Schmidt | 31

II. JURISTISCHE VORGABEN

Das Geistige Eigentum in der Verfassung

Bernd Grzeszick | 57

Domains, Accounts und Avatare – wohin steuert das geistige Eigentum im Multimediazeitalter?

Barbara Völzmann-Stickelbrock | 79

»Alles nur geklaut« –

Über »Raubkopierer« und »Gedankendiebe«. Zur Rolle des Strafrechts beim Schutze geistigen Eigentums

Kathrin Rentrop | 107

III. POLITIKWISSENSCHAFTLICHE ANALYSEN

Postindustrielle Verteilungskonflikte:

Werte, Interessen und Institutionen

Thomas R. Eimer | 129

**Die Kommodifizierung von Wissen:
Zur Verwertung universitärer Forschungsergebnisse
in Deutschland und den USA**
Annika Philippss | 161

IV. SOZIALPHILOSOPHISCHE DEUTUNG

Das Eigentum am Text
Kurt Röttgers | 181

Autorinnen und Autoren | 211