

# Inhalt

Einführung | 7

## I. PHILOSOPHISCHE GRUNDLAGEN

**Privileg oder Recht? – »Geistiges Eigentum« bei Hegel**

Elisabeth Weisser-Lohmann | 11

**Form Inhalt Produkt**

Christian Schmidt | 31

## II. JURISTISCHE VORGABEN

**Das Geistige Eigentum in der Verfassung**

Bernd Grzeszick | 57

**Domains, Accounts und Avatare – wohin steuert das geistige Eigentum im Multimedialzeitalter?**

Barbara Völzmann-Stickelbrock | 79

**»Alles nur geklaut« –**

**Über »Raubkopierer« und »Gedankendiebe«. Zur Rolle des Strafrechts beim Schutze geistigen Eigentums**

Kathrin Rentrop | 107

## III. POLITIKWISSENSCHAFTLICHE ANALYSEN

**Postindustrielle Verteilungskonflikte:**

**Werte, Interessen und Institutionen**

Thomas R. Eimer | 129

**Die Kommodifizierung von Wissen:  
Zur Verwertung universitärer Forschungsergebnisse  
in Deutschland und den USA**

*Annika Philipps* | 161

**IV. SOZIALPHILOSOPHISCHE DEUTUNG**

**Das Eigentum am Text**

*Kurt Röttgers* | 181

**Autorinnen und Autoren** | 211