

Inhaltsverzeichnis

Danksagung	9
Zusammenfassung	11
1 Einleitung	13
1.1 Einordnung, Fragestellungen und Ziele der Arbeit	17
1.2 Verlauf des Forschungsprozesses.....	19
2 Forschungsstand und wissenschaftliche Einordnung	21
2.1 Mentoring / andere Formen der Beratung und Unterstützung ...	23
2.1.1 Familie und Mentoring.....	24
2.1.2 Freundschaft und Mentoring	29
2.1.3 Supervision und Mentoring	33
2.1.4 Coaching und Mentoring.....	37
2.1.5 Führung und Mentoring	41
2.1.6 Karriere-Netzwerke und Mentoring	46
2.1.7 Zusammenfassung.....	48
2.2 Mentoring im sozialwissenschaftlichen Kontext.....	51
2.2.1 Mentoring als Sozialisation in berufliche Rollen	52
2.2.2 Mentoring als konstruktivistisches Lernfeld	60
2.2.3 Mentoring als Investition in Human- und Sozialkapital	65
2.2.4 Zusammenfassung	68
2.3 Rahmenbedingungen erfolgreichen Mentorings	75
2.3.1 Entstehung und Organisationsformen	70
2.3.2 Persönlichkeit, Erwartungen und Ressourcen	79
2.3.3 Matching und die Ähnlichkeit von Mentee und Mentor	97
2.3.4 Phasen und Krisen der Mentoringbeziehung.....	100
2.3.5 Zusammenfassung.....	112
2.4 Positive und negative Effekte von Mentoring	114
2.4.1 Positive Effekte von Mentoring	115
2.4.2 Negative Effekte von Mentoring.....	123

2.5	Zusammenfassung	135
3	Empirischer Teil.....	131
3.1	Das Mentoringprogramm der LMU München	133
3.2	Zirkulärer Forschungsprozess	135
3.2.1	Qualitative Daten.....	136
3.2.2	Proto-Hypothesen / Propositionen.....	136
3.2.3	Quantitative Daten.....	141
3.2.4	Qualitative und quantitative Vorgehensweise	149
3.3	Ergebnisse der Datenanalyse.....	152
3.3.1	Theorie und Empirie des Mentoring.....	152
3.3.2	Berichte über erfolgreiches Mentoring.....	161
3.3.3	Berichte über erfolgloses Mentoring	178
3.3.4	Grundhaltung, Reflexionsfähigkeit und Erwartungen	182
3.3.5	Engagement des Mentees und des Mentors	195
3.3.6	Ressourcen des Mentors	204
3.3.7	Big-Five-Persönlichkeitsmerkmale	210
3.3.8	Matching und formelle Begleitung durch die LMU	219
3.3.9	Persönliche und fachliche Beziehung.....	227
3.3.10	Alter und Altersunterschied.....	233
3.3.11	Akademische Phase des Mentees	238
3.3.12	Fachbereich von Mentor und Mentee	242
3.3.13	Geschlecht	248
3.3.14	Zeitliche Entwicklung im Mentoringprozess	252
4	Zusammenfassung und Resümee	267
4.1	Theorie und Aspekte vorangegangener Studien	267
4.2	Zentrale empirische Befunde vorliegender Arbeit	270
4.3	Angewandte empirische Methode / Faktorenmodell	275
4.4	Grenzen und Ausblick.....	276
4.5	Abgeleitete Maßnahmen / Instrumente	277
4.6	Abschließende Bemerkungen.....	286

Anhang.....	289
Abbildungsverzeichnis.....	307
Tabellenverzeichnis	309
Literaturverzeichnis	311