

## **Inhaltsverzeichnis**

*Reinhold Görling*

Grußwort

9

*Bernhard Dieckmann, Hans Malmede, Katrin Ullmann*

Identität – Bewegung – Inszenierung

13

*Vittoria Borsò*

Materialität, Medialität und Immanenz: Wider die Medialität als Drittes

19

### **Identität – Erinnerung**

*Dominik Maeder*

Zwischen Eingedenken und Unvergesslichem. Erinnerungsformen in den Romanen Jorge Semprúns

39

*Thomas Herget*

Photographisches Gedächtnis. Zur Konstruktion der Erinnerung im Medium der Photographie

55

*Dagny Riegel*

Trauma über den Tod hinaus. Das Verhältnis von Gedächtnis zu Körper und Raum am Beispiel von MEMENTO und ANDERLAND

67

*Marius Rocholl*

Intermediales Erzählen in Pedro Almodóvars LA MALA EDUCACIÓN – SCHLECHTE ERZIEHUNG

83

*Claudia Blum*

Der hybride Raum als neue Weltordnung? Identität im „cinéma beur“

97

*Katrin Ullmann*

„Sometimes I feel more Morocco than French.“ Selbstverortungen junger Europäer in der Gegenwart

109

## **Bewegung – Raum – Zeit**

*Michael Kempmann*

Neuronale Resonanz und Habitus: Über Verhältnisse zwischen neuro- und kulturwissenschaftlichen Kommunikationsmodellen

127

*Stephan Trinkaus*

Mit der Arbeit aufhören – Spiel, Objektbeziehung und Medialität

139

*Franz Frank*

Unscharfe Sektoren – Beobachtungen zum kinematographischen Raum

147

*Benjamin-Lew Klon*

Im Spiegelkabinett des Wong Kar-Wai

163

*Alexandra Mächtel*

Der Laser, das unerforschte Medium in der Medienwissenschaft

177

*Holger Beßlich*

Die Wiederkehr des Gleichen? Über die (Un-)Wiederholbarkeit im Fußball

193

## **Inszenierung**

*Timo Skrandies*

Ästhetische Räume, künstlerische Strategien und die Politik der Kunst. Das Beispiel Gregor Schneider

205

*Maike Vollmer*

Noch nicht Bild – Zur Funktion der Performativität im zeitgenössischen Tanz

225

*Pamela Geldmacher*

Eine performative Suche nach (Auf-)Brüchen der Geschlechterordnung

239

*Gregor Kühn*

Cross-Dressing und das dritte Geschlecht

251

<i>Koray Çoban</i> Anarchy in the media?	263
<i>Christina Gregor</i> Eine Kontroverse um den Begriff Public Diplomacy und die Methoden der strategischen Vermarktung US-amerikanischer Außenpolitik	273
Autorinnen und Autoren	287