

# Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	<b>V</b>
<b>1 Alexander Mackenzie – der Weg zum Pazifik</b> .....	<b>1</b>
1.1 Literatur .....	5
<b>2 Quo vadis Management?</b> .....	<b>7</b>
2.1 Literatur .....	13
<b>3 Szenarien der Innovation</b> .....	<b>15</b>
3.1 Management-„Kosmetik“ mit Werkzeugen und Methoden .....	16
3.1.1 Management by Objectives – Sie bekommen, was Sie messen ...	16
3.1.2 Risiken und Chancen „kosmetischer“ Veränderungen .....	19
3.2 Managementrevolution – die radikale Veränderung .....	25
3.2.1 Unternehmen ohne Manager – Chaos oder Zukunftsmodell? ....	25
3.2.2 Risiken und Chancen radikaler Veränderungen .....	31
3.3 Lean Light: eine Alternative? .....	33
3.3.1 Sichtbare und unsichtbare Elemente .....	34
3.3.2 Risiken und Chancen von Lean Light .....	48
3.4 Literatur .....	64
<b>4 Lean Management – eine Unternehmensphilosophie</b> .....	<b>67</b>
4.1 Vision und Ziele – Zielkoordinaten durch Hoshin Kanri .....	68
4.2 Der Weg zum Ziel – den Prozess mit Hoshin Kanri steuern .....	79
4.3 Kennzahlen im Lean Management – Schrittmacher: Kundennachfrage .	96
4.4 Die Managementaufgabe – der Manager als Coach und Mentor .....	108
4.4.1 Problemlösekompetenz erhöhen .....	109
4.4.2 Hansei: sich selbst immer wieder hinterfragen .....	116
4.5 Risiken und Chancen von Lean Management .....	117
4.6 Literatur .....	120

<b>5</b>	<b>Von der Theorie zur Praxis</b>	<b>123</b>
5.1	Den richtigen Zeitpunkt wählen	124
5.2	Veränderung managen	126
5.2.1	Stufe 1: Schaffung eines Bewusstseins für eine dringende Veränderung	128
5.2.2	Stufe 2: Formierung einer Führungsgruppe, welche die Veränderung leitet	131
5.2.3	Stufe 3: Entwicklung einer Vision und Strategie	134
5.2.4	Stufe 4: Kommunikation der Vision und Ziele	135
5.2.5	Stufe 5: Mitarbeiter zur Umsetzung der Vision befähigen	136
5.2.6	Stufe 6: Kurzfristige Erfolge erreichen	142
5.2.7	Stufe 7: Konsolidierung der Erfolge und weiteres Vorantreiben der Lean-Management-Implementierung	153
5.2.8	Stufe 8: Verankerung der Lean-Philosophie in der Unternehmenskultur	155
5.3	Risiken und Chancen der Einführung	157
5.3.1	Steiniger Weg	157
5.3.2	Lohnendes Ziel	161
5.4	Literatur	163
<b>6</b>	<b>Executive Summary</b>	<b>165</b>
	<b>Literatur</b>	<b>175</b>
	<b>Glossar</b>	<b>179</b>
	<b>Index</b>	<b>181</b>
	<b>Der Autor</b>	<b>187</b>