

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Ausgangspunkt	1
1.2	Ziel des Buches	4
1.3	Abgrenzung	5
1.4	Einordnung in die wissenschaftliche und praxisorientierte Diskussion	6
1.5	Literaturauswertung	8
1.6	Methodisches Vorgehen	9
1.7	Begriffe: Transformation, Modell, Unternehmensführung und Unternehmensentwicklung	11
1.8	Begriffsabgrenzung: Betriebswirtschaftliche Nachhaltigkeit	13
2	Theoretische Auseinandersetzung mit Unternehmensführung und Unternehmensentwicklung	19
2.1	Theoretische Ansätze zur Unternehmensführung	19
2.1.1	Historie der Unternehmensführung	20
2.1.2	Ansatz zur Unternehmensführung nach Gutenberg	24
2.1.3	Ansatz zur Unternehmensführung nach Staehle	26
2.1.4	Ansatz zur Unternehmensführung nach Rahn	31
2.1.5	Ansatz zur Unternehmensführung nach Schierenbeck	35
2.1.6	Ansatz zur Unternehmensführung nach Braunschweig	40
2.1.7	Ansatz zur Unternehmensführung nach Steinmann/Schreyögg	44
2.1.8	Ansatz zur Unternehmensführung nach Hahn/Taylor	48
2.1.9	Ansatz zur Unternehmensführung nach Macharzina	53
2.1.10	Ansatz zur Unternehmensführung nach Rühli, der Zürcher Ansatz	58
2.1.11	Ansatz zur Unternehmensführung nach Bleicher	62
2.2	Theoretische Ansätze zur Unternehmensentwicklung	66
2.2.1	Historie der Unternehmensentwicklung	68
2.2.2	Ansatz zur Unternehmensentwicklung nach Pümpin/Prange	71
2.2.3	Ansatz zur Unternehmensentwicklung nach Bleicher	78
2.2.4	Ansatz zur Unternehmensentwicklung nach Schwaninger	83

2.2.5	Ansatz zur Unternehmensentwicklung nach Womack, Jones und Roos	88
2.2.6	Ansatz zur Unternehmensentwicklung nach Kobayashi	103
3	Praktische Herleitung des Grundmodells betriebswirtschaftlicher Nachhaltigkeit	109
3.1	Entscheidungstheoretische Vorbereitung	110
3.1.1	Grundlagen der Entscheidungstheorie	110
3.1.2	Auswahl der entscheidungstheoretischen Methoden	111
3.1.3	Nutzwertanalyse	112
3.2	Vertikale Eingrenzung für die Unternehmensführung	114
3.2.1	Herleitung der Bewertungskriterien und Gewichtung	114
3.2.2	Durchführung der Nutzwertanalyse für die vertikale Eingrenzung	115
3.3	Horizontale Eingrenzung für die Unternehmensentwicklung	119
3.3.1	Herleitung der Bewertungskriterien und Gewichtung	119
3.3.2	Durchführung der Nutzwertanalyse für die horizontale Eingrenzung	120
3.4	Ableitung des Grundmodells	123
3.5	Bewertung der Vorgehensweise zur Herleitung des Grundmodells	125
4	Transformationsmodell nachhaltiger Unternehmensführung durch Unternehmensentwicklung	127
4.1	Planungsmodul	128
4.1.1	Planung: Fabrikbetrieb	128
4.1.2	Planung: Entwicklung	129
4.1.3	Planung: Koordinierung der Zulieferkette	130
4.1.4	Planung: Umgang mit den Kunden	131
4.1.5	Planung: Management des schlanken Unternehmens	132
4.2	Organisationsmodul	133
4.2.1	Organisation: Fabrikbetrieb	134
4.2.2	Organisation: Entwicklung	135
4.2.3	Organisation: Koordinierung der Zulieferkette	136
4.2.4	Organisation: Umgang mit den Kunden	137
4.2.5	Organisation: Management des schlanken Unternehmens	139
4.3	Personaleinsatzmodul	140
4.3.1	Personaleinsatz: Fabrikbetrieb	142
4.3.2	Personaleinsatz: Entwicklung	144
4.3.3	Personaleinsatz: Koordinierung der Zulieferkette	146
4.3.4	Personaleinsatz: Umgang mit den Kunden	147
4.3.5	Personaleinsatz: Management des schlanken Unternehmens	149

4.4	Führungsmodul	150
4.4.1	Führungsmodul: Fabrikbetrieb	151
4.4.2	Führungsmodul: Entwicklung	156
4.4.3	Führungsmodul: Koordination der Zulieferkette.....	157
4.4.4	Führungsmodul: Umgang mit den Kunden	159
4.4.5	Führungsmodul: Management des schlanken Unternehmens.....	161
4.5	Kontrollmodul	165
4.5.1	Kontrollmodul: Fabrikbetrieb.....	167
4.5.2	Kontrollmodul: Entwicklung.....	168
4.5.3	Kontrollmodul: Koordinierung der Zulieferkette	169
4.5.4	Kontrollmodul: Umgang mit den Kunden.....	170
4.5.5	Kontrollmodul: Management des schlanken Unternehmens.....	171
4.6	IT-basierte Managementunterstützung.....	173
4.6.1	Nachhaltiges Informationsmanagement	173
4.6.2	Business Intelligence und Data Warehousing	175
4.6.3	Workflow Management Systeme.....	177
5	Ergebnis, kritische Auseinandersetzung und Ausblick	
	in die Zukunft	181
5.1	Beurteilung der Vorgehensweise.....	181
5.2	Ergebnisdarstellung.....	183
5.2.1	Ergebnis aus Unternehmensführung	183
5.2.2	Ergebnis aus Unternehmensentwicklung	185
5.2.3	Ergebnis aus Nutzwertanalyse.....	186
5.2.4	Ergebnis aus Transformationsmodell	187
5.3	Potentiale und Grenzen	187
5.4	Ausblick in die Zukunft	191
5.4.1	Projektmanagement.....	191
5.4.2	Ausgegrenzte Unternehmensperspektiven	192
5.4.3	Auditierung und Zertifizierung.....	193
5.4.4	Innovationsmanagement.....	194
5.4.5	Organisationsentwicklung	195
	Schlusswort	197
	Literatur	199
	Sachwortverzeichnis	203