

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung	1
1.1 Ausgangspunkt.....	1
1.2 Ziel des Buches	4
1.3 Abgrenzung.....	5
1.4 Einordnung in die wissenschaftliche und praxisorientierte Diskussion	6
1.5 Literaturauswertung	8
1.6 Methodisches Vorgehen	9
1.7 Begriffe: Transformation, Modell, Unternehmensführung und Unternehmensentwicklung	11
1.8 Begriffsabgrenzung: Betriebswirtschaftliche Nachhaltigkeit	13
2 Theoretische Auseinandersetzung mit Unternehmensführung und Unternehmensentwicklung.....	19
2.1 Theoretische Ansätze zur Unternehmensführung	19
2.1.1 Historie der Unternehmensführung.....	20
2.1.2 Ansatz zur Unternehmensführung nach Gutenberg	24
2.1.3 Ansatz zur Unternehmensführung nach Stachle	26
2.1.4 Ansatz zur Unternehmensführung nach Rahn.....	31
2.1.5 Ansatz zur Unternehmensführung nach Schierenbeck.....	35
2.1.6 Ansatz zur Unternehmensführung nach Braunschweig	40
2.1.7 Ansatz zur Unternehmensführung nach Steinmann/Schreyögg.....	44
2.1.8 Ansatz zur Unternehmensführung nach Hahn/Taylor	48
2.1.9 Ansatz zur Unternehmensführung nach Macharzina	53
2.1.10 Ansatz zur Unternehmensführung nach Rühli, der Zürcher Ansatz	58
2.1.11 Ansatz zur Unternehmensführung nach Bleicher.....	62
2.2 Theoretische Ansätze zur Unternehmensentwicklung.....	66
2.2.1 Historie der Unternehmensentwicklung.....	68
2.2.2 Ansatz zur Unternehmensentwicklung nach Pümpin/Prange	71
2.2.3 Ansatz zur Unternehmensentwicklung nach Bleicher.....	78
2.2.4 Ansatz zur Unternehmensentwicklung nach Schwaninger	83

2.2.5	Ansatz zur Unternehmensentwicklung nach Womack, Jones und Roos.....	88
2.2.6	Ansatz zur Unternehmensentwicklung nach Kobayashi	103
3	Praktische Herleitung des Grundmodells betriebswirtschaftlicher Nachhaltigkeit.....	109
3.1	Entscheidungstheoretische Vorbereitung	110
3.1.1	Grundlagen der Entscheidungstheorie.....	110
3.1.2	Auswahl der entscheidungstheoretischen Methoden	111
3.1.3	Nutzwertanalyse	112
3.2	Vertikale Eingrenzung für die Unternehmensführung	114
3.2.1	Herleitung der Bewertungskriterien und Gewichtung.....	114
3.2.2	Durchführung der Nutzwertanalyse für die vertikale Eingrenzung.....	115
3.3	Horizontale Eingrenzung für die Unternehmensentwicklung.....	119
3.3.1	Herleitung der Bewertungskriterien und Gewichtung.....	119
3.3.2	Durchführung der Nutzwertanalyse für die horizontale Eingrenzung.....	120
3.4	Ableitung des Grundmodells	123
3.5	Bewertung der Vorgehensweise zur Herleitung des Grundmodells.....	125
4	Transformationsmodell nachhaltiger Unternehmensführung durch Unternehmensentwicklung.....	127
4.1	Planungsmodul.....	128
4.1.1	Planung: Fabrikbetrieb	128
4.1.2	Planung: Entwicklung	129
4.1.3	Planung: Koordinierung der Zuliefererkette.....	130
4.1.4	Planung: Umgang mit den Kunden	131
4.1.5	Planung: Management des schlanken Unternehmens	132
4.2	Organisationsmodul	133
4.2.1	Organisation: Fabrikbetrieb.....	134
4.2.2	Organisation: Entwicklung.....	135
4.2.3	Organisation: Koordinierung der Zuliefererkette	136
4.2.4	Organisation: Umgang mit den Kunden	137
4.2.5	Organisation: Management des schlanken Unternehmens.....	139
4.3	Personaleinsatzmodul	140
4.3.1	Personaleinsatz: Fabrikbetrieb	142
4.3.2	Personaleinsatz: Entwicklung.....	144
4.3.3	Personaleinsatz: Koordinierung der Zuliefererkette.....	146
4.3.4	Personaleinsatz: Umgang mit den Kunden	147
4.3.5	Personaleinsatz: Management des schlanken Unternehmens	149

4.4	Führungsmodul	150
4.4.1	Führungsmodul: Fabrikbetrieb.....	151
4.4.2	Führungsmodul: Entwicklung	156
4.4.3	Führungsmodul: Koordination der Zulieferkette.....	157
4.4.4	Führungsmodul: Umgang mit den Kunden	159
4.4.5	Führungsmodul: Management des schlanken Unternehmens	161
4.5	Kontrollmodul.....	165
4.5.1	Kontrollmodul: Fabrikbetrieb.....	167
4.5.2	Kontrollmodul: Entwicklung.....	168
4.5.3	Kontrollmodul: Koordinierung der Zulieferkette	169
4.5.4	Kontrollmodul: Umgang mit den Kunden.....	170
4.5.5	Kontrollmodul: Management des schlanken Unternehmens.....	171
4.6	IT-basierte Managementunterstützung.....	173
4.6.1	Nachhaltiges Informationsmanagement	173
4.6.2	Business Intelligence und Data Warehousing	175
4.6.3	Workflow Management Systeme.....	177
5	Ergebnis, kritische Auseinandersetzung und Ausblick in die Zukunft	181
5.1	Beurteilung der Vorgehensweise.....	181
5.2	Ergebnisdarstellung.....	183
5.2.1	Ergebnis aus Unternehmensführung	183
5.2.2	Ergebnis aus Unternehmensentwicklung	185
5.2.3	Ergebnis aus Nutzwertanalyse.....	186
5.2.4	Ergebnis aus Transformationsmodell	187
5.3	Potentiale und Grenzen	187
5.4	Ausblick in die Zukunft	191
5.4.1	Projektmanagement	191
5.4.2	Ausgegrenzte Unternehmensperspektiven	192
5.4.3	Auditierung und Zertifizierung.....	193
5.4.4	Innovationsmanagement.....	194
5.4.5	Organisationsentwicklung	195
Schlusswort	197	
Literatur.....	199	
Sachwortverzeichnis	203	