

Vorwort	V
Abbildungsverzeichnis	XI
Abkürzungsverzeichnis	XIII

1. Interkulturelles Management als Herausforderung	1
---	----------

1.1 Globalisierung der Wirtschaft	1
1.1.1 Kurze Historie des internationalen Handels	1
1.1.2 Globalisierung	3
1.1.3 Ursachen der Globalisierung	5
1.2 Internationale Unternehmen	5
1.2.1 Die Internationalität von Unternehmen	5
1.2.2 Herausforderungen für Unternehmen	7
1.2.3 Internationales Management	9
1.2.4 Stufen der Internationalisierung	11
1.2.5 Internationale Unternehmensorganisation	14
1.3 Interkulturelle Managementansätze	24
1.3.1 Internationalität in den Entscheidungsgremien	24
1.3.2 Interkulturelle Managementstrategien	25
1.4 Gesellschaftliche Trends	29

2. Kulturunterschiede	35
------------------------------	-----------

2.1 Kultur und Kulturvergleichsstudien	35
2.1.1 Der Kulturbegriff	36
2.1.2 Kulturvergleichsstudien im Überblick	44
2.2 Wichtige Kulturvergleichsstudien	47
2.2.1 Kultureinteilungen nach Hall	47
2.2.2 Kulturdimensionen nach Hofstede	52
2.2.3 Kulturdimensionen nach Trompenaars	57
2.2.4 Schuld- und Schamkulturen	65
2.2.5 Die GLOBE-Studie	68
2.3 Kritische Reflexion der Kulturvergleichsstudien	71

3. Interkulturelle Kommunikation	75
3.1 Die Rolle von Interaktionsmustern	75
3.2 Dimensionen interkultureller Kommunikation	77
3.2.1 Direkte Kommunikation	78
3.2.2 Indirekte Kommunikation	79
3.3 Die Rolle non-verbaler Kommunikation	81
3.4 Interkulturelles Verhandlungs- und Konfliktmanagement	83
4. Internationales HR-Management und Recruitment	91
4.1 Internationale Personalpolitik	91
4.1.1 Internationale Unternehmenspolitik und Personalstrategien	91
4.1.2 Organisation des Internationalen Personalmanagement	95
4.1.3 Zusammenarbeit mit internationalen Arbeitsorganisationen	96
4.2 Internationales Recruitment	103
4.2.1 Internationale Stellenbesetzungspolitik	103
4.2.2 Interkulturelle Anforderungen	105
4.2.3 Suche und Auswahl internationaler Mitarbeiter	109
5. Einsatz und Entwicklung internationaler Manager	119
5.1 Internationaler Einsatz von Fach- und Führungskräften	119
5.1.1 Entsendungspolitik und Entsendungsvertrag	119
5.1.2 Entsendungsprozess und Entsendungsbetreuung	127
5.2 Internationale Managemententwicklung	134
5.2.1 Interkulturelle Managementanforderungen	135
5.2.2 Interkulturelles Training und Managemententwicklung	139
6. Interkulturelle Mitarbeiterführung und Teamarbeit	147
6.1 Interkulturelle Mitarbeiterführung	147
6.1.1 Führungssituationen und Führungsinstrumente	147
6.1.2 Führungsstile im interkulturellen Kontext	150
6.2 Interkulturelle Teamarbeit	156
6.2.1 Interkulturelle Zusammenarbeit	156
6.2.2 Interkulturelle Teamentwicklung	159
6.2.3 Internationales Projektmanagement	164
6.3 Arbeitsort und Arbeitssprache	172

7. Managing Diversity im Unternehmen	177
7.1 Vom internationalen Personalmanagement zu Managing Diversity	177
7.1.1 Entwicklung des interkulturellen Personalmanagements	177
7.1.2 Managing Diversity als Wettbewerbsvorteil	180
7.1.3 Ansätze von Managing Diversity	191
7.2 Positive Diskriminierung	193
7.2.1 Das Problem der gläsernen Decke	193
7.2.2 Praxis und Wahrnehmung positiver Diskriminierung	196
7.3 Interkulturelle Organisationsentwicklung	199
7.3.1 Interkulturelle Organisationstypen	199
7.3.2 Diversity Management als Organisationsentwicklung	200
7.4 Diversity-Ansätze im Personalmanagement	206
7.4.1 Diversity-orientierte Personalpolitik und Personalplanung	206
7.4.2 Diversity-orientiertes Recruitment	208
7.4.3 Diversity-orientierte Managemententwicklung	212
7.4.4 Mitarbeiterführung im Diversity Management	213
Literaturverzeichnis	215
Stichwortverzeichnis	223