

# Inhalt

<b>1</b>	<b>Weiter mit Bildung?</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Konzeption und Methodik der Untersuchung</b>	<b>9</b>
<b>3</b>	<b>Ergebnisse der Sekundärdatenanalyse</b>	<b>13</b>
3.1	Teilnahme an Weiterbildung	14
3.1.1	Weiterbildungsteilnahme nach soziodemografischen Merkmalen	16
3.1.2	Weiterbildungsteilnahme im Kontext des Ausbildungsabschlusses	18
3.1.3	Teilnahme an Weiterbildung im regionalen Kontext	21
3.1.4	Prädiktoren der Teilnahme an Weiterbildung von AbsolventInnen einer Lehre und BMS	24
3.2	Informationen über berufsbezogene Weiterbildungsangebote	27
3.3	Teilnahmemotive	29
3.4	Ausbildungsbereiche und Träger von Weiterbildungsveranstaltungen	34
3.5	Weiterbildungsteilnahme in Arbeits- und Freizeit	37
3.6	Finanzierung von Weiterbildung	40
3.7	Auswirkungen auf die berufliche Tätigkeit	44
3.8	Interesse an Weiterbildung	46
3.8.1	Branchenspezifische Differenzen	49
3.9	Veränderungswünsche zur Erleichterung der Teilhabe an Weiterbildung	50
3.10	Interessensbereiche	54
3.11	Typologie des Weiterbildungsverhaltens	56
3.11.1	Charakterisierung der Typologie	58

<b>4 Ergebnisse der Experteninterviews .....</b>	<b>67</b>
4.1 Zur Heterogenität des Forschungsfeldes .....	67
4.2 Branchenspezifische Differenzen .....	69
4.3 Faktor Betriebsgröße .....	73
4.4 Weiterbildungsmodi .....	74
4.5 Weitere Erklärungsansätze .....	76
<b>5 Ergebnisse der Interviews mit AbsolventInnen einer Lehre und BMS ..</b>	<b>79</b>
5.1 Auswahl und Darstellung des Interviewsamples .....	79
5.2 Übersichtstabellen .....	82
5.3 Bauwesen: Ergebnisse der Interviews mit gelernten Maurern .....	87
5.3.1 Die Logik von Weiterbildung .....	87
5.3.2 Motivationslagen .....	93
5.3.3 Erfahrungen mit Weiterbildung .....	95
5.3.4 Barrieren .....	98
5.4 Wirtschafts- und Finanzwesen: Ergebnisse der Interviews mit gelernten Versicherungskaufleuten .....	103
5.4.1 Die Logik von Weiterbildung .....	104
5.4.2 Motivationslagen .....	109
5.4.3 Erfahrungen mit Weiterbildung .....	112
5.4.4 Barrieren .....	116
5.5 Maschinen, Kfz, Metall: Ergebnisse der Interviews mit gelernten Kfz-Technikern .....	117
5.5.1 Die Logik von Weiterbildung .....	118
5.5.2 Motivationslagen .....	123
5.5.3 Erfahrungen mit Weiterbildung .....	126
5.5.4 Barrieren .....	129
5.6 Handel und Verkauf: Ergebnisse der Interviews mit gelernten Einzelhandelskauffrauen .....	132
5.6.1 Die Logik von Weiterbildung .....	132
5.6.2 Motivationslagen .....	136
5.6.3 Erfahrungen mit Weiterbildung .....	138
5.6.4 Barrieren .....	141
5.7 Gastgewerbe: Ergebnisse der Interviews mit gelernten Köchen .....	145
5.7.1 Die Logik von Weiterbildung .....	146
5.7.2 Motivationslagen .....	148
5.7.3 Erfahrungen mit Weiterbildung .....	150
5.7.4 Barrieren .....	153

5.8 Gesundheitswesen: Ergebnisse der Interviews mit AbsolventInnen einer BMS .....	156
5.8.1 Die Logik von Weiterbildung .....	158
5.8.2 Motivationslagen .....	163
5.8.3 Erfahrungen mit Weiterbildung .....	164
5.8.4 Barrieren .....	167
<b>6 Zusammenfassung und Anknüpfungspunkte .....</b>	<b>171</b>
<b>7 No NEETs: Ausblick .....</b>	<b>181</b>
<b>Anhang .....</b>	<b>187</b>
Tabellenverzeichnis .....	187
Abbildungsverzeichnis .....	188
Literatur .....	190