

Inhalt

1	Weiter mit Bildung?	1
2	Konzeption und Methodik der Untersuchung	9
3	Ergebnisse der Sekundärdatenanalyse	13
3.1	Teilnahme an Weiterbildung	14
3.1.1	Weiterbildungsteilnahme nach soziodemografischen Merkmalen	16
3.1.2	Weiterbildungsteilnahme im Kontext des Ausbildungsabschlusses	18
3.1.3	Teilnahme an Weiterbildung im regionalen Kontext	21
3.1.4	Prädiktoren der Teilnahme an Weiterbildung von AbsolventInnen einer Lehre und BMS	24
3.2	Informationen über berufsbezogene Weiterbildungsangebote	27
3.3	Teilnahmemotive	29
3.4	Ausbildungsbereiche und Träger von Weiterbildungsveranstaltungen	34
3.5	Weiterbildungsteilnahme in Arbeits- und Freizeit	37
3.6	Finanzierung von Weiterbildung	40
3.7	Auswirkungen auf die berufliche Tätigkeit	44
3.8	Interesse an Weiterbildung	46
3.8.1	Branchenspezifische Differenzen	49
3.9	Veränderungswünsche zur Erleichterung der Teilhabe an Weiterbildung	50
3.10	Interessensbereiche	54
3.11	Typologie des Weiterbildungsverhaltens	56
3.11.1	Charakterisierung der Typologie	58

4	Ergebnisse der Experteninterviews	67
4.1	Zur Heterogenität des Forschungsfeldes	67
4.2	Branchenspezifische Differenzen	69
4.3	Faktor Betriebsgröße	73
4.4	Weiterbildungsmodi	74
4.5	Weitere Erklärungsansätze	76
5	Ergebnisse der Interviews mit AbsolventInnen einer Lehre und BMS	79
5.1	Auswahl und Darstellung des Interviewsamples	79
5.2	Übersichtstabellen	82
5.3	Bauwesen: Ergebnisse der Interviews mit gelernten Maurern	87
5.3.1	Die Logik von Weiterbildung	87
5.3.2	Motivationslagen	93
5.3.3	Erfahrungen mit Weiterbildung	95
5.3.4	Barrieren	98
5.4	Wirtschafts- und Finanzwesen: Ergebnisse der Interviews mit gelernten Versicherungskaufleuten	103
5.4.1	Die Logik von Weiterbildung	104
5.4.2	Motivationslagen	109
5.4.3	Erfahrungen mit Weiterbildung	112
5.4.4	Barrieren	116
5.5	Maschinen, Kfz, Metall: Ergebnisse der Interviews mit gelernten Kfz-Technikern	117
5.5.1	Die Logik von Weiterbildung	118
5.5.2	Motivationslagen	123
5.5.3	Erfahrungen mit Weiterbildung	126
5.5.4	Barrieren	129
5.6	Handel und Verkauf: Ergebnisse der Interviews mit gelernten Einzelhandelskauffrauen	132
5.6.1	Die Logik von Weiterbildung	132
5.6.2	Motivationslagen	136
5.6.3	Erfahrungen mit Weiterbildung	138
5.6.4	Barrieren	141
5.7	Gastgewerbe: Ergebnisse der Interviews mit gelernten Köchen	145
5.7.1	Die Logik von Weiterbildung	146
5.7.2	Motivationslagen	148
5.7.3	Erfahrungen mit Weiterbildung	150
5.7.4	Barrieren	153

5.8	Gesundheitswesen: Ergebnisse der Interviews mit AbsolventInnen einer BMS	156
5.8.1	Die Logik von Weiterbildung	158
5.8.2	Motivationslagen	163
5.8.3	Erfahrungen mit Weiterbildung	164
5.8.4	Barrieren	167
6	Zusammenfassung und Anknüpfungspunkte	171
7	No NEETs: Ausblick	181
Anhang	187
	Tabellenverzeichnis	187
	Abbildungsverzeichnis	188
	Literatur	190