

Inhaltsverzeichnis

1 Corporate Books funktionieren anders als Werbung	1
2 Industrie-Unternehmen publizieren ihre Geschichte(n)	3
2.1 History-Marketing: Geschichte wird lebendig.....	3
2.2 Vier verschiedene Genres kommen infrage	4
2.3 Schöpfen Sie die Themenvielfalt aus	7
2.4 Ein No-Go: das Buch als getarnte XXL-Werbebrochure	7
3 Dienstleister publizieren Expertenwissen.....	9
3.1 Content-Marketing hilft beim Vertrauensaufbau	9
3.2 Akquisewirkung von Corporate Books wissenschaftlich belegt ..	10
3.3 Das Genre richtet sich nach den Leserinteressen.....	11
3.4 Die No-Gos: wann Bücher kontraproduktiv sind.....	14
4 Die strategische Planung: Ihr Projekt gekonnt einfädeln	15
4.1 Die wichtigste Entscheidung: make or buy?	15
4.2 Professionelles Publikationsmanagement	20
4.3 Das Konzept – der Masterplan für Ihr Buch	22
4.4 Die Projektplanung.....	27
5 Die Umsetzung: Ihr Buch entsteht	33
5.1 Der Buchinhalt	33
5.2 Die Produktion	35
5.3 Die Vermarktung	38
Was Sie aus diesem <i>essential</i> mitnehmen können	43
Literaturverzeichnis	45