

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Unternehmenskultur: Eine unternehmerisch denkende Organisation schaffen .....</b>	1
1.1 Gespräch mit Serial Entrepreneur Martin Toth .....	3
1.2 Was Unternehmer von Martin Toth lernen können .....	9
1.2.1 Werte als Fundament etablieren.....	9
1.2.2 Unternehmenskultur leben.....	11
1.2.3 Basis für eine Innovationskultur legen.....	12
1.2.4 Unternehmenskultur weiterentwickeln .....	13
1.2.5 Tipps für Unternehmer und Unternehmensgründer.....	15
Literatur .....	16
<b>2 Strategische Unternehmensentwicklung: Die Idee zu einem innovativen Unternehmen umsetzen.....</b>	17
2.1 Gespräch mit Serial Entrepreneur Dr. Andreas Jenne .....	19
2.2 Was Unternehmer von Dr. Andreas Jenne lernen können .....	22
2.2.1 Geschäftsmodell zukunftsfähig gestalten .....	23
2.2.2 Unternehmen von Anfang an professionell aufstellen.....	25
2.2.3 Sich zum Serial Entrepreneur entwickeln .....	26
2.2.4 (Serial) Entrepreneure aus der Biotechnologiebranche.....	27
2.2.5 Tipps für Unternehmer und Unternehmensgründer.....	31
Literatur .....	32
<b>3 Unternehmertum: Menschen entwickeln, qualifizieren und motivieren .....</b>	33
3.1 Gespräch mit Serial Entrepreneur Philipp Spangenberg .....	34
3.2 Was Unternehmer von Philipp Spangenberg lernen können .....	40
3.2.1 Zum Unternehmer reifen .....	41
3.2.2 Entscheidungen schneller und besser treffen.....	43

3.2.3	Mitarbeiter auswählen und führen . . . . .	44
3.2.4	Vertrauen im Unternehmen aufbauen . . . . .	46
3.2.5	Tipps für Unternehmer und Unternehmensgründer . . . . .	47
Literatur . . . . .		48
<b>4</b>	<b>Marktnähe: Innovationen mit Mehrwert kreieren . . . . .</b>	<b>49</b>
4.1	Gespräch mit Serial Entrepreneur Stefan Nardi-Hiebl . . . . .	51
4.2	Was Unternehmer von Stefan Nardi-Hiebl lernen können . . . . .	58
4.2.1	Den Markt genau kennen . . . . .	59
4.2.2	Innovationstreiber identifizieren, Innovationen kombinieren . . . . .	60
4.2.3	Von einem Netzwerk profitieren . . . . .	62
4.2.4	Innovationskraft großer Unternehmen erhöhen . . . . .	63
4.2.5	Tipps für Unternehmer und Unternehmensgründer . . . . .	66
Literatur . . . . .		67
<b>5</b>	<b>Technologietrends: Frühzeitig erkennen und Wettbewerbsvorsprung gewinnen . . . . .</b>	<b>69</b>
5.1	Gespräch mit Serial Entrepreneur Maximilian Eck . . . . .	71
5.2	Was Unternehmer von Maximilian Eck lernen können . . . . .	76
5.2.1	Technologietrends erkennen und mitgestalten . . . . .	77
5.2.2	Qualifizierte Teams zusammenstellen . . . . .	79
5.2.3	Visionen für Konzerne verwirklichen . . . . .	81
5.2.4	Disruptive Innovationen vermarkten . . . . .	82
Literatur . . . . .		86
<b>6</b>	<b>Wissenschaft: Netzwerke für Innovationen nutzen . . . . .</b>	<b>87</b>
6.1	Gespräch mit Serial Entrepreneur Dr. Herbert Stadler . . . . .	89
6.2	Was Unternehmer von Dr. Herbert Stadler lernen können . . . . .	94
6.2.1	Freiräume als Unternehmer wahrnehmen und gestalten . . . . .	94
6.2.2	Wissenschaftliche Netzwerke als Ideenlieferanten nutzen . . . . .	96
6.2.3	Ressourcen gezielt aufbauen und steuern . . . . .	98
6.2.4	Technologietransfer als Chance für Unternehmen begreifen . . . . .	99
6.2.5	Tipps für Unternehmer und Unternehmensgründer . . . . .	102
Literatur . . . . .		103

<b>7</b>	<b>Unternehmensaufbau und Stabilität: Innovationen hinzukaufen und selbst entwickeln . . . . .</b>	105
7.1	Gespräch mit Serial Entrepreneur Amir Roughani . . . . .	108
7.2	Was Unternehmer von Amir Roughani lernen können . . . . .	115
7.2.1	Stabilität durch Diversifikation schaffen . . . . .	116
7.2.2	Neue Geschäftschancen identifizieren und umsetzen . . . . .	117
7.2.3	Risiken überlegt eingehen . . . . .	118
7.2.4	Seinen eigenen Weg gehen . . . . .	119
7.2.5	Effectuation – eine Entscheidungslogik für Entrepreneure . . . . .	120
Literatur . . . . .		123
<b>8</b>	<b>Produktentwicklung: Prozesse beschleunigen und optimieren . . . . .</b>	125
8.1	Gespräch mit Serial Entrepreneur Dirk Brunner . . . . .	127
8.2	Was Unternehmer von Dirk Brunner lernen können . . . . .	132
8.2.1	„Mini-Businessplan“ erstellen . . . . .	132
8.2.2	Kundenfeedback frühzeitig einholen . . . . .	133
8.2.3	Mitarbeiter befähigen und motivieren . . . . .	134
8.2.4	Managementfähigkeiten entwickeln . . . . .	135
8.2.5	Lean Start-up . . . . .	137
8.2.6	Tipps für Unternehmer und Unternehmensgründer . . . . .	138
Literatur . . . . .		139
<b>9</b>	<b>Lernen aus Fehlern: Innovative Unternehmen zum Erfolg führen . . . . .</b>	141
9.1	Gespräch mit Serial Entrepreneur Dr. Karsten Henco . . . . .	143
9.2	Was Unternehmer von Dr. Karsten Henco lernen können . . . . .	148
9.2.1	Geschäftsmodell kritisch prüfen . . . . .	148
9.2.2	Komplementäre Teams bilden . . . . .	150
9.2.3	Besonderen Fokus auf den Markt und den Kunden legen . . . . .	151
9.2.4	Aus Fehlern und Erfolgen lernen . . . . .	152
9.2.5	Tipps für Unternehmer und Unternehmensgründer . . . . .	154
Literatur . . . . .		155

<b>10 Corporate Spin-offs: Innovationen in einem neuen Unternehmen realisieren . . . . .</b>	<b>157</b>
10.1 Gespräch mit Serial Entrepreneur Markus Brehler . . . . .	159
10.2 Was Unternehmer von Markus Brehler lernen können . . . . .	164
10.2.1 Komplexität reduzieren . . . . .	164
10.2.2 Geschwindigkeit erhöhen . . . . .	165
10.2.3 Neues und Vertrautes kombinieren . . . . .	167
10.2.4 Wie etablierte Unternehmen von Start-ups profitieren können . . . . .	168
10.2.5 Tipps für Unternehmer und Unternehmensgründer . . . . .	170
<b>Literatur . . . . .</b>	<b>172</b>
<b>Sachwortregister . . . . .</b>	<b>173</b>