

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	5
Vorwort.....	7
1 Kompetenzen vernetzt entwickeln	21
2 Unternehmenskompetenzen als Konzept	25
2.1 Organisationale Fähigkeiten und kollektive Selbstorganisationsdispositionen	25
2.2 Indikatoren der Unternehmenskompetenz	30
2.2.1 Kompetenzebene Wissen	30
2.2.2 Kompetenzebene Innovieren	32
2.2.3 Kompetenzebene Umsetzen	34
2.2.4 Kompetenzebene Kommunizieren	35
3 Der Steinbeis Unternehmens-Kompetenzcheck als qualitatives Analysetool.....	38
3.1 Methodische Anmerkungen	38
3.2 UKC-Research.....	40
3.3 Design der Studie.....	42
4 Analyseergebnisse	44
4.1 Gesamtkompetenzprofil der untersuchten WJ-BW-Unternehmen.....	44
4.2 Stärken und Herausforderungen der WJ-Unternehmen	45
4.2.1 Kompetenzebene Wissen	45
4.2.2 Kompetenzebene Innovieren	47
4.2.3 Kompetenzebene Umsetzen	51
4.2.4 Kompetenzebene Kommunizieren	53
4.3 Stärken und Herausforderungen nach WJ-Kreisen, Branchen, Unternehmensgröße und Unternehmensalter.....	60
4.3.1 Stärken der WJ-Unternehmen.....	60
4.3.2 Herausforderungen für die WJ-Unternehmen.....	71
4.3.3 Differenzierte Befunde	85

5	Schwerpunktthemen.....	101
5.1	„Industrie-4.0-Fitness“ der WJ-Unternehmen	101
5.2	Fachkräftesicherung.....	113
5.3	Vereinbarkeit von Familie und Beruf	122
5.4	Sicherung eines hohen Bildungsstandes sowie der Qualifikation der Mitarbeiter	127
6	Schlussfolgerungen und Handlungsempfehlungen.....	135
	Anhang.....	146
	Literaturverzeichnis	149