

## Inhaltsverzeichnis

<b>Geleitwort .....</b>	<b>5</b>
<b>Vorwort.....</b>	<b>7</b>
<b>1 Kompetenzen vernetzt entwickeln .....</b>	<b>21</b>
<b>2 Unternehmenskompetenzen als Konzept .....</b>	<b>25</b>
2.1 Organisationale Fähigkeiten und kollektive Selbstorganisationsdispositionen .....	25
2.2 Indikatoren der Unternehmenskompetenz .....	30
2.2.1 Kompetenzebene Wissen .....	30
2.2.2 Kompetenzebene Innovieren .....	32
2.2.3 Kompetenzebene Umsetzen .....	34
2.2.4 Kompetenzebene Kommunizieren .....	35
<b>3 Der Steinbeis Unternehmens-Kompetenzcheck als qualitatives Analysetool.....</b>	<b>38</b>
3.1 Methodische Anmerkungen .....	38
3.2 UKC-Research.....	40
3.3 Design der Studie.....	42
<b>4 Analyseergebnisse .....</b>	<b>44</b>
4.1 Gesamtkompetenzprofil der untersuchten WJ-BW-Unternehmen .....	44
4.2 Stärken und Herausforderungen der WJ-Unternehmen .....	45
4.2.1 Kompetenzebene Wissen .....	45
4.2.2 Kompetenzebene Innovieren .....	47
4.2.3 Kompetenzebene Umsetzen .....	51
4.2.4 Kompetenzebene Kommunizieren .....	53
4.3 Stärken und Herausforderungen nach WJ-Kreisen, Branchen, Unternehmensgröße und Unternehmensalter.....	60
4.3.1 Stärken der WJ-Unternehmen.....	60
4.3.2 Herausforderungen für die WJ-Unternehmen.....	71
4.3.3 Differenzierte Befunde .....	85

<b>5 Schwerpunktthemen.....</b>	<b>101</b>
5.1 „Industrie-4.0-Fitness“ der WJ-Unternehmen .....	101
5.2 Fachkräftesicherung.....	113
5.3 Vereinbarkeit von Familie und Beruf .....	122
5.4 Sicherung eines hohen Bildungsstandes sowie der Qualifikation der Mitarbeiter .....	127
<b>6 Schlussfolgerungen und Handlungsempfehlungen.....</b>	<b>135</b>
<b>Anhang.....</b>	<b>146</b>
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>149</b>