

Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Reihenherausgeber — V

Arne Scheuermann/Francesca Vidal

0 Einleitung der Herausgeber: Was ist Medienrhetorik? — 1

Geschichte der Medienrhetorik

Nadia J. Koch

1 Medienrhetorik in der antiken Techne — 11

Ursula Kocher

2 Medientheorien im Mittelalter — 31

Alexander Linke

3 Bildrhetoriken der Neuzeit — 45

Helmut Schanze

4 Historizität und Medienwandel nach 1750 — 65

Dirk Balfanz

5 Rhetorische Situation und Neue Medien — 85

Medien und ihre Rhetoriken

Manuel Bärtsch

6 Musik: „Handwerkslehren“, Allegorie, wirkungsintentionales Design — 109

Hanna Maria Kreuzbauer

7 Mode: Logos, Ethos und Pathos der Kleidung — 131

Kristin Westphal

8 Stimmereignisse: Wahrnehmung und Aufmerksamkeit von Stimmen in den Künsten — 151

Wolf J. Schünemann

9 Politische Rede: Diskurs und Konstitution am Beispiel von Referendumswahlkämpfen — 169

- Christian Gedschold
10 **Theater: Masken – Rhetorik der Bühne und Rhetorik auf der Bühne — 193**
- Burghart Schmidt
11 **Architektur: Aufdringlichkeit und informativer Raum — 211**
- Tobias Hochscherf/Bernd Steinbrink
12 **Journalismus: „Wortwandlungen und Blumwerk gehören in die Zeitungen nicht“ — 227**
- Thomas Nehrlich
13 **Buch: Buchtypographie um 1800 und 2000 – Alexander von Humboldt und Jonathan Safran Foer — 257**
- Detlev Gohrbandt
14 **Buchillustration: Eine Fallstudie zur Rhetorik der Illustration in Colettes *La Vagabonde* — 291**
- Hanna Maria Kreuzbauer
15 **Fotografie: Rhetorizität, Gegenstand und Stilistik — 311**
- Annina Schneller
16 **Grafikdesign: Visuelle Überzeugungsarbeit zwischen digitaler Perfektion und dem Charme des Handgemachten — 331**
- Pierre Smolarski
17 **Undergroundmedien: Entwurf einer Rhetorik der Subversion — 359**
- Norbert M. Schmitz
18 **Film: Die rhetorische Differenz im Kino — 387**
- Simon Meier
19 **Telegrafie, Telefon, Bildtelefonie, SMS: Technische Medien der Individualkommunikation — 421**
- Leonie Häsler/Axel Volmar
20 **Tonträger und Musikmedien: Zur Rhetorik technischer Schallproduktion vom Phonographen zum MP3-Spieler — 441**
- Jürg Häusermann
21 **Radio: Der O-Ton als journalistische Szene — 463**

- Werner Holly
22 Fernsehen: Sekundäre Audiovisualität — 481
- Stefan Rieger/Dennis Niewerth
23 Virtualität: Konzepte, Körper und Museen — 501
- Michael Klemm
24 World Wide Web: Politische Kommunikation online gestalten — 525
- Björn Blankenheim
**25 Game: Von der Persuasions- zur Produktionstheorie am Beispiel
Mass Effect — 545**

Rhetoriken und ihre Medien

- Volker Friedrich
26 Sprechen über Form: Im Kontext von Design und Rhetorik — 575
- Henning Krauspe
27 Formen lernen: Bildrhetorik als Didaktik des Entwurfsprozesses — 585
- Michael Daxner
28 Jenseits der Medien: Afghanistan hat uns erreicht — 607
- Die Beiträgerinnen und Beiträger — 633**
- Index (deutsch) — 639**
- Index (englisch) — 643**