

Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Reihenherausgeber — V

- 0 Arne Scheuermann/Francesca Vidal
0 Einleitung der Herausgeber: Was ist Medienrhetorik? — 1

Geschichte der Medienrhetorik

- 1 Nadia J. Koch
1 Medienrhetorik in der antiken Techne — 11
- 2 Ursula Kocher
2 Medientheorien im Mittelalter — 31
- 3 Alexander Linke
3 Bildrhetoriken der Neuzeit — 45
- 4 Helmut Schanze
4 Historizität und Medienwandel nach 1750 — 65
- 5 Dirk Balfanz
5 Rhetorische Situation und Neue Medien — 85

Medien und ihre Rhetoriken

- 6 Manuel Bärtsch
6 Musik: „Handwerkslehrten“, Allegorie, wirkungsintentionales Design — 109
- 7 Hanna Maria Kreuzbauer
7 Mode: Logos, Ethos und Pathos der Kleidung — 131
- 8 Kristin Westphal
8 Stimmereignisse: Wahrnehmung und Aufmerksamkeit von Stimmen in den Künsten — 151
- 9 Wolf J. Schünemann
9 Politische Rede: Diskurs und Konstitution am Beispiel von Referendumswahlkämpfen — 169

- 10 Christian Gedschold
Theater: Masken – Rhetorik der Bühne und Rhetorik auf der Bühne — 193
- 11 Burghart Schmidt
Architektur: Aufdringlichkeit und informativer Raum — 211
- 12 Tobias Hochscherf/Bernd Steinbrink
Journalismus: „Wortwandlungen und Blumwerk gehören in die Zeitungen nicht“ — 227
- 13 Thomas Nehrlich
Buch: Buchtypographie um 1800 und 2000 – Alexander von Humboldt und Jonathan Safran Foer — 257
- 14 Detlev Gohrbandt
Buchillustration: Eine Fallstudie zur Rhetorik der Illustration in Colettes *La Vagabonde* — 291
- 15 Hanna Maria Kreuzbauer
Fotografie: Rhetorizität, Gegenstand und Stilistik — 311
- 16 Annina Schneller
Grafikdesign: Visuelle Überzeugungsarbeit zwischen digitaler Perfektion und dem Charme des Handgemachten — 331
- 17 Pierre Smolarski
Undergroundmedien: Entwurf einer Rhetorik der Subversion — 359
- 18 Norbert M. Schmitz
Film: Die rhetorische Differenz im Kino — 387
- 19 Simon Meier
Telegrafie, Telefon, Bildtelefonie, SMS: Technische Medien der Individualkommunikation — 421
- 20 Leonie Häslner/Axel Volmar
Tonträger und Musikmedien: Zur Rhetorik technischer Schallproduktion vom Phonographen zum MP3-Spieler — 441
- 21 Jürg Häusermann
Radio: Der O-Ton als journalistische Szene — 463

- 22 Werner Holly
Fernsehen: Sekundäre Audiovisualität — 481
- 23 Stefan Rieger/Dennis Niewerth
Virtualität: Konzepte, Körper und Museen — 501
- 24 Michael Klemm
World Wide Web: Politische Kommunikation online gestalten — 525
- 25 Björn Blankenheim
**Game: Von der Persuasions- zur Produktionstheorie am Beispiel
Mass Effect — 545**

Rhetoriken und ihre Medien

- 26 Volker Friedrich
Sprechen über Form: Im Kontext von Design und Rhetorik — 575
- 27 Henning Krauspe
Formen lernen: Bildrhetorik als Didaktik des Entwurfsprozesses — 585
- 28 Michael Daxner
Jenseits der Medien: Afghanistan hat uns erreicht — 607

Die Beiträgerinnen und Beiträger — 633

Index (deutsch) — 639

Index (englisch) — 643