

INHALT

- 11 Vorwort
- 13 Kapitel 1: Kampfzone Supermarkt –
der Wochenendeinkauf für die ganze Familie
- 15 Widerstand ist zwecklos. Warum wir kaufen, was wir
eigentlich gar nicht wollen
- 21 Die Logik der Supermärkte. In zehn Schritten zum
vollen Einkaufswagen
- 25 Kochen wie in Bullerbü. Unsere weltfremde Sehnsucht
nach natürlichen Lebensmitteln ohne Chemie
- 29 Käseschulden. Warum Probierhappen nur wenig mit
probieren zu tun haben
- 33 Das Rätsel der Küchenrolle. Wie man Preisvergleiche
unmöglich macht
- 37 Fliegende Eier. Wie man Globalisierung als regionales
Produkt tarnt
- 42 Limitierte Edition aus kontrolliertem Anbau. Warum
wir uns von wohlklingendem Blödsinn einlullen lassen

- 47 Kapitel 2: Im Wellness-Rausch – der wahre Preis für Schönheit, Gesundheit und Lebensglück**
- 49 Wimperntusche mit Black-Boom-Volume-Effekt. Wie Kosmetikhersteller unsere Badezimmer vollstopfen**
- 53 Bis zu 70 Prozent auf alles. Die kleinen Psychospielchen der Modehändler**
- 58 Salze, Kugeln, Zaubertränke. Die Apotheke als magischer Ort**
- 62 Dermatologisch getestet. Angst vermeiden mit Pseudowissenschaft**
- 66 Charity-Slalom. Warum Spendensammler dich rumkriegen**
- 71 Haben Sie mal 1,12 Euro? Das unangenehme Gefälle von Wohlstand und Lebensglück**
- 76 Love me Tinder. Wieso Liebe und Ökonomie eben doch zusammengehören**

- 81 Kapitel 3: Edler Wein und feine Speisen – die kleinen Restaurant-Verführer**
- 83 Das Ankergericht. Warum die Relativitätstheorie auch beim Essengehen gilt**

- 86 All you can beat. Die erstaunlichen Skaleneffekte der Buffet-Ökonomie**
- 90 Jesus und die vollen Teller. Was die Bibel mit der Wortwahl auf Speisekarten zu tun hat**
- 95 Nackte Zahlen. Warum in der gehobenen Gastronomie das Euro-Zeichen auf der Karte fehlt**
- 99 Vollmundig abgerundet. Wie Sommeliers uns den eigenen Geschmack abtrainieren**
- 103 Mondschein und Rosenquarz. Der bizarre Kult um Mineralwasser**
- 107 Behalten Sie den Rest. Wie Kellner das Trinkgeld hochtreiben**

- 113 Kapitel 4: Unterwegs in der mobilen Gesellschaft – die kleinen Gemeinheiten beim Reisen**
- 115 Strandnah und verkehrsgünstig. Aus dem Vokabular der Reiseveranstalter**
- 120 Das Venedig des Nordens. Wenn Städte wie andere Städte heißen**
- 124 Flüge ab 19 Euro. Die Verschleierungstaktiken der Reiseportale**

- 129 Heul doch, HON! Vom ökonomischen und emotionalen Wert der Statusmeilen
 - 134 Sparpreis-Tickets und andere optische Täuschungen. Warum wir immer das falsche Verkehrsmittel wählen
 - 138 Tankeschön! Ist Benzin montags tatsächlich am billigsten?
 - 142 Freude am Fahren. Womit Autohändler ihr Geld wirklich verdienen
-
- 147 **Kapitel 5: Irrgarten Internet – die Geschäftsmodelle der digitalen Verkäufer**
 - 149 Kuratiertes Shoppen. Geschmackvolle Mode für Menschen ohne Geschmack
 - 153 Retarget the target. Wie uns digitale Werbung im Netz verfolgt
 - 158 Die iPhone-Falle. Warum Apple-Kunden beim Onlineeinkauf höhere Preise zahlen
 - 163 Freunden gefällt das. Facebook als digitale Tupperparty
 - 168 Quengelware. Die nervige Logik der Freemium-Dienste

- 172 Luftpaketpost. Wenn die Drohne zweimal klingelt**
- 176 Schrei vor Glück – und schick's zurück. Die Ökonomie des Retouren-Managements**

- 181 Kapitel 6: Reich sind immer nur die anderen – das Unvermögen beim Vermögensaufbau**
- 183 Massagen für die Schweine. Warum wir nicht mit Geld umgehen können**
- 187 Hilfe, meine Rentenlücke! Das Angstmarketing der Finanzdienstleister**
- 191 Vollpfosten-Fonds. Warum Finanzmanager fast immer schlechter sind als der Markt**
- 197 Hochstapeln für Anfänger. Anlagebetrüger und wie man sie erkennt**
- 202 Bankberater oder Robo Advisor. Wem können Sie trauen?**
- 207 Der Duft des Geldes. Warum Kontoauszugsdrucker gut riechen müssen**
- 211 Todgefürchtet ist auch gestorben. Welche Versicherungspolicen Sie sich schenken können**

- 215 Kapitel 7: Vier Wände, viele Fragen – die größte Finanzentscheidung des Lebens**
- 217 In guten wie in schlechten Lagen. Für wen der Kauf einer Immobilie lohnt und wer besser Mieter bleiben sollte**
- 221 Schon mehr als 80 Prozent aller Wohnungen verkauft. Wie uns Bauträger mit vorgetäuschter Knaptheit unter Druck setzen**
- 226 Der Immobilienkredit als Zeitmaschine. Das tückische Verhältnis von Tilgung und Laufzeit**
- 231 Der Fluch des Selbermachens. Warum wir uns beim Renovieren hoffnungslos überschätzen**
- 236 Betongold? Vermieten in Zeiten der Mietpreisbremse**
- 241 Der menschliche Makler. Wie uns Profis bei der Suche nach einer Mietwohnung finanziell aussaugen**
- 245 Finca-Phantasien. Auf Beutezug mit Ferienhausverkäufern**

- 251 Nachwort**