

# INHALT

- 11 Vorwort
  
- 13 **Kapitel 1: Kampfzone Supermarkt –  
der Wochenendeinkauf für die ganze Familie**
  
- 15 Widerstand ist zwecklos. Warum wir kaufen, was wir  
eigentlich gar nicht wollen
  
- 21 Die Logik der Supermärkte. In zehn Schritten zum  
vollen Einkaufswagen
  
- 25 Kochen wie in Bullerbü. Unsere weltfremde Sehnsucht  
nach natürlichen Lebensmitteln ohne Chemie
  
- 29 Käseschulden. Warum Probierhappen nur wenig mit  
probieren zu tun haben
  
- 33 Das Rätsel der Küchenrolle. Wie man Preisvergleiche  
unmöglich macht
  
- 37 Fliegende Eier. Wie man Globalisierung als regionales  
Produkt tarnt
  
- 42 Limitierte Edition aus kontrolliertem Anbau. Warum  
wir uns von wohlklingendem Blödsinn einlullen lassen

**47 Kapitel 2: Im Wellness-Rausch – der wahre Preis für Schönheit, Gesundheit und Lebensglück**

- 49 Wimperntusche mit Black-Boom-Volume-Effekt. Wie Kosmetikhersteller unsere Badezimmer vollstopfen
- 53 Bis zu 70 Prozent auf alles. Die kleinen Psychospielchen der Modehändler
- 58 Salze, Kugeln, Zaubertränke. Die Apotheke als magischer Ort
- 62 Dermatologisch getestet. Angst vermeiden mit Pseudowissenschaft
- 66 Charity-Slalom. Warum Spendensammler dich rumkriegen
- 71 Haben Sie mal 1,12 Euro? Das unangenehme Gefälle von Wohlstand und Lebensglück
- 76 Love me Tinder. Wieso Liebe und Ökonomie eben doch zusammengehören

**81 Kapitel 3: Edler Wein und feine Speisen – die kleinen Restaurant-Verführer**

- 83 Das Ankergericht. Warum die Relativitätstheorie auch beim Essengehen gilt

- 86 All you can beat. Die erstaunlichen Skaleneffekte der Buffet-Ökonomie
- 90 Jesus und die vollen Teller. Was die Bibel mit der Wortwahl auf Speisekarten zu tun hat
- 95 Nackte Zahlen. Warum in der gehobenen Gastronomie das Euro-Zeichen auf der Karte fehlt
- 99 Vollmundig abgerundet. Wie Sommeliers uns den eigenen Geschmack abtrainieren
- 103 Mondschein und Rosenquarz. Der bizarre Kult um Mineralwasser
- 107 Behalten Sie den Rest. Wie Kellner das Trinkgeld hochtreiben
  
- 113 **Kapitel 4: Unterwegs in der mobilen Gesellschaft – die kleinen Gemeinden beim Reisen**
- 115 Strandnah und verkehrsgünstig. Aus dem Vokabular der Reiseveranstalter
- 120 Das Venedig des Nordens. Wenn Städte wie andere Städte heißen
- 124 Flüge ab 19 Euro. Die Verschleierungstaktiken der Reiseportale

- 129 Heul doch, HON! Vom ökonomischen und emotionalen Wert der Statusmeilen
- 134 Sparpreis-Tickets und andere optische Täuschungen. Warum wir immer das falsche Verkehrsmittel wählen
- 138 Tankeschön! Ist Benzin montags tatsächlich am billigsten?
- 142 Freude am Fahren. Womit Autohändler ihr Geld wirklich verdienen
  
- 147 **Kapitel 5: Irrgarten Internet – die Geschäftsmodelle der digitalen Verkäufer**
- 149 Kuratiertes Shoppen. Geschmackvolle Mode für Menschen ohne Geschmack
- 153 Retarget the target. Wie uns digitale Werbung im Netz verfolgt
- 158 Die iPhone-Falle. Warum Apple-Kunden beim Onlineeinkauf höhere Preise zahlen
- 163 Freunden gefällt das. Facebook als digitale Tupperparty
- 168 Quengelware. Die nervige Logik der Freemium-Dienste

- 172 Luftpaketpost. Wenn die Drohne zweimal klingelt
- 176 Schrei vor Glück – und schick's zurück. Die Ökonomie des Retouren-Managements
- 181 **Kapitel 6: Reich sind immer nur die anderen – das Unvermögen beim Vermögensaufbau**
- 183 Massagen für die Schweine. Warum wir nicht mit Geld umgehen können
- 187 Hilfe, meine Rentenlücke! Das Angstmarketing der Finanzdienstleister
- 191 Vollpfosten-Fonds. Warum Finanzmanager fast immer schlechter sind als der Markt
- 197 Hochstapeln für Anfänger. Anlagebetrüger und wie man sie erkennt
- 202 Bankberater oder Robo Advisor. Wem können Sie trauen?
- 207 Der Duft des Geldes. Warum Kontoauszugsdrucker gut riechen müssen
- 211 Todgefürchtet ist auch gestorben. Welche Versicherungspolicen Sie sich schenken können

- 215 Kapitel 7: Vier Wände, viele Fragen –  
die größte Finanzentscheidung des Lebens**
- 217 In guten wie in schlechten Lagen. Für wen der Kauf  
einer Immobilie lohnt und wer besser Mieter bleiben  
sollte
- 221 Schon mehr als 80 Prozent aller Wohnungen verkauft.  
Wie uns Bauträger mit vorgetäuschter Knappheit unter  
Druck setzen
- 226 Der Immobilienkredit als Zeitmaschine. Das tückische  
Verhältnis von Tilgung und Laufzeit
- 231 Der Fluch des Selbermachens. Warum wir uns beim  
Renovieren hoffnungslos überschätzen
- 236 Betongold? Vermieten in Zeiten der Mietpreisbremse
- 241 Der menschliche Makler. Wie uns Profis bei der  
Suche nach einer Mietwohnung finanziell aussaugen
- 245 Finca-Phantasien. Auf Beutezug mit Ferienhaus-  
verkäufern
- 251 Nachwort