

Inhaltsverzeichnis

<i>Tamara Zeyer, Sebastian Stuhlmann und Roger D. Jones</i> Vorwort	7
<i>Roger D. Jones, Sebastian Stuhlmann und Tamara Zeyer</i> Interaktives Fremdsprachenlernen: Potenziale und Herausforderungen	11
<i>Sebastian Kilsbach</i> <i>Interaktivität, interaktiv, Interaktion....: Fachsprachliche Termini im</i> <i>Kontrast zwischen alltagssprachlicher Aufladung und medial</i> <i>inszeniertem Marketing</i>	43
<i>Dietmar Rösler</i> CALL und CMC – verschwimmen die Grenzen?	69
<i>Christine Becker</i> Formen interpersonaler Interaktion in Diskussionsforen zur DaF- Landeskunde.....	87
<i>Katrin Biebighäuser</i> Immersion und Interaktivität – Fremdsprachenlernen mit Avataren und Agenten	111
<i>Roger D. Jones</i> A Playful Approach to Interactive Media in the Foreign Language Classroom	139
<i>Susanne Krauß</i> Interaktivität beim Wortschatzlernen – Der interaktive Knoten	163
<i>Tamara Zeyer</i> Wie interaktiv ist die Interaktive Grammatik?	191
<i>Inke Schmidt und Carolyn Blume</i> Wir müssen reden. Interaktive Anwendungen zum fremdsprachlichen Sprechtraining.....	211

Simon Falk und Sandra Götz

Interactivity in Language Learning Applications: A case study based
on Duolingo 237

Nora Benitt und Torben Schmidt

Lehrerbildung – besser interaktiv? Videokonferenzen als digitale Brücke
zwischen Theorie und Praxis in der Englischlehrausbildung 259

Über die Autorinnen und Autoren 285