

Inhaltsverzeichnis

<i>Tamara Zeyer, Sebastian Stuhlmann und Roger D. Jones</i>	
Vorwort	7
<i>Roger D. Jones, Sebastian Stuhlmann und Tamara Zeyer</i>	
Interaktives Fremdsprachenlernen: Potenziale und Herausforderungen	11
<i>Sebastian Kilsbach</i>	
Interaktivität, interaktiv, Interaktion...: Fachsprachliche Termini im Kontrast zwischen alltagssprachlicher Aufladung und medial inszeniertem Marketing	43
<i>Dietmar Rösler</i>	
CALL und CMC – verschwimmen die Grenzen?	69
<i>Christine Becker</i>	
Formen interpersonaler Interaktion in Diskussionsforen zur DaF- Landeskunde	87
<i>Katrin Biebighäuser</i>	
Immersion und Interaktivität – Fremdsprachenlernen mit Avataren und Agenten	111
<i>Roger D. Jones</i>	
A Playful Approach to Interactive Media in the Foreign Language Classroom	139
<i>Susanne Krauß</i>	
Interaktivität beim Wortschatzlernen – Der interaktive Knoten	163
<i>Tamara Zeyer</i>	
Wie interaktiv ist die Interaktive Grammatik?	191
<i>Inke Schmidt und Carolyn Blume</i>	
Wir müssen reden. Interaktive Anwendungen zum fremdsprachlichen Sprechtraining	211

<i>Simon Falk und Sandra Götz</i>	
Interactivity in Language Learning Applications: A case study based on Duolingo	237
<i>Nora Benitt und Torben Schmidt</i>	
Lehrerbildung – besser interaktiv? Videokonferenzen als digitale Brücke zwischen Theorie und Praxis in der Englischlehrerausbildung	259
Über die Autorinnen und Autoren.....	285