

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungen	11
1 Einleitung	13
1.1 Erkenntnisinteresse und Forschungsfragen	13
1.2 Gang der Arbeit	14
2 Einordnung und theoretische Grundlagen	16
2.1 Bezugspunkte des Untersuchungsgegenstandes	16
2.1.1 Management	16
2.1.2 Strategie und strategisches Management	17
2.1.3 Nachhaltigkeit und Nachhaltigkeitsmanagement	24
2.1.4 Innovation und Innovationsmanagement	31
2.1.5 Wie finden Innovation und Nachhaltigkeit im strategischen Management von Forschungsorganisationen zusammen?	35
2.2 Außeruniversitäre Forschungseinrichtungen und ihre Rolle für Innovation und Nachhaltigkeit	43
2.2.1 Das Forschungssystem in Deutschland	43
2.2.2 Die Rolle von Forschungsorganisationen im Innovationssystem	46
2.2.3 Konzepte zur Richtungsgebung von Innovationssystemen	52
2.2.4 Forschung für Nachhaltigkeit und nachhaltiges Forschen	59
3 Methodik der empirischen Untersuchung	64
3.1 Forschungsansatz	64
3.2 Forschungsdesign	64
3.3 Fallauswahl	66
3.4 Datenerhebung	67
3.5 Datenaufbereitung	68
3.6 Datenauswertung	69

3.7 Rückspiegelung und kommunikative Validierung	69
4 Die Fallstudien	70
4.1 Fraunhofer Gesellschaft	70
4.1.1 Kurzprofil	70
4.1.2 Verständnis von Nachhaltigkeit und Beitrag der Organisation hierzu	70
4.1.3 Strategie und Nachhaltigkeit in der Organisationsstruktur	74
4.1.4 Nachhaltigkeit im Strategieprozess	77
4.1.5 Wesentliche Erkenntnisse des Falls	83
4.2 Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt (DLR)	85
4.2.1 Kurzprofil	85
4.2.2 Verständnis von Nachhaltigkeit und Beitrag der Organisation hierzu	86
4.2.3 Strategie und Nachhaltigkeit in der Organisationsstruktur	88
4.2.4 Nachhaltigkeit im Strategieprozess	91
4.2.5 Wesentliche Erkenntnisse des Falls	97
4.3 Forschungszentrum Jülich	99
4.3.1 Kurzprofil	99
4.3.2 Verständnis von Nachhaltigkeit und Beitrag der Organisation hierzu	100
4.3.3 Strategie und Nachhaltigkeit in der Organisationsstruktur	102
4.3.4 Nachhaltigkeit im Strategieprozess	105
4.3.5 Wesentliche Erkenntnisse des Falls	110
5 Fallübergreifende Analyse	113
5.1 Einfluss des Konzepts der Nachhaltigkeit auf die Strategien	113
5.2 Probleme und Herausforderungen	120
5.3 Ansätze zur Verbesserung	123

5.4 Schlussfolgerungen	125
6 Kritische Reflexion und Ausblick	134
7 Zusammenfassung und Fazit	138
Interviewleitfaden	141
Codierungssystem	146
Literatur	149