

Inhalt

1. Einleitung	7
2. Die Entstehung einer globalen visuellen Öffentlichkeit	31
3. Agenten der Bilder: Berufsgruppen	55
3.1 Fotojournalisten: Autodidakten, Moralisten und Netzwerker	55
3.2 Bildredakteure: Intellektuelle, Mentoren und Kommunikatoren	109
4. Fotografen und Fotografie im Staatsdienst	141
4.1 Was ist Propaganda?	141
4.2 Armeefotografen	146
4.3 Zivile Fotografen in staatlichen Institutionen	203
5. Bildsteuerung und Bildverwendung	269
5.1 Bildzensur	269
5.2 Fotografische Ethik	288
5.3 Fotografische Evidenz	307
6. Fallbeispiele	327
6.1 Fotojournalismus in Afrika	328
6.2 Fotografische Subversion in der DDR	340
6.3 Faschismus und Antifaschismus.	357
6.4 Der Kalte Krieg	373
6.5 Der Bilderkrieg in und um Vietnam	388
6.6 Politiker	407

7. Schluss: Fotografisches Handeln im 20. und 21. Jahrhundert	427
8. Quellen- und Literaturverzeichnis	437
8.1 Archivalien.	437
8.2 Eigene Interviews	438
8.3 Veröffentlichte Interviews	438
8.4 Filme	439
8.5 Literatur und gedruckte Quellen	440
9. Abbildungsverzeichnis	463
10. Personenverzeichnis	471
11. Danksagung	480