

Inhaltsverzeichnis

Teil I Grundlagen und aktuelle Entwicklungen

Der Mittelstand als Akquisitionsziel von Konzernen – Eine Betrachtung aus beiden Perspektiven	3
Joachim Hahn	

Chinesisch/deutsche Transaktionen – Unkalkulierbares Wagnis oder wichtige Chance für den deutschen Mittelstand?	23
Sonja Bayer	

Traum oder Wirklichkeit: Cross-Border-M&A im deutschen Mittelstand	37
Thomas C. Sittel und Adelin E. Trusculescu	

Teil II Gestaltung der Pre-Merger-Phase als Erfolgsfaktor für die Post-Merger-Integration

Langfristige Vorbereitung für einen erfolgreichen M&A-Prozess aus Sicht des mittelständischen Unternehmers	55
Gunter Fauth	

M&A und Mediation	81
Stephan R. Göthel	

Spatz in der Hand oder Taube auf dem Dach? Sofortiger Verkauf oder vorherige Restrukturierung von Unternehmen in Krisensituationen	93
Thomas C. Sittel und Lennard Weghöft	

Financial Due Diligence in der Pre-Merger Phase	101
Stefan Götzen, Stephane Müller und Alexander Zahn	

Die rechtliche und steuerliche Due Diligence	125
Markus Schackmann	
 „Wettbewerbsvorteil oder Desaster“. Die Erfolgswahrscheinlichkeit von Akquisitionen deutlich erhöhen	 139
Peter Rathnow	
 Teil III Post-Merger-Integration im Mittelstand	
 Die ersten 100 Tage im Rahmen einer Post-Merger-Integration mittelständischer Unternehmen	 151
Jan Lakotta und Olivier Hervé	
 Post-Merger-Management als Metakompetenz	 165
Kirsten Meynerts-Stiller und Christoph Rohloff	
 Projektmanagement einer Post-Merger-Integration	 183
Fabian Frohn und Samy Walleyo	
 Element einer gelungenen Unternehmenstransaktion	 201
Christian Zwirner und Corinna Boecker	
 Der Faktor Mensch	 221
Michael Güttes	
 Die Macht strategischer Kommunikation	 235
Henryk Deter	
 Kulturelle Integrationsrisiken pragmatisch erfassen	 253
Annette Blöcher	
 Zur Bedeutung des Kunden im Rahmen der Post-Merger-Integration am Beispiel des Logistiksektors	 271
Christopher W. Stoller	
 IT-Integration bei Unternehmens-Mergern	 283
Stefan Schaaf und Margarete Kowoll	
 Internationalisierung per Cross-Border-Transaktionen und deren Besonderheiten im Post-Merger-Integration-Prozess	 293
Lars Härle	

Finanzwirtschaftliche Erfolgsmessung von M&A: Ergebnisse vom österreichischen Markt	315
Thomas M. Brunner-Kirchmair und Helmut Pernsteiner	
Erfolgskontrolle von M&A-Transaktionen	333
Ralf Kesten	
Teil IV Best Practice Post-Merger-Integration – Case Studies für den Mittelstand	
100 Tage DATAGROUP. Ein Leitfaden zur Eingliederung von Akquisitionen	349
Max H.-H. Schaber und Sabine Muth	
Fallbeispiel der USU Software AG: Integration des Lizenzmanagement-Spezialisten Aspera GmbH	359
Bernhard Oberschmidt und Benjamin Strehl	
Hat sich der Deal gelohnt? Herausforderungen bei der Nachkalkulation von Erwerben kleiner Unternehmen am Beispiel des TÜV SÜD	377
Stephan Reiter, Hatto Schick und Christopher Hermann	
Teil V Ausblick	
Post-Merger-Integration erfolgreich gestalten – sieben Empfehlungen für den mittelständischen Unternehmer	401
Andreas Kuckertz und Nils Middelberg	