

Inhaltsverzeichnis

	Danksagung.....	5
I	Einführung in die Thematik.....	11
1.1	Ausgangslage und Problemstellung	11
1.2	Zentrale Fragestellungen und Zielsetzung.....	13
1.3	Thematische Einordnung und geographische Relevanz	17
1.4	Aufbau der Arbeit.....	18
II	Verantwortung wahrnehmen	23
2.1	Verantwortung – eine begriffliche Annäherung.....	23
2.2	Die Rolle von Unternehmen im Verantwortungsdiskurs	29
III	Region entwickeln.....	33
3.1	Region als Untersuchungskategorie und im Kontext von Gebirgsraum .	33
3.2	Die Bedeutung von Unternehmen für die Regionalentwicklung	35
IV	Verantwortung für die Region entwickeln: Ein Entwurf geographischer Verantwortungsforschung.....	37
V	„Alles ist Wechselwirkung“ – Humboldts Erkenntnis übertragen auf Seilbahnunternehmen und ihre Umwelt.....	43
5.1	Umweltdienstleistungen: Gebirgsökosysteme als Nutzenstifter.....	43
5.2	Globaler Wandel im Gebirgsraum: Die Auswirkungen klimatologischer Veränderungen	44
5.3	Eingebettet und verflochten in der Region: Der Embeddedness-Ansatz und das Modell der Außenverflechtungen.....	48
VI	Unternehmen im Wandel von Politik und gesellschaftlicher Wahrnehmung: Hintergründe und aktuelle Tendenzen	51
6.1	Die Entstehung eines Umweltbewusstseins: Von den Grenzen des Wachstums zum Leitbild Nachhaltige Entwicklung.....	51
6.2	Die Position der Unternehmen im Nachhaltigkeitsdiskurs.....	58
6.3	Über die Relevanz von internationalen Konferenzen und die Bedeutung von Leitbildern	65
VII	Nachhaltigkeit in der Region: Konzepte und Strategien	69
7.1	Die Idee der nachhaltigen Regionalentwicklung	69
7.2	Corporate Citizenship und Corporate Social Responsibility.....	71
7.3	Aspekte einer Corporate Regional Responsibility.....	74

VIII	Altruismus oder Kalkül? – Über die Motive unternehmerischen Engagements und das Spannungsfeld zwischen Wachstum und Moral..	77
IX	Zwischenfazit	81
X	Forschungsdesign	83
10.1	Methodische Vorgehensweise	83
10.2	Analytische Herangehensweise	86
10.3	Ein Verantwortungskonzept für Seilbahnen	87
10.4	Auswahl der Untersuchungsregion und der Fallstudien	101
10.5	Über die Gewährleistung von Objektivität und die Grenzen einer Nachhaltigkeits- und Verantwortungsforschung	103
XI	Tourismus Macht Raum: Über die Bedeutung und Auswirkungen des Fremdenverkehrs in Tirol	105
11.1	Das Heute verstehen – ein geschichtlicher Abriss der touristischen Entwicklung	105
11.2	Sozioökonomische und räumliche Effekte	121
11.3	Akteursnetzwerke und Machtbeziehungen	126
11.4	Entwicklungstendenzen und Herausforderungen	130
XII	Regionale Verantwortung von Seilbahnunternehmen: Muster, Typen und Rahmenbedingungen	135
12.1	Seilbahn-Umwelt-Beziehung als Ausgangslage: Realitäten und Wahrnehmungen	135
12.1.1	Seilbahnen und ihre soziale Umwelt	135
12.1.2	Seilbahnen und ihre natürliche Umwelt	139
12.2	Unternehmens- und Verantwortungsverständnisse: Von der unternehmensfixierten zur regionalen Perspektive	142
12.3	Verantwortungsräume und -grenzen	149
12.4	Vier Fallstudien im Vergleich: Die Beispiele Fiss, Lermoos, Stubai und Fieberbrunn	158
12.4.1	Geschäfts- und Anteilsstrukturen	159
12.4.2	Das Verantwortungskonzept im Praxistest	160
XIII	Seilbahnwirtschaft und Naturschutz – ein überwindbares Spannungsfeld?	171
XIV	Nachdenkliches zur Nachhaltigkeit: Über die Zeithorizonte, Wachstumsdenken und die Frage nach Alternativen	175
XV	Relevanz theoretischer Erklärungsansätze	179
15.1	Seilbahnen – eingebettet in der Region	179
15.2	Der informierte und sensible Bürger – veränderte gesellschaftliche Erwartungshaltungen	179

15.3	Regionale Verbundenheit und gesellschaftliche Akzeptanz – Motive einer Corporate Regional Responsibility	180
15.4	Seilbahnunternehmerisches Engagement und seine Bedeutung für die Regionalentwicklung	181
15.5	CRR-Aktivitäten: Reaktiv und projektbezogen anstelle von proaktiv und strukturverändernd.....	182
XVI	Abschließende Synthese.....	183
	Anhang.....	186
	Literaturverzeichnis	201
	Abbildungsverzeichnis	215
	Tabellenverzeichnis	217
	Exkursverzeichnis	217
	Abkürzungsverzeichnis.....	218