

INHALT

Kapitel 1 **DIE ANFÄNGE DES TOURISMUS**

Eine Wallfahrt auf die Hohe Salve	9
Von der Pilgerreise zur Fußreise	11
Von Bauern-, Lotter- und Kurbädern	13
Auf Sommerfrische	14
Andreas Hofer als Touristenattraktion	17
Ohne Verkehr kein „Fremdenverkehr“.	
Auf welchen Wegen kamen	
die ersten Touristen?	18
Interview Maria Magdalena	
Hauser-Lederer	24
Das Automobil und die Eibergstraße	26

Kapitel 2 **AUF DIE GIPFEL**

Die Alpenbegeisterung wächst	33
Botaniker und Geografen entdecken	
den Wilden Kaiser	35
Carl Thurwieser – „the first modern alpinist“	38
Erneute Suche nach dem höchsten Gipfel	40
Die Saat Hofmanns geht auf: In Kufstein	
entsteht eine Alpenvereinssektion	43
Seelsorger und Tourismusvisionär:	
Matthäus Hörfarter	45
Die neue alte Wanderlust	46
Vom Wilderer zum Bergführer	54
Interview Guido Unterwurzacher	56

Kapitel 3 **THE GREAT GERMAN SCHOOL OF CLIMBING**

Der erste „Kletterstar“: Georg Winkler	65
Junge Akademiker „kolonialisieren“	
den Wilden Kaiser	69
„Held des Tages“: Bergsteigen in der Kritik	73
Seilfrei: Dr. Preuß	75
Fleischbank-Ostwand: Technische Revolution	
und Aufbruch in die Moderne	77
Krieg und Krise: „Bergvagabundenzeit“	80
Die Damentour	90
Die ersten Bohrhaken in den Ostalpen:	
Von der „Schlosserei“ zum Clean Climbing	
und zum Plaisirklettern	95
Interview Peter Brandstätter	96

Kapitel 4 **DIE ZÄHMUNG DES WILDEN KAISERS**

Von Gipfelkreuzen und Gipfelbüchern	107
Wie entstand das Wegenetz?	111
Wichtige Wegerschließungen	
bis in die Gegenwart	117
Wahnwitzige Verkehrsprojekte?	119
Die Schutzhütte	122
Interview Anita Kraisser	128

Kapitel 5

DER TOURISMUS WIRD ORGANISIERT

134

Am Beginn	135
Zwischen Krisen und Kriegen (1919–1945)	140
Nach dem Zweiten Weltkrieg	147
Vom Bauerndorf zum Tourismusort	151
Alm und Tourismus	161
Reisebüros vor Ort	164
Vom Tiroler Abend	
zum musikalischen Großevent	166
Platzkonzert: „Blasmusig fi de Fremd'n“	172
Erlebniswelt am Berg: Hexenwasser	174
Vom Gasthof zum 5-Sterne-Hotel	177
Die Klischeekellnerin und das Personalproblem	188
Kulinarische Angebote – früher und heute	190
Interview Ingrid Hochfilzer	196
Jüngere Entwicklungen	197

Kapitel 7

IMAGINATION: DIE KRAFT DER BILDER

234

Alpengemälde als erste Werbebilder	235
Fotografie: Anton Karg	239
Ungewöhnliche Werbebilder	242
Der „Kaiser“ im Kino:	
Bergdrama und Bergdokter	243
Interview Hanne und Rainer Jaacks	250

Kapitel 6

WINTER AM WILDEN KAISER

204

Die Anfänge des Skifahrens	205
Bobsleigh, Skeleton und Eishockey	206
Skikurs für Einsteiger	209
Skiclubs und Skihütten sprießen	211
Klischee „Skilehrerschmäh“	213
Schwerpunkt Familie	213
Der Skilift	216
Künstliches Weiß	228
Interview Johann Haselsberger	230

Vorwort	6
Bilderverzeichnis	255
Dank	255
Impressum	256