

INHALT

Kapitel 1		Kapitel 3	
DIE ANFÄNGE		THE GREAT	
DES TOURISMUS		GERMAN SCHOOL OF CLIMBING	64
Eine Wallfahrt auf die Hohe Salve	8	Der erste „Kletterstar“: Georg Winkler	65
Von der Pilgerreise zur Fußreise		Junge Akademiker „kolonialisieren“	
Von Bauern-, Lotter- und Kurbädern	9	den Wilden Kaiser	69
Auf Sommerfrische	11	„Held des Tages“: Bergsteigen in der Kritik	73
Andreas Hofer als Touristenattraktion	13	Seilfrei: Dr. Preuß	75
Ohne Verkehr kein „Fremdenverkehr“.	14	Fleischbank-Ostwand: Technische Revolution	
Auf welchen Wegen kamen	17	und Aufbruch in die Moderne	77
die ersten Touristen?	18	Krieg und Krise: „Bergvagabundenzeit“	80
Interview Maria Magdalena		Die Damentour	90
Hauser-Lederer	24	Die ersten Bohrhaken in den Ostalpen:	
Das Automobil und die Eibergstraße	26	Von der „Schlosserei“ zum Clean Climbing	
		und zum Plaisirklettern	95
		Interview Peter Brandstätter	96
Kapitel 2		Kapitel 4	
AUF DIE GIPFEL	32	DIE ZÄHMUNG	
Die Alpenbegeisterung wächst	33	DES WILDEN KAISERS	106
Botaniker und Geografen entdecken		Von Gipfelkreuzen und Gipfelbüchern	107
den Wilden Kaiser	35	Wie entstand das Wegenetz?	111
Carl Thurywieser – „the first modern alpinist“	38	Wichtige Wegerschließungen	
Erneute Suche nach dem höchsten Gipfel	40	bis in die Gegenwart	117
Die Saat Hofmanns geht auf: In Kufstein		Wahnwitzige Verkehrsprojekte?	119
entsteht eine Alpenvereinssektion	43	Die Schutzhütte	122
Seelsorger und Tourismusvisionär:		Interview Anita Kraisser	128
Matthäus Hörfarter	45		
Die neue alte Wanderlust	46		
Vom Wilderer zum Bergführer	54		
Interview Guido Unterwurzacher	56		

Kapitel 5		
DER TOURISMUS		
WIRD ORGANISIERT	134	
Am Beginn	135	
Zwischen Krisen und Kriegen (1919–1945)	140	
Nach dem Zweiten Weltkrieg	147	
Vom Bauerndorf zum Tourismusort	151	
Alm und Tourismus	161	
Reisebüros vor Ort	164	
Vom Tiroler Abend		
zum musikalischen Großevent	166	
Platzkonzert: „Blasmusig fi de Fremd’n“	172	
Erlebniswelt am Berg: Hexenwasser	174	
Vom Gasthof zum 5-Sterne-Hotel	177	
Die Klischeekellnerin und das Personalproblem	188	
Kulinarische Angebote – früher und heute	190	
Interview Ingrid Hochfilzer	196	
Jüngere Entwicklungen	197	
Kapitel 7		
IMAGINATION:		
DIE KRAFT DER BILDER	234	
Alpengemälde als erste Werbebilder	235	
Fotografie: Anton Karg	239	
Ungewöhnliche Werbebilder	242	
Der „Kaiser“ im Kino: Bergdrama und Bergdoktor	243	
Interview Hanne und Rainer Jaacks	250	
Kapitel 6		
WINTER AM WILDEN KAISER	204	
Die Anfänge des Skifahrens	205	
Bobsleigh, Skeleton und Eishockey	206	
Skikurs für Einsteiger	209	
Skiklubs und Skihütten spritzen	211	
Klischee „Skilehrerschmäh“	213	
Schwerpunkt Familie	213	
Der Skilift	216	
Künstliches Weiß	228	
Interview Johann Haselsberger	230	
Vorwort	6	
Bilderverzeichnis	255	
Dank	255	
Impressum	256	