

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Erfolgsfaktor Büro – Trends und Gestaltungsansätze neuer Büro- und Arbeitswelten .....</b>	<b>1</b>
Martin Klaffke	
<b>Teil I Voraussetzungen und Gestaltungsansätze neuer Büro- und Arbeitswelten</b>	
<b>2 Büro als Treiber von Wissens- und Innovationsprozessen .....</b>	<b>31</b>
Markus F. Peschl und Thomas Fundneider	
<b>3 Büro als Treiber von Arbeitgeber-Attraktivität und Mitarbeiter-Engagement .....</b>	<b>57</b>
Frank Hauser, Karsten Schulte-Deußlen und David Langer	
<b>4 Büro als Treiber gesundheitsförderlicher und produktiver Arbeitsbedingungen .....</b>	<b>81</b>
Götz Richter und Oleg Cernavin	
<b>5 Bürogebäude für die „Generation Y“ – Geschichtlicher Abriss der Corporate Architecture .....</b>	<b>103</b>
Thomas Habscheid-Führer und Christian J. Grothaus	
<b>6 Büro-Flächen-Gestaltung – Trends und Ansätze .....</b>	<b>119</b>
Christine Kohlert	
<b>7 Enterprise 2.0 – Gestaltung der Büro-Informations- und Kommunikationstechnologie .....</b>	<b>141</b>
Stefan Klaffke und Stefan Reinheimer	
<b>8 Change Management – Mobilisierung der Organisation für neue Bürowelten .....</b>	<b>169</b>
Martin Klaffke und Jens Oppitz	

<b>Teil II Neue Büro- und Arbeitswelten in der Praxis</b>	
<b>9 evolution@work – Fallstudie Swiss Re Deutschland AG .....</b>	<b>191</b>
Christoph Kitterle	
<b>10 Smart Working – Fallstudie UniCredit Bank AG .....</b>	<b>207</b>
Michael Gleich	
<b>11 New Workplace Design to Business ®Evolution – Fallstudie Daimler AG ...</b>	<b>231</b>
Tobias Ell	
<b>12 ActiveOffice® – Fallstudie Sparkasse Rhein-Nahe .....</b>	<b>251</b>
Jenö Kleemann	
<b>13 Coworking als alternatives Arbeitsplatzkonzept – Fallstudie Combinat 56 .....</b>	<b>273</b>
Sina Brübach-Schlickum	