

Inhaltsverzeichnis

Faszination Nachricht	1
von Dietz Schwiesau	
Eine Nachricht – Was ist das?	2
Der besondere Rang der Nachricht	3
Nachricht, Meldung und Bericht	4
Von der Aviso zur Nachricht	5
Die Zukunft der Nachricht	6
Warum Menschen Nachrichten nutzen	7
Thimotheus Ritzsch und die erste Tageszeitung der Welt	10
Die Nachrichtenauswahl	13
von Dietz Schwiesau	
Der Nachrichtenwert der Ereignisse	14
Der Neuigkeitswert	15
Der Informationswert	16
Der Wissens- und Orientierungswert	19
Der Gebrauchswert	20
Der Gesprächs- und Unterhaltungswert	21
Tipps für die Nachrichtenauswahl	23
Fakten vor Meinungen	25
Nachrichten aus der Region	26
„Wichtiges von Lappalien unterscheiden“	28
Der Nachrichtenaufbau	33
von Josef Ohler und Dietz Schwiesau	
Das Wichtigste steht vorn	34
Das Bausteine-Modell	37
Der Kern	41

Die Einzelheiten	47
Die Quelle	47
Der Hintergrund	49
Nachrichtenaufbau mal ganz anders?	50
„Thatsachen schnell zur Kenntnis bringen“	54
Die Nachrichtenrecherche	59
von Tim Schwiesau	
Augen und Ohren offenhalten	60
Mitteilungen kritisch auswerten	62
Sich selbst ein Bild machen	64
Pressekonferenzen vorbereitet besuchen	65
Nachrichten herunterbrechen	67
Nachrichten weiterdrehen	69
Nachrichten herüberholen	70
Anregungen des Publikums nachgehen	71
Andere Medien beobachten	73
Das Archiv pflegen	74
„Nach aller Lust erlogen ...“	76
Die Objektivität der Nachricht	79
von Dietz Schwiesau	
Können Nachrichten objektiv sein?	80
Regel 1: Die Fakten müssen stimmen!	82
Regel 2: Die Nachricht muss transparent sein!	85
Regel 3: Die Nachricht muss alle Seiten zeigen!	89
Regel 4: Die Nachricht muss wertungsfrei sein!	90
Nachrichten als Waffe im Klassenkampf	95
Die Nachrichtensprache	99
von Josef Ohler	
Regel 1: Den Nachrichtentext sinnvoll gliedern	101
Regel 2: Wortschlangen vermeiden	102
Regel 3: Klammern nicht überdehnen	107
Regel 4: Nebensätze richtig platzieren	111
Regel 5: Die Neuigkeit nach hinten	112
Regel 6: Die Sätze logisch verknüpfen	114
Regel 7: Keine doppelten Verneinungen	115
Regel 8: Einfache, kurze Wörter benutzen	117

Regel 9: Bekannte Wörter benutzen	118
Regel 10: Möglichst wenig Synonyme	120
Regel 11: So konkret wie möglich schreiben	122
Regel 12: Möglichst viele Verben	123
Regel 13: Keine Euphemismen	124
Regel 14: Vorsicht Parteinahme	127
Regel 15: Politisch korrekt – mit Augenmaß	130
Regel 16: Kein Medienjargon	132
Regel 17: Knapp formulieren, Blähstil vermeiden	135
Regel 18: Die angemessene Stilebene beachten	136
Regel 19: Dem Sprachwandel mit Augenmaß folgen	137
Regel 20: Die Wörter lexikalisch korrekt gebrauchen	138
Regel 21: Die grammatischen Regeln beachten	142
Regel 22: Die sprachliche Logik beachten	149
Regel 23: Orthografisch richtig schreiben	152
Der „Stylus“ der Nachrichten	155
Das Nachrichtenrecht	159
von Katrin Neukamm	
Die Abwägung – das bestimmende Prinzip	160
Journalistische Sorgfaltspflicht	160
Grenzen der Recherchefreiheit	164
Journalistische Privilegien	167
Meinungen und Tatsachen	169
Persönlichkeitsschutz und öffentliches Interesse	173
Das Recht am eigenen Bild	175
Rechtsfolgen bei Rechtsverletzungen	178
Rügen und Missbilligungen des Presserates	181
Die Onlinenachricht	185
von Martin Hoffmann	
Die Eilmeldung	185
Das Liveblog	187
Der Bericht	188
Die Analyse	190
Überschrift und Teaser	191
Die Zukunft der Nachrichten im Netz	195
Twitter – Der Aufstieg des Echtzeit-Netztes	198

Die Pressenachricht	201
von Anke Vehmeier	
Die Pressenachricht im digitalen Zeitalter	201
Meldung, Nachricht und Bericht	203
Die Überschrift	207
Der Vorspann	211
Die Sprache der Pressenachricht	213
Die Nachricht in der Boulevardzeitung	214
Wie die Nachrichten ins Blatt kommen	215
„Bleiben Sie dran, Herr Rath!“	217
Das Nachrichtenfoto	221
von Michael Ebert	
Ausdrucksformen der Nachrichtenfotografie	222
Aus Bildern lernen	223
13 Tipps für Nachrichtenfotografen	233
Die Ikone, die fast nicht erschienen wäre	238
Die Agenturnachricht	241
von Peter Zschunke	
Das Geschäftsmodell	242
Der redaktionelle Arbeitsablauf	244
Die Technik	245
Der Agenturstil	246
Die Textformate	248
Planung und Aktualität	250
Qualitätskontrolle	252
Fakten aus der Welt der Nachrichtenagenturen	255
Die Radionachricht	259
von Dietz Schwiesau	
Besonderheiten der Radionachrichten	259
24 Stunden in einer Nachrichtenredaktion	261
Tipps für die Nachrichtenpraxis	262
Nachrichtenformen im Radio	264
O-Ton-Nachrichten	265
Der Kurzbericht	266

Nachrichten sprechen	270
Die Zukunft der Radionachrichten	272
„Die akustische Verfeinerung des Nachrichtenstils“	274
Die Fernsehnachricht	277
von Sandro Viroli	
Die Nachricht im Film	278
Die Wortnachricht	283
Der Reporterbericht	285
Der Videojournalist	289
Tipps für Nachrichtenfilmer	291
Action News – hart und meinungsstark	295