

Inhaltsverzeichnis

1 E-Business	1
1.1 Grundlagen des E-Business	1
1.1.1 Definitionen des Begriffs E-Business	1
1.1.2 Akteure und Aktivitäten des E-Business	2
1.2 Geschäftsbereiche des E-Business	5
1.3 Geschäftsmodelle im E-Business	9
1.3.1 Begriffsbestimmung Geschäftsmodell	9
1.3.2 Business-Webs nach Tapscott	10
1.4 Elektronische Märkte im E-Business	19
1.4.1 Klassifikation elektronischer Märkte	21
1.4.2 Elektronische Auktionen	24
1.4.3 Elektronische Ausschreibungen	27
1.4.4 Elektronische Börsen	28
1.5 Mobile Business	29
1.5.1 Grundlagen des M-Business	29
1.5.2 Anforderungen des M-Business	30
1.5.3 Ausprägungen des M-Business	32
Literatur	34
2 E-Commerce	35
2.1 Grundlagen des E-Commerce	35
2.1.1 Definition des Begriffs E-Commerce	35
2.1.2 Abgrenzung von E-Commerce und E-Business	36
2.2 Geschäftsmodelle des E-Commerce	37
2.2.1 Geschäftsmodell Content	39
2.2.2 Geschäftsmodell Commerce	40
2.2.3 Geschäftsmodell Context	41
2.2.4 Geschäftsmodell Connection	42
	VII

2.3	Bezahldienste des E-Commerce	43
2.3.1	Definition und Kategorisierung von Internet-Bezahldiensten	43
2.3.2	Elektronische Zahlungsabwicklung per Vorkasse	45
2.3.3	Elektronische Zahlungsabwicklung per Lastschrift	46
2.3.4	Elektronische Zahlungsabwicklung per Kreditkarte	48
2.3.5	Elektronische Zahlungsabwicklung mit E-Payment-Verfahren	49
	Literatur	50
3	E-Procurement	53
3.1	Grundlagen des E-Procurement	53
3.1.1	Definition des Begriffs E-Procurement	53
3.1.2	Aufgaben und Ziele des E-Procurement	54
3.2	Grundmodelle des E-Procurement	56
3.3	Prozesse des E-Procurement	58
	Literatur	61
4	E-Distribution	63
4.1	Grundlagen der E-Distribution	63
4.2	Charakterisierung der E-Distribution	65
4.2.1	Absatzwege der E-Distribution	65
4.2.2	Vor- und Nachteile der E-Distribution	68
4.3	Prozesse der E-Distribution	70
4.3.1	Einordnung der E-Distribution in die Phasen der elektronischen Geschäftsabwicklung	70
4.3.2	Abwicklungsphase	71
4.3.3	After-Sales-Phase	73
	Literatur	77
5	E-Community	79
5.1	Grundlagen der E-Community	79
5.1.1	Definition des Begriffs E-Community	79
5.1.2	Charakteristika von E-Communities	80
5.2	Kommunikationssysteme der E-Community	83
5.2.1	Stellenwert und Bedeutung des Web 2.0	83
5.2.2	Anwendungsbeispiele für Kommunikationssysteme im Web 2.0	84
5.3	Prozesse der E-Community	87
	Literatur	91
	Stichwortverzeichnis	93