

Inhaltsverzeichnis

Vorworte	V
Autorenverzeichnis	XV
Abkürzungsverzeichnis	XXI

Mergers & Acquisitions: Drei Perspektiven auf ein komplexes Phänomen <i>Günter Müller-Stewens, Sven Kunisch, Andreas Binder</i>	1
--	---


A. M & A aus Marktperspektive	9
--	---

I. Einleitung zum M & A-Markt <i>Günter Müller-Stewens</i>	11
---	----


Analysen und Trends

II. M & A als Wellen-Phänomen: Analyse und Erklärungsansatz <i>Günter Müller-Stewens</i>	21
---	----

III. Das weltweite M & A-Geschehen: Rückblick und Ausblick <i>Kai Tschöke/Martin Mailänder</i>	52
---	----


 Emerging Markets als Treiber von M & A-Transaktionen in der Versicherungsbranche <i>Andreas Grünbichler/Peter Hirs</i>	64
---	----

IV. Von der Qualität und Quantität des deutschen M & A-Marktes – eine phasenorientierte Entwicklungsanalyse <i>Henning Düsterhoff/Sven Kunisch</i>	66
---	----

 Vodafone und Mannesmann: Der größte M & A-Deal aller Zeiten <i>Günter Müller-Stewens</i>	99
---	----

V. Der Schweizer M & A-Markt <i>Markus Menz, Fabian Barnbeck</i>	103
---	-----

VI. M & A in Österreich: Das Ende des zentraleuropäischen M & A-Powerhouse? <i>Nikolaus Lang, Mona Philomena Ladler, Tibor von Mérey</i>	121
---	-----

 Private Equity als Anlageinstrument: Captive oder Non-Captive? <i>Thomas U. W. Pütter</i>	139
--	-----

M & A als Profession

VII.	M & A als Beratung: Dienstleistungsspektrum und Beratertypen <i>Günter Müller-Stewens, Michael Schäfer</i>	142
VIII.	M & A als Beratung – Schon bei der Portfolio-Allokationsentscheidung <i>Maximilian Dietzsch-Doertenbach</i>	156
IX.	M & A und Politik <i>Berthold Fürst/Stephan Leithner</i>	166
X.	Geschäftsmodell von selbstständigen M & A-Beratungen <i>Siegfried L. Drucker/Frank Ponndorf</i>	177
XI.	Exzellenz bei M & A – Aufbau erfolgreicher M & A-Funktionen <i>Patrick Beitel/Jörg Musshoff</i>	186
XII.	Vom juristischen Service Center zum Manager – Die Rolle von Juristen bei M & A-Prozessen <i>Christof Lamberts</i>	193

B. M & A aus Transaktionsperspektive 205


I.	Mergers & Acquisitions: Transaktionsdurchführung <i>Günter Müller-Stewens/Michael Schäfer</i>	207
----	--	-----

Transaktionsprozess und -typen

II.	Carve-outs erfolgreich gestalten: Eine gesamtheitliche Perspektive <i>Ekkehard Franzke</i>	225
III.	Kommunikation als Erfolgsfaktor bei M & A- und Integrationsprozessen <i>Kristin Alena Sadowski/Felix Morlock/Christian Weyand</i>	236
IV.	Übernahmen und Fusionen: Psychologie ist nicht alles – aber ohne Psychologie ist alles nichts <i>Uwe Böning</i>	256

Planung


V.	M & A als Teil der Unternehmensstrategie <i>Lisa Hopfmüller/Markus Schimmer</i>	272
🔍	Die »Go Global M & A«-Strategie der chinesischen Unternehmen <i>Bernd W. Wirtz, Marc Elsässer</i>	299

VI.	Planung und Vorbereitung als Erfolgsfaktoren für M&A <i>Ulrich Becker</i>	301
VII.	Serienakquisitionen als strategischer Hebel zur Steigerung des Unternehmenswerts <i>Martin Baumüller/Thomas Wirth</i>	312
	Bayer-Schering-Übernahme: Nachhaltige Wertschöpfung mittels einer erprobten Vorgehensweise bei der Integration <i>Bernd Marschmann/Alexander Moscho</i>	322

Durchführung


VIII.	Werttreiberbasierte Finanzplanung im Rahmen der Unternehmens- transaktion <i>Lars-Michael Böhle</i>	325
IX.	Ein »One-Hit-Wonder«? Hybridkapital im Rahmen von M&A-Transaktionen <i>Thomas C. Sittel</i>	335
	Ein Vierteljahrhundert Wandel in der Unternehmensbewertung <i>Helmut Pernsteiner</i>	349
X.	Unternehmensbewertung und Wertsteigerungshebel aus Kapitalmarkt- perspektive <i>Jens Kengelbach/Martin Link/Alexander Roos</i>	351
XI.	Private Auktionen im M&A-Kontext – Ausgewählte Best-Practice-Beispiele aus Verkäuferperspektive <i>Frédéric Rochat/Johannes Korp</i>	361
XII.	Due Diligence bei Unternehmensakquisitionen <i>Wolfgang Berens/Thorsten Knauer/Anja Schwering</i>	381
XIII.	Cultural Due Diligence als Erfolgsfaktor für internationale M&A-Transaktionen: Konzept, Praxisschlaglicht und Empfehlungen <i>Claus Steinle/Timm Eichenberg/Julia Weber-Rymkowska</i>	400

Integration



XIV.	Wertorientierte M&A-Integration <i>Kai Lucks</i>	414
	Post Merger Integration beim Zusammenschluss zu Sanofi-Aventis <i>Jean-Yves Wessely/Ralf Moldenhauer</i>	453

XV.	»From Good to Great« – Erfolgsfaktoren aus der Praxis in der Umsetzung von Post Merger Management <i>Andreas Schreiner/Markus Wirth/Thomas Wirth</i>	455
XVI.	Strukturelle Integration als Herausforderung des Managements von Post Merger Integrationen <i>Juan Rigall/Alexander Tarlatt</i>	474
	Post Merger Disputes: Vermeiden, vorbereiten, erfolgreich gestalten <i>Christoph Schalast</i>	490
XVII.	Im Tandem zum Integrationserfolg: Aus Mitarbeiter- und Kundensicht die Kulturintegration gestalten <i>Silke Grosse-Hornke</i>	493
XVIII.	IT als kritischer Erfolgsfaktor im Rahmen einer M & A-Integration <i>Stefan Schaaf</i>	509
C.	M & A aus rechtlicher Perspektive.	517
I.	M & A-Rechtsentwicklungen – Blicke zurück und nach vorn <i>Andreas Binder</i>	519
Vertragsrecht		
II.	Entwicklungen des Unternehmenskaufsrechts im deutschen Recht <i>Gerhard Picot</i>	553
III.	Entwicklungen des Unternehmenskaufsrechts im schweizerischen Recht <i>Rudolf Tschäni/Matthias Wolf</i>	575
IV.	Komplexe Verhandlungen: Die Best Practice unter Berücksichtigung der FBI-Methoden <i>Hermann Rock</i>	595
Gesellschafts- und Kapitalmarktrecht		
V.	Entwicklungen im schweizerischen Gesellschafts- und Kapitalmarktrecht <i>Urs Schenker</i>	620
VI.	Entwicklung des deutschen Gesellschafts- und Kapitalmarktrechts <i>Jochen Vetter/Daniel Wiegand</i>	635
VII.	Gesellschafter- und Investorenvereinbarungen in der Praxis <i>Matthias Bruse</i>	660

Übernahmerecht

- VIII. Entwicklungen des deutschen Übernahmerechts – Von freiwilliger Selbstkontrolle zu staatlicher Regulierung
Thomas Menke 671
- IX. Wahrung der Transparenz bei M&A-Transaktionen nach deutschem Recht
Dirk Classen 686
-  Rolle des Aufsichtsrats bei M&A-Transaktionen
Manuel René Theisen 710
- X. Entwicklungen des schweizerischen Übernahmerechts – Von der Selbstregulierung zu einem praxisnahen Gesetz
Rolf Watter/Mariel Hoch 714

Wettbewerbsrecht

- XI. Fusionskontrolle in einer globalisierten Welt unter besonderer Berücksichtigung der EU-Fusionskontrolle
Daniela Seeliger/Antje Heinen 737
-  Entwicklungen in der deutschen Fusionskontrolle
Andreas Mundt 754
- XII. Entwicklung und Praxis der schweizerischen Fusionskontrolle
Jürg Borer/Amalie Wijesundera 757
-  Zur wettbewerbsrechtlichen Rechtsprechung des EFTA-Gerichtshofs
Carl Baudenbacher 768

Steuerrecht

- XIII. M&A-relevante Entwicklungen im Steuerrecht Deutschlands
Stefan Köhler/Michael Vogel/Michael Adolf 778
- XIV. M&A-relevante Entwicklungen im Steuerrecht Österreichs
Markus Schragl/Daniela Schalko 798
- XV. M&A-relevante Entwicklungen im Steuerrecht der Schweiz
Georg Lutz/Flurin Poltera 809
- Stichwortverzeichnis 819