

INHALT

A	EINFÜHRUNG	9
A1	Was ist Digitaler Journalismus?	10
A2	Digitalisierung – Alles wird anders	18
A3	Alleskönner, die nichts richtig können?	23
A4	Was ist Digitaler Journalismus überhaupt?	26
A5	Welches Equipment benötigt man?	28
A6	Eine Frage der Organisation	30
A7	In Echtzeit und in Vergangenheit	34
B	TEXTEN – FÜR WEN EIGENTLICH?	41
B1	Texten fürs Lesen	45
B2	Texten fürs Hören	46
B3	Texten fürs Sehen und Hören	47
C	VIDEO	51
C1	Drehen	54
C2	Eine Frage der Perspektive	61
C3	Video-Alternativen zum „gebauten“ Beitrag	64
	» Videos in sozialen Netzwerken	65
	» Livestreaming	67
C4	Der gute Ton – Sahnehäubchen oder Alleskaputtmacher?	68
C5	Fernsehen, Web, Mobile – Wo wir Videos brauchen	72

C6	Der richtige Schnitt	75
C7	Das Video-Equipment	79
C8	Videos für mobile Plattformen – Produzieren für kleine Bildschirme	82
C9	Player, Formate und Encoding	85

D AUDIO 91

D1	Das Audio-Equipment	93
D2	Neue Technik, neue Darstellungs- und Anwendungsformen	95
	» Der Einsatz von Audios	96
	» Die Audio-Formate	97

E FOTOS – MEHR ALS KNIPSEN 101

E1	Wie man gute Bilder macht	105
E2	Software und Equipment	108
E3	Die Foto-Formate	110

F IN ECHTZEIT, SOZIAL UND MOBIL 115

F1	Online-Journalismus = Multimedialität	120
F2	Neuer (Schreib-)Stil für ein neues Medium?	122
F3	Usability	124
F4	Klicks und Tricks – Die Bedeutung von Messgrößen	127

G MOBILE MEDIEN 131

G1	Trends und Entwicklungen	132
G2	Welchen Inhalt wofür?	134
G3	Digitale Workflows	135
	» Abläufe – so könnte es gehen	135
	» Distribution – ein Inhalt, viele Kanäle	136
	» Entwicklung der Endgeräte	137
G4	Der gute Ton	140
	» Sprechen für Audio und Video	140

» Sprich wie du bist – Natürlichkeit vor dem Mikro	141
» Lockern, ölen, entspannen – so hört es sich gut an	142
» Sprechen nach Thema und Tempo	143
H DAS JAHR 2020	147
H1 Blogs	151
H2 Soziale Netzwerke	153
H3 Datenjournalismus	157
H4 Ausblick	161
» Was kommt?	161
» Die drei wichtigsten Veränderungen	163
» Das Internet begreifen	171
» Und was noch?	173
» Disruption 2020: Digitale Medien erfinden sich schon wieder neu	177
» Journalismus 3.0 im BR: Die Vertreibung aus dem Paradies	180
X ANHANG	193
X1 Aus- und Weiterbildung	194
» Ansprüche an eine gute Ausbildung	195
» Journalistenschulen und Akademien	196
X2 Index	200