

Inhaltsverzeichnis

	Über den Autor	XI
1	Instrumente, Erfolgsfaktoren und Ziele des Online-Marketings	1
	<i>Ralf T. Kreutzer</i>	
1.1	Instrumente des Online-Marketings	2
1.2	Entwicklung des Online-Marketings	6
1.3	Erfolgsfaktoren und Ausgestaltungsmöglichkeiten des Online-Marketings	10
1.4	Generelle Erwartungshaltungen und Motive von Online-Nutzern	21
1.5	Lern-Kontrolle	31
2	Konzeption des Online-Marketing-Einsatzes	33
	<i>Ralf T. Kreutzer</i>	
2.1	Einordnung des Online-Marketings in das klassische Marketing	34
2.2	Planung des Online-Marketing-Einsatzes	36
2.3	Lern-Kontrolle	52
3	Instrumente des Online-Marketings	55
	<i>Ralf T. Kreutzer</i>	
3.1	Einführende Bemerkungen zu den Instrumenten des Online-Marketings	56
3.2	Corporate Website	58
3.2.1	Aufbau einer Corporate Website	58
3.2.2	Sicherstellung der Usability einer Corporate Website	65
3.2.3	Frequenzaufbau für eine Corporate Website	67
3.3	Online-Werbung	71
3.3.1	Formate und Messkriterien der Online-Werbung	72
3.3.2	Suchmaschinen-Werbung – Search-Engine-Advertising (SEA)	79
3.3.3	Affiliate-Marketing	84
3.3.4	Weitere Aspekte der Online-Werbung	89
3.4	Suchmaschinen-Optimierung – Search-Engine-Optimization (SEO)	90
3.4.1	Grundlagen der Suchmaschinen-Optimierung	90
3.4.2	On-Site- und Off-Site-Suchmaschinen-Optimierung	93

X	Inhaltsverzeichnis	
3.5	E-Mail-Marketing	100
3.5.1	Grundlagen des E-Mail-Marketings.	100
3.5.2	Erfolgsfaktoren des E-Mail-Marketings	103
3.6	Mobile-Marketing	109
3.6.1	Grundlagen des Mobile-Marketings.	109
3.6.2	Anwendungsfelder des Mobile-Marketings	111
3.7	Social-Media-Marketing	115
3.7.1	Social Media und Social-Media-Marketing	115
3.7.2	Ausgestaltungsformen und Ziele des Social-Media-Marketings.	121
3.7.3	Plattformen für den Einsatz des Social-Media-Marketings.	124
3.7.4	Controlling des Social-Media-Marketings	132
3.8	Lern-Kontrolle	133
4	E-Commerce	137
	<i>Ralf T. Kreutzer</i>	
4.1	Grundlagen und Erscheinungsformen des E-Commerce	138
4.2	Ausgestaltung des kommunikativen und distributiven Multi- Channel-Ansatzes	144
4.3	Lern-Kontrolle	148
	Serviceteil	151
	Tipps fürs Studium und fürs Lernen	152
	Glossar	157
	Literatur	185