

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	6
Kapitel 1: Zur dringenden Notwendigkeit einer neuen Kommunikationsdisziplin	8
A Das Zeitalter digitaler Transformation – eine Gesellschaft im Wandel	9
1 DIE DIGITALE TRANSFORMATION VON WIRTSCHAFT & ARBEIT	9
2 DIE DIGITALE TRANSFORMATION VON MEDIEN & ÖFFENTLICHKEIT	18
3 DIE DIGITALE TRANSFORMATION VON POLITIK & GESELLSCHAFT	21
B Digitale Disruption – rasanter und grenzüberschreitender Wandel	23
C Öffentliche Kommunikation im Zeitalter digitaler Transformation	31
Kapitel 2: Querdenker im Porträt „Disruptive Denkansätze in der Kommunikation“	35
WIRTSCHAFT & ARBEIT	36
Sachar Klein, GLOSSYBOX	36
Eva-Maria Kirschsieper & Anika Geisel, Facebook	42
Daniel Nathrath, Ada	46
Tim Klaws, Airbnb	50
Verena Pausder, Fox & Sheep	54
Michael Wedell, METRO	59
Dr. Joachim Bühler, Bitkom	64
Klaus Eck, d.Tales	69
Christoph Bornschein, TLGG	74
Ernst Primosch, Hill+Knowlton	78
MEDIEN & ÖFFENTLICHKEIT	83
Cherno Jobatey, Journalist	83
Nora-Vanessa Wohlert, EDITION F	88

POLITIK & GESELLSCHAFT	93
Dr. Peter Tauber, CDU	93
Saskia Esken, SPD	98
Özcan Mutlu, Bündnis 90/Die Grünen	103
Dorothee Bär, CSU	107
Dr. Joana Breidenbach, Betterplace	111
Tobias Kahler, ONE	116
Marco Vollmar, WWF	121
Andre Wilkens, Autor	126
Juliane Petrich, Kommunikatorin	131
 Kapitel 3: Disruptive Affairs – Beschreibung einer neuen Kommunikationsdisziplin	 135
A Disruptive Affairs – Eigenschaften disruptiv denkender Kommunikatoren	136
B Disruptive Affairs in Bildung und Praxis	154
 Zusammenfassung und Ausblick	 161
 Literatur	 164
 Die Autoren	 166
 Impressum	 167