

INHALT

Vorwort	9
THEORIETEIL	11
Kapitel 1: Börsenhandel – Einleitung	13
Kapitel 2: Wertpapiere/Kapitalmarktprodukte	17
1 Börsengehandelte Wertpapiere	17
2 Wechselkurse und Waren	19
3 Derivate	19
4 Kassa- und Terminmarkt	22
Kapitel 3: Broker	25
1 ECN-Broker	26
2 Market Maker	27
3 Die beste Wahl	27
Kapitel 4: Software/Arbeitsplatz	29
Kapitel 5: Marktteilnehmer	35
1 Hedger	36
2 Arbitrageure	36
3 Spekulanten	37
4 Strategisch-fundamentale Investoren	38
5 Notenbanken	40
Kapitel 6: Grundlagen/technische Hilfsmittel	45
1 Orderbuch	45
2 Times-&-Sales-Liste	46
3 Tick-Chart	48
4 Kerzen-Chart (Candlestick-Chart)	48

5 Zeiteinheiten	50
6 Volumen	51
7 Orderarten	53
8 Orderzusätze	57
Kapitel 7: Trends	59
1 Was sind Trends?	59
2 Definition	62
3 Trendbruch und Gegensignal	75
4 Trendgrößen	81
5 Die Ziele eines Trendhändlers	85
6 Gesamtmarkt versus Einzelwert	87
PRAXISTEIL	89
Kapitel 8: Gegebenheiten und Ziele	91
1 Kontogröße	92
2 Zeitliche Nähe	93
3 Eigenhandel versus institutioneller Handel	94
Kapitel 9: Trading-Plan	95
1 Handelsjournal	98
2 Handelsvorbereitung	99
Kapitel 10: Handelsansatz	101
1 Setups, Einstiege und Initial-Stops	103
2 Setup 1 – Einstieg am Punkt 2	103
3 Setup 2 – Einstieg aus der Korrektur	109
4 Kombinationen Setup 1 und Setup 2	112
5 Einstieg per Umkehrstab	116
Kapitel 11: Trade-Verwaltung	119
1 Stop-Verwaltung	120
2 Teilverkäufe	126
3 Gaps	133
4 Pyramidisieren	136

Kapitel 12: Risiko- und Money-Management	141
1 Einzelpositionsrisiko	142
2 Dynamisches Risiko	142
3 Mythos Drawdown	144
4 Gesamtpositionsrisiko	145
5 Risikokapital	146
 Kapitel 13: Handelspsychologie/Behavioral Finance	 149
1 Theorie der kognitiven Dissonanz	152
2 Folgen der kognitiven Dissonanz	155
3 Relative Bewertung von Gewinnen und Verlusten	158
4 Heuristiken	162
5 Das Bedürfnis nach Kontrolle	172
6 Herdenverhalten	176
7 Emotionen kontrollieren	179
 Schlusswort	 183