

INHALT

7	<i>Einleitung</i>	106	MUD JEANS, Niederlande
10	ISABELL DE HILLERIN, Deutschland	110	PYUA, Deutschland
16	HELLEN VAN REES, Niederlande	114	CHRISTOPHER RÆBURN, Großbritannien
20	HONEST BY, Belgien	120	PATAGONIA, USA
26	INTERVIEW: BRUNO PIETERS Transparenz und 3D-Design	124	FREITAG, Schweiz
30	ROYAL BLUSH, Schweiz	130	KNOWLEDGECOTTON APPAREL, Dänemark
36	STUDIO ELSIEN GRINGHUIS, Niederlande	134	KINGS OF INDIGO, Niederlande
42	KOWTOW, Neuseeland	138	LIVING BLUE, Bangladesch
48	MAXJENNY!, Dänemark	142	INTERVIEW: ORSOLA DE CASTRO Fashion Revolution
52	VIVIENNE WESTWOOD, Großbritannien	144	REET AUS, Estland
58	INTERVIEW: MARIE-CLAIRE DAVEU, KERING GROUP Berechnung des ökologischen Fußabdrucks des Luxuskonzerns	148	HESSNATUR, Deutschland
62	REFORMATION, USA	154	PEOPLE TREE, Großbritannien und Japan
68	DEEPMELLO, Deutschland	158	COCCCON, CREATIVITY CAN CARE, Deutschland
72	M.PATMOS, USA	162	LANIUS, Deutschland
76	AIAYU, Dänemark	166	UMASAN, Deutschland
82	FOLK DAYS, Deutschland	172	INTERVIEW: LILY COLE Sozialunternehmen Impossible
86	LEMLEM BY LIYA KEBEDE, USA	174	JOHANNA RIPLINGER, Frankreich
92	JUNGLEFOLK, Schweiz	178	ALINASCHUERFELD, Deutschland
98	8 EDEN AVENUE, Deutschland	182	TITANIA INGLIS, USA
102	INTERVIEW: MICHAEL BRAUNGART & FRIEDERIKE VON WEDEL-PARLOW Cradle to Cradle in der Mode	186	<i>Anhang</i>
		192	<i>Impressum</i>