

# INHALT

- 9      Friedrich Weltzien und Martin Scholz**  
Vorwort: Was das Material über das Design erzählt

## DAS MATERIAL ALS INDIVIDUUM

- 17     Franziska Müller-Reissmann**  
Haare, Pilze, Asbest. Bedeutungsebenen von Werkstoffen im Kontext der Produktgestaltung
- 37     Gunnar Spellmeyer**  
Materialimpulse. Wie sich das entwerferische Denken mit dem Material formt
- 47     Katharina Tietze**  
Schein und Wert. Goldleder als Material für Abendschuhe in den 1930er Jahren

## MATERIALITÄT UND MEDIALITÄT

- 63     Rolf Sachsse**  
Beton Stahl Glas im Bild. Die Etablierung moderner Architektur durch die analoge Fotografie
- 79     Sabine an Huef**  
Ein Versuch zur Darstellung der logischen Kohärenz von Material und Materialität eines Buches und dessen Gestalt. Aus der Sicht der Buchgestaltung
- 85     Stefan Wölwer**  
The Material of Things
- 99     Patrick Rupert-Kruse**  
(Digitale) repräsentationale Materialität. Mediale Sinnlichkeit zwischen somatischer Imagination und immersiven Interfaces

## **KÖRPER – FUNKTION – PROZESS**

### **119 Marcel Finke**

Ambivalente Gischt. Fluide Schäume in Alltag und Kunst

### **141 Judith Gerdsen**

Der amerikanische Körper und die Mode zwischen Sozialdistinktion und Schönheitsnorm. Die Strategie von Rick Owens

### **153 Ute Heuer**

Achromatische Farbwahrnehmung. Über die Bedeutung des Farbraumes. Eine künstlerisch-zeichnerische Untersuchung zum Helligkeitsverlauf der Farbe

### **167 Julia Wolf**

»Smart Tools for Smart Design«. Synergien zwischen Design und Technologie am Beispiel von Smart Materials

## **NARRATION UND DIE ERZEUGUNG VON SINN**

### **183 Julia-Maria Blesin und Wiebke Möhring**

Wissenschaftliche Innovationen als narrativer Gegenstand. Kommunikative Herausforderungen von biobasiertem Kunststoff an die Wissenschaftskommunikation

### **203 Zakiah Omar, Hanno Baethe und Antonio Stilo im Gespräch mit Friedrich Weltzien**

Maiin-Maiin. Wie man das Material zum Sprechen bringt

### **213 Olga Moskatova**

Material und Bedeutung. Eine praxeologische Deplatzierung signifikatorischer Prozesse

### **229 Friedrich Weltzien**

»Material Agency« und die Lebendigkeit der Dinge

### **243 Autorinnen und Autoren**

### **249 Farbtafeln**