

Inhaltsübersicht

Vorwort.....	5
1 Vertriebsgrundlagen.....	13
2 Lebensmitteleinzelhandel Deutschland.....	47
3 Hersteller-Händler-Beziehung.....	77
4 Trade Marketing.....	85
5 Category Management.....	105
6 Außendienst und Key Account Management.....	147
7 Preismanagement.....	173
8 Promotionmanagement.....	193
Anhang.....	219
Glossar.....	221
Abkürzungen.....	232
Literatur.....	234
Abbildungen und Tabellen.....	259
Index.....	263