

INHALT

Moritz Wullen

ZUM GELEIT

7

Anita Kühnel

WERBEGRAFIK IN DEUTSCHLAND SEIT 1945

8

EIN RÜCKBLICK

9

I. 1945 — 1959

12

II. 1960 — 1979

58

III. 1980 — 2015

98

Michael Lailach

DAS NEUE BUCH

146

WERBUNG FÜR DIE TASCHENBUCHREIHE

Frederik Schikowski

„FINDEN – VEREINFACHEN – VERSACHLICHEN – VERMENSCHLICHEN“

156

FUNKTIONAL-KONSTRUKTIVES GRAFIKDESIGN DER 1950ER- BIS 1970ER-JAHRE

AM BEISPIEL VON ANTON STANKOWSKI UND HERBERT W. KAPITZKI

Sylke Wunderlich

DOMINANTE BILDER

174

DEUTSCHE FILM- UND THEATERPLAKATE NACH 1945

Ricarda Holz und Anita Kühnel

INTERVIEWS UND FRAGEN AN ...

201

Ausgewählte Literatur

217

Register

218

Impressum / Fotonachweis

224