

INHALT

Moritz Wullen	
ZUM GELEIT	7
Anita Kühnel	
WERBEGRAFIK IN DEUTSCHLAND SEIT 1945	8
EIN RÜCKBLICK	9
I. 1945 — 1959	12
II. 1960 — 1979	58
III. 1980 — 2015	98
Michael Lailach	
DAS NEUE BUCH	146
WERBUNG FÜR DIE TASCHENBUCHREIHE	
Frederik Schikowski	
„FINDEN – VEREINFACHEN – VERSACHLICHEN – VERMENSCHLICHEN“	156
FUNKTIONAL-KONSTRUKTIVES GRAFIKDESIGN DER 1950ER- BIS 1970ER-JAHRE	
AM BEISPIEL VON ANTON STANKOWSKI UND HERBERT W. KAPITZKI	
Sylke Wunderlich	
DOMINANTE BILDER	174
DEUTSCHE FILM- UND THEATERPLAKATE NACH 1945	
Ricarda Holz und Anita Kühnel	
INTERVIEWS UND FRAGEN AN ...	201
Ausgewählte Literatur	217
Register	218
Impressum / Fotonachweis	224