

Inhalt

Vorwort.....	9
--------------	---

I. Geschichte

§ 1	Ein historischer Abriss des seriellen Erzählens	13
§ 1.1	Seriellles Erzählen als anthropologische Grundkonstante	13
§ 1.2	Seriellles Erzählen in der Literatur des 19. Jahrhunderts	15
§ 1.3	Comics und Comic Strips.....	21
§ 1.4	Serialität in den bildenden Künsten und der Fotografie.....	22
§ 1.5	Film-Serien.....	24
§ 1.6	Radio: Der Beginn der Soap Opera.....	28
§ 2	Die Entwicklung der TV-Serie im 20. Jahrhundert	33
§ 2.1	Technische Entwicklungen	33
§ 2.2	Massenmedium Fernsehen	35
§ 2.3	Werbemedium Fernsehen	37
§ 2.4	Fernsehserien bei den Networks ABC, CBS, NBC.....	39
§ 2.5	Der Aufstieg des Pay TV	43
§ 3	Goldene Zeitalter?!	48
§ 3.1	Höhepunkte der Fernsehgeschichte.....	48
§ 3.2	Silver Age?	50
§ 4	Fernsehmärkte	52
§ 4.1	Europäische Fernsehmärkte.....	52
§ 4.2	Der US-amerikanische Fernsehmarkt	57
§ 4.3	Produktionsbedingungen und Autorschaft	61
§ 5	Fernsehserie: Quizshow und Reality TV?	65

II. Theorie

§ 6	Fernsehtheorie	69
§ 6.1	Forschungsfelder der Fernsehtheorie	69
§ 6.2	Reading Television	73
§ 6.3	Ausblick: Über die Mattscheibe hinaus	74

§ 7	Forschungsgeschichte	76
§ 7.1	Studiengänge	76
§ 7.2	Handbücher und Zeitschriften.....	77
§ 8	Gattungen und Genres.....	80
§ 8.1	Probleme des Genrebegriffs	80
§ 8.2	Genres der TV-Serie.....	82
§ 8.3	Genredynamiken im Fernsehen	85
§ 9	„Quality Television“	88
§ 9.1	Ansätze eines „Quality Television“	88
§ 9.2	Das ‚andere‘ Fernsehen	90
§ 9.3	„Quality TV“ ist tot, lang lebe das „Quality TV“	92

III. Narration

§ 10	Filmisches Erzählen.....	95
§ 10.1	Erzählen im Medium Film	95
§ 10.2	Fokalisierung und Perspektivierung.....	99
§ 10.3	Stimme	100
§ 10.4	Zeit.....	105
§ 11	Prinzipien der seriellen Narration.....	113
§ 11.1	Segmentierung des Seriellen: Brüche, Fragmente und das Ganze	114
§ 11.2	Serielle Organisation: Episoden und Staffeln	114
§ 11.3	Zwischen Wiederholung, Stagnation und Progression.....	117
§ 12	Formen der seriellen Narration.....	120
§ 12.1	„Status Quo“-Formate: <i>series</i>	120
§ 12.2	Progressive Formate: <i>serials</i>	127
§ 12.3	Flexi-Drama: <i>case of the week</i>	132
§ 12.4	Miniserie und Mehrteiler.....	136
§ 12.5	Anthologie-Serie.....	138
§ 12.6	Potentiale und Gefahren der Serialität	141
§ 13	Formen der seriellen Fortsetzung.....	144
§ 13.1	Adaption.....	144
§ 13.2	Spin-Off.....	145
§ 13.3	Remake.....	148
§ 13.4	Reboot.....	149

§ 14	Elemente der seriellen Narration	151
§ 14.1	Pilot.....	151
§ 14.2	Finale.....	152
§ 14.3	Ausnahmefolgen.....	158
§ 14.4	Bottle-Episode.....	160
§ 15	Elemente der seriellen Fortsetzung.....	164
§ 15.1	Cliffhanger	164
§ 15.2	Unterbrechung und Wiederaufnahme	167
§ 15.3	Running Gag und Catch Phrase	173
§ 15.4	Chekhov's Gun	175
§ 15.5	Red Herring	176
§ 15.6	MacGuffin	177
§ 16	Formen des seriellen Rahmens	181
§ 16.1	Paratextualität.....	181
§ 16.2	Der serielle Rahmen.....	182
§ 16.3	Episodentitel.....	186
§ 16.4	Intro.....	188
§ 16.5	Epigraph.....	192
§ 16.6	„Previously on ...“	194
§ 16.7	„Next Week on ...“	199
§ 16.8	Outro	199
§ 17	Formen der seriellen Rezeption	202
§ 17.1	Lineares Fernsehen.....	202
§ 17.2	Nicht-lineares Fernsehen	208
§ 17.3	Transmediale Rezeption	212
	Bibliographie.....	219
	Serienregister.....	231
	Glossar.....	242