

I. INHALTSVERZEICHNIS

1 Einleitung	13
2 Die Community der Pickup Artists.....	21
3 Theorie.....	27
3.1 Der "Code der Liebe"	27
3.1.1 Luhmanns Systemtheorie	27
3.1.2 Das Medium Liebe	29
3.1.3 Abgeleitete Hypothesen	41
3.2 Der PUA – Habitus und die männliche Herrschaft	42
3.2.1 Habitus	42
3.2.2 Kapitalsorten und Sozialer Raum.....	47
3.2.3 Feldtheorie	51
3.2.4 Symbolische Macht	54
3.2.5 Hypothesenableitung.....	59
3.3 Täuschung und die Zerbrechlichkeit des Rahmens	60
3.3.1 Rahmen, Transformationen und Täuschung.....	60
3.3.2 Territorien und gezielte Regelverletzungen	66

3.3.3 Hypothesenableitung	68
3.4 Legitimation und Stützkonstruktionen.....	69
3.4.1 Evolutionspsychologie	75
3.4.2 Hypothesenableitung	84
3.5 Pathologien.....	84
3.5.1 Hypothesenableitung	89
3.6 Soziale Identität in PUA - Onlineforen.....	90
3.6.1 Hypothesenableitung	97
3.7 Zusammenfassung der Hypothesen	98
4 Methodik.....	101
4.1 Stichprobe und Datenlage.....	101
4.2 Entwicklung der Interviewfragen	105
4.3 Auswertung von Interviewdaten und Online- Inhalten mit Qualitativer Inhaltsanalyse	108
4.4 Cluster	109
4.5 Kategoriensystem	111

5 Empirische Plausibilisierung	121
5.1 Cluster Eins	121
5.2 Cluster Zwei	145
5.3 Cluster Drei	161
5.4 Cluster Vier	183
5.5 Cluster Fünf	223
5.6 Cluster Sechs	238
5.7 Cluster Sieben	261
5.8 Cluster Acht	289
6 Fazit	303
6.1 Forschungsergebnisse	303
6.2 Schlussfolgerung	313
6.3 Ausblick	316
7 Danksagung	319
8 Literaturliste	321