

Inhalt

Vorwort	9
1 Einführung	11
1.1 Was ist ein Podcast?	12
1.2 Wie kann man Podcasts hören?	12
Podcatcher	13
Podcast-Apps	17
Google Play Store	19
1.3 Was gibt es zu hören?	19
Jeder kann zum Sender werden	22
1.4 Warum ist ein Podcast ein großartiges Marketingsinstrument? ...	23
Acht Argumente für Podcasts als Marketinginstrument	23
1.5 Wie Podcasts außerdem genutzt werden können	25
1.6 Jetzt sind Sie an der Reihe	25
2 Das Podcastkonzept	27
2.1 Was macht einen Podcast hörensenswert?	28
2.2 Das Podcastziel	28
Kunden binden oder Kunden gewinnen	29
Formulieren Sie ein smartes Ziel!	30
2.3 Die Zielgruppe	32
2.4 Der Inhalt	33
Zwei Fliegen mit einer Klappe	34
2.5 Länge und Frequenz	35
2.6 Struktur und Form	37
Klare Struktur	37
Darstellungsformen	37
2.7 Das Kind braucht einen Namen	39
2.8 Drei Fragen an	39
2.9 Jetzt sind Sie an der Reihe	41
3 Aufnahmetechnik und Audioschnittsoftware	43
3.1 Mikrofone	44
Dynamische Mikrofone	45
Kondensatormikrofone	45
Niere, Kugel oder Richtrohr	47

	Frequenzgang	49
	Hör-Sprech-Garnitur und Popschutz	49
	Anschlüsse	50
3.2	Digitale Aufnahmeegeräte	51
	Digitalisierung oder »Sampling«	52
	Audioformate	54
3.3	Kopfhörer	55
3.4	Audioschnittsoftware	56
	Audacity	56
	Hindenburg Journalist	56
	Weitere Audioeditoren	57
	Mobiles Podcasten	57
3.5	Drei Fragen an	58
3.6	Jetzt sind Sie an der Reihe	61
4	Inhalt und Aufnahme	63
4.1	Frei sprechen oder Manuskript erstellen	64
	Schreiben fürs Hören	65
	Frei sprechen	70
	Unterstützung durch Spracherkennungssoftware	71
	Über das Warum oder unser Gehirn	71
4.2	Die Sprache im Podcast	72
4.3	Sprechwerkzeuge	73
	Warm-up für die Stimme	73
4.4	Achtung Aufnahme!	77
4.5	Darstellungsformen	78
	Das Interview	78
	Der gebaute Beitrag	85
4.6	Das Intro und Outro	86
4.7	Drei Fragen an	87
4.8	Jetzt sind Sie an der Reihe	90
5	Alles was Recht ist	91
5.1	Nicht alles, was geht, ist erlaubt	92
	Telemediengesetz	92
	Verwertungsgesellschaften	94
	Creative Commons	97
	»Podsafe Music«	100
5.2	Drei Fragen an	103
5.3	Jetzt sind Sie an der Reihe	106

6	Podcasthosting	107
6.1	Fremdhosten mit einem Hostingservice	109
	Podigee	109
6.2	Selbsthosten auf WordPress	120
	Podcaster-Plugins für WordPress	121
6.3	Ein Mix aus Fremd- und Selbsthosten	129
6.4	Podcasten mit SoundCloud	132
	Podcast hosten auf SoundCloud	133
6.5	Drei Fragen an	136
6.6	Jetzt sind Sie an der Reihe	137
7	Podcastpromotion	139
7.1	Podcastverzeichnisse	140
	Feed in die Podcastverzeichnisse eintragen	141
7.2	Podcastcover	146
	Podcastcover erstellen	148
7.3	Kooperationen	149
7.4	Podcastplattformen oder Podcastnetzwerke	151
7.5	Fremdgehen auf anderen Plattformen	152
7.6	Grimme Online Award und andere Auszeichnungen	158
7.7	Social-Media-Kanäle	160
7.8	Kommentare, Foren und Gruppen	162
7.9	Flyer, Karten und Pressemitteilungen	163
7.10	Hörertreffen – virtuell oder real	163
7.11	Drei Fragen an	164
7.12	Jetzt sind Sie an der Reihe	166
8	Effizient Podcasten	167
8.1	Zeitmanagement	168
	Motivation durch Zielvorstellung	168
	Redaktionsplan und Vorlagen	169
	Online-Tools für die Planung	171
8.2	Schneller ans Ziel mit Auphonic	174
	Die »Production« mit Auphonic	174
8.3	Externe Dienstleister	179
	Im Studio aufnehmen	179
8.4	Drei Fragen an	180
8.5	Jetzt sind Sie an der Reihe	182

9	Extras	183
9.1	Kapitelmarken	184
9.2	Episodenbilder	188
9.3	Monetarisierung	189
9.4	Mehrfachverwertung oder Recycling	193
9.5	Drei Fragen an	194
9.6	Jetzt sind Sie an der Reihe	195
10	Es bleibt spannend	197
10.1	Zahlen, Daten, Fakten	198
10.2	Drei Fragen an	203
10.3	Jetzt sind Sie an der Reihe	208
11	Audacity®	209
11.1	Erste Schritte	210
	Schnellstart	210
	Aufnahme bearbeiten	216
	Musik einfügen	223
	Einstellungssache	228
11.2	Behalten Sie den Überblick	229
11.3	Drei Fragen an	232
11.4	Jetzt sind Sie an der Reihe	233
	Anhang	235
A.1	Unterstützende Angebote	235
A.2	Literaturliste	235
	Index	237