

Inhalt

Kapitel 1: Standpunkt

Experten-Interview zum Thema Einkaufscontrolling	13
--	----

Kapitel 2: Grundlagen & Konzepte

Beschaffungscontrolling: Den Einkauf zielorientiert steuern <i>Martin Tschandl, Peter Schentler</i>	25
--	----

Strategische Einkaufssteuerung: Ziele, Kennzahlen, Erfolgsmessung und Reporting <i>Tobias Steinhauser, Thomas Nadilo</i>	45
--	----

Einkaufscontrollinginstrumente für KMU <i>Peter Schentler, Michael Henke</i>	63
---	----

Kapitel 3: Umsetzung & Praxis

Digitalisierung im Einkauf: Chancen, Anwendungsbeispiele und Erfahrungen bei der Umsetzung <i>Hendrik Schlünsen, Peter Schentler</i>	83
--	----

Kennzahlen zur Messung und Optimierung des Wertbeitrags des Einkaufs <i>Anja Schäfer</i>	99
--	----

Einkaufserfolgsmessung: Einkaufsinitiativen systematisch planen, messen und nachverfolgen <i>Bernhard Höveler, Gereon Küpper</i>	125
--	-----

Qualitätscontrolling: Mit Internet of Things-Technologie die Lieferantenqualität besser steuern und damit Kosten senken <i>Markus Grottko, Robert Obermaier, Stefan Walter</i>	137
--	-----

Kapitel 4: Organisation & IT

Einkaufscontrolling: Strukturen und Prozesse für realistische Ergebnisse von Planung und Forecasting im Einkauf gestalten <i>Anja Schäfer</i>	155
---	-----

Wirtschaftlichkeitsberechnungen bei IT-Projekten im Einkauf <i>Peter Schentler, Jörg Schweiger</i>	171
Risikomanagement und Risikocontrolling: Grundlagen für den Beschaffungsbereich <i>Helmut Wannenwetsch</i>	193
 Kapitel 5: Literaturanalyse	
Literaturanalyse zum Thema Einkaufscontrolling.....	216
Stichwortverzeichnis.....	221