

Erklärung Icon	6
Zu diesem Buch	7
Vorwort	8
Handlungsfeldermatrix und Gesamtübersicht	9

1 Fallstudie Malediven – Ein neues Resort im Inselparadies auf Erden 12

1.1 Handlungsfelder & Themenbereiche	12
1.2 Einleitung	12
1.3 Internationaler Tourismus	14
1.4 Ein neues Hotel-Resort entsteht	18
1.5 Befragung Reisegesellschaften	21
1.6 Befragung Gäste	23
1.7 Quellen – Fallstudie Malediven	26
1.8 Aufgaben – Fallstudie Malediven	27
1.8.1 Multiple-Choice-Aufgaben	27
1.8.2 Freie Bearbeitungsaufgaben	28

2 Fallstudie Migros – Täglich besser leben 40

2.1 Handlungsfelder & Themenbereiche	40
2.2 Einleitung	40
2.3 Die Migros-Gruppe	42
2.3.1 Mitarbeitende	42
2.3.2 Strategische Geschäftseinheiten	42
2.3.3 Finanzen	45
2.3.4 Corporate Governance	46
2.3.5 Gesellschaft und Kultur	48
2.3.6 Umwelt	50
2.3.7 Produktion und Konsum	51
2.4 Migros Ostschweiz	52
2.5 Quellen – Fallstudie Migros	53
2.6 Aufgaben – Fallstudie Migros	54
2.6.1 Multiple-Choice-Aufgaben	54
2.6.2 Freie Bearbeitungsaufgaben	55

3 Fallstudie Swisscom – Der beste Begleiter in der vernetzten Welt 66

3.1 Handlungsfelder & Themenbereiche	66
3.2 Einleitung	66
3.3 Produkte, Dienstleistungen & Absatzkanäle	68
3.4 Organisation	69
3.5 Umwelteinflüsse & Anspruchsgruppen	71
3.5.1 Umwelteinflüsse	71
3.5.2 Anspruchsgruppen	74
3.6 Innovationen	76
3.7 Risikomanagement	78

3.8	Finanzen	78
3.9	Quellen – Fallstudie Swisscom	82
3.10	Aufgaben – Fallstudie Swisscom	83
3.10.1	Multiple-Choice-Aufgaben	83
3.10.2	Freie Bearbeitungsaufgaben	84

4 Fallstudie Biotta – Mehr Natur geht in keine Flasche 96

4.1	Handlungsfelder & Themenbereiche	96
4.2	Einleitung	96
4.3	Ein Unternehmen der Thurella-Gruppe	97
4.4	Strategie	98
4.5	Mehr Natur geht in keine Flasche	99
4.6	Quellen – Fallstudie Biotta	101
4.7	Aufgaben – Fallstudie Biotta	102
4.7.1	Multiple-Choice-Aufgaben	102
4.7.2	Freie Bearbeitungsaufgaben	103

5 Fallstudie Prestige – Nightlife & Culture 112

5.1	Handlungsfelder & Themenbereiche	112
5.2	Einleitung	112
5.3	Anspruchsgruppen und Interaktionsthemen	113
5.4	Umweltsphären	114
5.5	Prozesse	116
5.6	Ordnungsmomente	117
5.7	Entwicklungsmodi	118
5.8	Bilanz & Erfolgsrechnung	119
5.9	Quellen – Fallstudie Prestige	120
5.10	Aufgaben – Fallstudie Prestige	121
5.10.1	Multiple-Choice-Aufgaben	121
5.10.2	Freie Bearbeitungsaufgaben	123

6 Fallstudie Bühler – Passion für Wachstum 136

6.1	Handlungsfelder und Themenbereiche	136
6.2	Die Bühler-Gruppe – ein Überblick	136
6.3	Business Areas	137
6.4	Innovation bei Bühler	141
6.5	Nachhaltigkeit bei Bühler	142
6.6	Bühler in Zahlen	144
6.7	Quellen – Fallstudie Bühler	144
6.8	Freie Bearbeitungsaufgaben – Fallstudie Bühler	145

7 Fallstudie Madeleine – Exklusive Damenmode im Versandhandel 154

7.1	Handlungsfelder & Themenbereiche	154
7.2	Einleitung	154
7.3	Die Marke MADELEINE	155

7.4	Zielgruppe	156
7.5	Online- & Versandhandelsmarkt und Mitbewerber	156
7.6	Absatzwege	157
7.7	Massnahmen	158
7.8	Kundenselektion/Kundenmanagement	159
7.9	Aufgabenstellung/Ziel	159
7.10	Quellen – Fallstudie Madeleine	159
7.11	Freie Bearbeitungsaufgaben – Fallstudie Madeleine	160

8 Fallstudie trev-x – Fit und xsund 168

8.1	Handlungsfelder & Themenbereiche	168
8.2	Einleitung	168
8.3	Positionierung	169
8.4	Dienstleistungen & Produkte	171
8.5	Kunden	173
8.6	Qualitätslabel	174
8.7	Bewegungsverhalten in der Schweiz	175
8.8	Mitbewerber	175
8.9	Quellen – Fallstudie trev-x	176
8.10	Freie Bearbeitungsaufgaben – Fallstudie trev-x	177

9 Fallstudie Wirtschaftsschule Bregenz – Wir machen Schule 188

9.1	Handlungsfelder & Themenbereiche	188
9.2	Einleitung	188
9.3	Freie Bearbeitungsaufgaben – Fallstudie Wirtschaftsschule Bregenz	191

10 Fallstudie Essta AG – Die süsse Verführung 200

10.1	Handlungsfelder & Themenbereiche	200
10.2	Einleitung	200
10.3	Freie Bearbeitungsaufgaben – Fallstudie Essta AG	202

Anhang 217

Sachwortverzeichnis	218
---------------------------	-----