

# INHALT

Dank **9**

Vorwort **11**

**EINLEITUNG 13**

**WESENTLICHE PUBLIKATIONEN ZUM (NS-)PLAKAT 17**

**VOM TEXT ZUM BILD: DIE IKONISIERUNG DES NS-PLAKATS 35**

Exkurs: Das Hakenkreuz und der Nationalsozialismus **41**

**DAS NS-PLAKAT IN DER WEIMARER REPUBLIK 46**

Die Ästhetisierung der Gewalt und visuelle Diffamierung der »NS-Feinde« **46**

Die visuelle Diffamierung »des Juden« **49**

Die visuelle Diffamierung des SPD-»Bonzen« und anderer politischer Gegner **54**

Hans Schweitzer, der Zeichner der »Kampfzeit« **57**

Der »SA-Mann« als Bildmetapher für den Nationalsozialismus **59**

Die »anonyme Masse« **68**

Ausblick: Ein »Kampfzeichner« nach der »Kampfzeit« **70**

Zielgruppenplakate: »Wir wählen Nationalsozialisten« **75**

Felix Albrecht: Agitation und Propaganda **76**

Die Frau als Wählerin **77**

Die männliche Wählerschaft **82**

Der »Bauer«	<b>84</b>
Der »Arbeiter der Faust und der Stirn«	<b>89</b>
Albrechts Zielgruppenplakate aus dem Jahr 1932 im Vergleich	<b>94</b>
»Arbeit und Brot«	<b>98</b>
<b>DAS HITLER-PLAKAT</b>	<b>102</b>
»Führer-Mythos«: Ein Personenkult entsteht	<b>103</b>
Heinrich Hoffmann: Die Visualisierung des »Führer-Mythos«	<b>105</b>
Das Persönlichkeitsplakat: Eine Partei wird zur Person	<b>109</b>
»Wählt Hitler!«	<b>110</b>
Hitler und Hindenburg: Zwei Männer, eine Botschaft	<b>117</b>
»Ja! Führer wir folgen Dir!«	<b>123</b>
<b>DAS PLAKAT IN DER ZEIT DES NATIONALSOZIALISMUS</b>	<b>130</b>
Ludwig Hohlwein, die Selbstinszenierung und Idealisierung des Nationalsozialismus	<b>130</b>
Die Typisierung des »nordischen« Menschen	<b>134</b>
Die »deutsche« Frau	<b>136</b>
Exkurs: Die Familie in der »Volksgemeinschaft«	<b>140</b>
Der »deutsche« Mann	<b>145</b>
Veranstaltungsplakate: Hohlwein und andere NS-Künstler	<b>151</b>
Die Hitler-Jugend	<b>151</b>
Das Winterhilfswerk des Deutschen Volkes	<b>154</b>
Die NS-Gemeinschaft »Kraft durch Freude«	<b>159</b>
1936: Die Olympischen Spiele	<b>163</b>
Das Motiv des Adlers	<b>165</b>
Der Gebrauchskünstler Richard Klein	<b>170</b>
Das Ausstellungsplakat als Medium der Diffamierung	<b>173</b>
1935: Die Saarlandabstimmung	<b>177</b>
1936: »Früher« und »Heute«, das vergleichende Plakat	<b>180</b>
1938: Der »Deutsche Gruß« als Motiv	<b>188</b>

**SCHLUSSBETRACHTUNG 194****BILDTEIL 199**

Tabellarische Übersicht der Plakate **265**

Literaturverzeichnis **274**

Bildnachweis **284**

Abbildungsregister **288**

Personenregister **291**