

## Inhalt

<b>1 Einleitung.....</b>	<b>3</b>
<b>2 Wesentliche Erkenntnisse der Verhaltensökonomik .....</b>	<b>5</b>
<b>3 Verhaltensökonomische Einsichten zu öffentlichen Ausgaben und staatlicher Ausgabenpolitik.....</b>	<b>9</b>
3.1 Subjektive Akzeptanz, individuelle Dringlichkeitsbewertung und Fairnesseinschätzung staatlicher Ausgaben.....	9
3.2 Einkommens-, Verteilungs- und Anreizwirkungen staatlicher Ausgaben unter besonderer Berücksichtigung von Sozialtransfers .....	13
3.3 Fiskalillusion, Flypaper-Effekt und instabile Präferenzen als Ausdruck einer verzerrten Wahrnehmung öffentlicher Ausgaben.....	18
3.4 Ausgabenpolitischer Willensbildungsprozess und Verhaltensanomalien der politischen Akteure.....	21
<b>4 Einige weitere ausgabenpolitische Schlussfolgerungen .....</b>	<b>26</b>
<b>5 Literatur .....</b>	<b>29</b>