

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
---------------	---

Innovation

1 Marktplatz der Macher	
Unternehmerisch neue Wege erschließen	
<i>Michael Faschingbauer/René Mauer</i>	3

2 Querdenken	
Marktgesetze infrage stellen und eigene Regeln setzen	
<i>Gerd-Inno Spindler</i>	7

3 Blue Ocean Strategy	
Neue Märkte ohne Konkurrenz gestalten	
<i>Heike Rawitzer/Jacques Hefti</i>	12

4 Geschäftsmodelle	
Die Erfolgslogik des Geschäfts verstehen und gestalten	
<i>Thomas Wunder</i>	19

5 Innovationsradar	
Das unternehmenseigene Innovationspotenzial erweitern und nutzen	
<i>Claudio Cometta/Jacques Hefti/Heike Rawitzer ...</i>	29

Umfeldanalyse

6 Szenariotechnik	
Zukunftsbilder entwickeln und für strategische Vorhaben nutzen	
<i>Benjamin Künzli</i>	37

7 Trend- und Umweltanalyse	
Strategische Potenziale erkennen und analysieren	
<i>Heike Rawitzer/Jacques Hefti</i>	41

8 Porter's Five Forces	
Die Attraktivität der Branche beurteilen	
<i>Benjamin Künzli</i>	47

9 Konkurrenzanalyse	
Potenzielle und tatsächliche Wettbewerber identifizieren	
<i>Jacques Hefti/Heike Rawitzer/Claudio Cometta ...</i>	52

10 SWOT-Analyse	
Die Ausgangslage des Unternehmens wirklich kennen	
<i>Benjamin Künzli</i>	57

Strategie

11 VRIO-Modell	
Kernkompetenzen identifizieren und gezielt einsetzen	
<i>Jacques Hefti/Heike Rawitzer</i>	65

12 Duale Betrachtung strategischer Stoßrichtungen	
Intuition und Kognition für strategische Entscheidungen nutzen	
<i>Kerstin Pichel/Erika Lüthi</i>	70

13 Strategy Maps als Kommunikationsinstrument	
Strategien für Mitarbeiter und Stakeholder klären, beschreiben und abgleichen	
<i>Thomas Wunder</i>	75

14 Bereichsübergreifendes Strategie-Alignment

Eine gemeinsame strategische Orientierung
im Gesamtunternehmen schaffen
Thomas Wunder81

15 Strategisches Roadmapping

Der effektive Weg zur Strategieumsetzung
Benjamin Künzli 87

Projektmanagement

16 Projektauftrag

Das A und O für professionelles Projekt-
management
Achim Weiland 95

17 Projektorganisation

Aufgaben verteilen und Beteiligte richtig
einbinden
Achim Weilandt99

18 Risikoanalyse

Projektrisiken erkennen und rechtzeitig
bekämpfen
Achim Weiland103

19 Stakeholder-Analyse

Interessengruppen identifizieren
und einbeziehen
Achim Weiland107

**20 Leistungsmessung und Qualitäts-
beurteilung**

Qualität, Zeit und Kosten im Blick haben
Roman Stöger111

21 Projektlandkarte

Größere Leistungsfähigkeit dank Multiprojekt-
management
Roman Stöger 114

22 Debriefing

Aus Projekterfahrungen lernen
Achim Weiland 118

Prozessmanagement

23 Ganzheitliches MITO-Modell

Megatrends in die strategische Organisations-
entwicklung einbeziehen
Hartmut F. Binner 125

24 Prozess-Alignment

Geschäftsprozesse aus der Unternehmens-
strategie ableiten
Gerd Nanz 135

25 Prozessesstandardisierung

Ein Portfolio-Instrument zur strukturierten
Analyse von Geschäftsprozessen
Philipp Zellner139

26 Prozess-Qualitäts-Cockpit

Prozesse konsequent am Kundennutzen
ausrichten
Roman Stöger143

27 Prozesskostenrechnung

Produktivität und Prozesse aktiv steuern
Roman Stöger147

**28 Kontinuierliches Verbesserungs-
programm**

Qualitäts- und Produktivitätspotenziale
heben
Roman Stöger150

Führung

29 Risikomanagement

Die Lebensfähigkeit des Unternehmens
sicherstellen
Roman Stöger 157

30 Kulturentwicklung

Wie Führungskräfte die Unternehmenskultur
prägen können
Caspar Fröhlich 160

31 Beratungsprozess	37 Interventionsarchitektur und -design
Beratung verstehen und gezielt einsetzen	Den Rahmen für Veränderungsprojekte
<i>Achim Weiland</i> 164	effektiv gestalten
	<i>Achim Weiland</i> 196
32 Flexibilitätsmatrix	38 Auswahl von Interventionen
Teams entwickeln und ihre Effizienz steigern	Die geeigneten Maßnahmen identifizieren
Mario Situm 171	<i>Achim Weiland</i> 200
33 Sitzungsmanagement	39 Gemeinsames Problembewusstsein
Mit wirksamen Sitzungen zu Ergebnissen	Veränderungsgründe für alle nachvollziehbar
<i>Roman Stöger</i> 177	machen
	<i>Achim Weiland</i> 206
34 Systematische Müllabfuhr	40 Umgang mit Widerstand
Sich von Überflüssigem und Überkommenem	Die Ursachen für Widerstand erkennen
verabschieden	und bearbeiten
<i>Roman Stöger</i> 181	<i>Achim Weiland</i> 210
Change Management	
35 Organisationsanalyse	Autorenverzeichnis 215
Strukturen regelmäßig überprüfen	Kontakt: Herausgeberverbände,
und anpassen	Schriftleitung und Redaktion 219
<i>Benjamin Künzli</i> 187	
36 Funktionendiagramm	
Aufgaben, Kompetenzen und Verantwort-	
lichkeiten klären	
<i>Roman Stöger</i> 192	