

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Business Development	4
1.2	Change Management	10
1.3	Stakeholder	12
1.4	Unternehmenskultur	14
	Literaturverzeichnis	16
2	Business Development	19
2.1	Rolle	19
2.2	Rollenprofil	21
2.3	Organisationseinheit	22
2.4	Prozess	24
2.4.1	Ideenphase	26
2.4.2	Projektplan	34
2.4.3	Business Modell	35
2.4.4	Business Plan	38
2.4.5	Prototyp	40
2.4.6	Entwicklungsphase	42
2.4.7	Testphase	43
2.4.8	Realisierungsphase	45
2.4.9	Kommunikation und internes Marketing	46
2.4.10	Dokumentation	47
2.4.11	Lessons Learned	47
2.4.12	Kontinuierlicher Verbesserungsprozess	48
	Literaturverzeichnis	50
3	Portfolio	51
3.1	Portfoliostruktur	51
3.2	Portfoliolebenszyklus	55
3.3	Portfoliomanagement	58
	Literaturverzeichnis	62

4 Ressourcen	63
4.1 Skills	63
4.2 Budget	65
4.3 Interne Ressourcen	66
4.4 Externe Ressourcen	68
4.5 Mergers & Acquisitions	72
4.6 Controlling	74
Literaturverzeichnis	75
5 Zielmarkt	77
5.1 Marktbeobachtung	77
5.2 Marktsegmentierung	79
5.3 Risikoanalyse	81
5.3.1 SWOT-Analyse	81
5.3.2 STEP-Analyse	83
5.4 Internationalisierung	84
Literaturverzeichnis	86
6 Marktbearbeitungsstrategie	87
6.1 Preisgestaltung	88
6.2 Vertriebskonzept	90
6.3 Partnerkonzept	91
6.4 Marketingkonzept	93
6.5 Sales Enablement	97
Literaturverzeichnis	100
7 Fallstudie	101
7.1 Ausgangssituation	101
7.2 Business Development Prozess	103
7.3 Ergebnis	107
8 In sechs Schritten zum Business Development	109
Sachverzeichnis	113