

## Inhaltsverzeichnis

Geleitwort .....	V
Vorwort .....	VII
Inhaltsverzeichnis .....	IX
Abbildungsverzeichnis .....	XIII
Abkürzungsverzeichnis .....	XV
1 Einleitung .....	1
1.1 Problemstellung, Motivation und Relevanz .....	1
1.2 Zielsetzung, Forschungsfrage und Forschungsdesign .....	3
1.3 Aufbau der Arbeit .....	5
2 Das chinesische Fernsehsystem .....	7
2.1 Das Fernsehsystems Chinas von der Planwirtschaft zur sozialistischen Marktwirtschaft .....	7
2.2 Der heutige Fernsehmarkt Chinas .....	8
2.3 Rechtliches und technisches Umfeld .....	9
2.4 Ökonomisches Umfeld .....	13
2.5 Zusammenfassung .....	15
3 Begriffsabgrenzung Fernsehformat .....	16
3.1 Fernsehen und Fernsehsendung .....	16
3.2 Fernsehformat .....	19
3.3 Zusammenhang Fernsehsendung und Fernsehformat .....	22
3.4 Fernsehformat als Wirtschaftsgut .....	25
3.5 Zusammenfassung .....	32
4 Begriffsabgrenzung Internationalisierung .....	33
4.1 Internationalisierung .....	33
4.2 Internationalisierungstheorien .....	36
4.3 Zusammenfassung .....	42

<b>5</b>	<b>Das Theoriegebäude der Neuen Institutionenökonomie .....</b>	<b>44</b>
5.1	Property-Rights-Theorie.....	46
5.2	Transaktionskostentheorie .....	48
5.3	Principal-Agent-Theorie .....	51
5.4	Zusammenfassung .....	52
<b>6</b>	<b>Theoretischer Bezugsrahmen im chinesischen Kontext aus Sicht der Neuen Institutionenökonomie (NIÖ).....</b>	<b>55</b>
6.1	Das Institutionengefüge der Neuen Institutionenökonomie .....	56
6.2	Ebene der fundamentalen Institutionen: Menschenrechte, Geld, Kultur.....	61
6.2.1	Entscheidungsrechte, Menschenrechte, Freiheitsrechte .....	62
6.2.2	Geld .....	63
6.2.3	Kultur.....	63
6.2.3.1	Sprache .....	64
6.2.3.2	Religion .....	64
6.2.3.3	Geschichte .....	66
6.2.3.4	Kulturfaktoren der VR China .....	67
6.2.3.5	Guanxi als zentraler Kulturfaktor.....	69
6.2.4	Die Ebene der fundamentalen Institutionen im Kontext des Bezugsrahmens.....	73
6.3	Die Ebene der abgeleiteten Institutionen: Gesetzliche Rahmenbedingungen ..	75
6.3.1	Verträge .....	75
6.3.2	Gesetze .....	76
6.3.3	Gerichtsurteile .....	79
6.3.4	Die Ebene der abgeleiteten Institutionen im Kontext des Bezugsrahmens.....	79
6.4	Ebene der Marktbeziehungen .....	80
6.4.1	Informelle Regeln einer Transaktion.....	81
6.4.2	Antrieb einer Transaktion.....	82
6.4.3	Kosten/Nutzen-Relation einer Transaktion .....	82
6.4.4	Die Ebene der Marktbeziehungen im Kontext des Bezugsrahmens.....	86
6.5	Theoretischer Bezugsrahmen .....	90
<b>7</b>	<b>Fallstudien zur Transformation von Fernsehformaten nach China .....</b>	<b>92</b>
7.1	Forschungsstrategie.....	92
7.2	Fallauswahl und methodische Vorgehensweise .....	94

<b>7.3</b>	<b>Fallstudie „Wanna Challenge?“</b>	<b>95</b>
7.3.1	Ausgangslage	96
7.3.1.1	Das deutsche Format „Wetten, dass..?“	96
7.3.1.2	Akteure	98
7.3.1.3	Motivation	99
7.3.2	Verhandlungsphase	102
7.3.2.1	Anbahnung	102
7.3.2.2	Vereinbarung	103
7.3.2.3	Abwicklung	107
7.3.3	Betriebsphase	108
7.3.3.1	Einführung	109
7.3.3.2	Wachstum	112
7.3.4	Rückblick	116
<b>7.4</b>	<b>Fallstudie: „Super Girl“</b>	<b>117</b>
7.4.1	Ausgangslage	117
7.4.1.1	Das deutsche Format: „Deutschland sucht den Superstar“	117
7.4.1.2	Akteure	119
7.4.1.3	Motivation	120
7.4.2	Transformation	120
7.4.3	Rückblick	122
<b>7.5</b>	<b>Fallstudie „Derrick“</b>	<b>124</b>
7.5.1	Ausgangslage	124
7.5.1.1	Das deutsche Format „Derrick“	125
7.5.1.2	Die Akteure	126
7.5.1.3	Motivation	127
7.5.2	Transformation	127
7.5.3	Rückblick	128
<b>7.6</b>	<b>Definition Transformationsprozess</b>	<b>129</b>
<b>8</b>	<b>Analyse der Fallstudien mittels des Theoretischen Bezugsrahmens und der bisherigen Ergebnisse</b>	<b>130</b>
<b>8.1</b>	<b>Analyse der Ebene der fundamentalen Institutionen:</b>	
	<b>Menschenrechte, Geld, Kultur</b>	<b>131</b>
8.1.1	Entscheidungsrechte, Menschenrechte, Freiheitsrechte	131
8.1.2	Geld	132
8.1.3	Sprache, Religion, Geschichte	132
8.1.3.1	Sprache	132
8.1.3.2	Religion	133
8.1.3.3	Geschichte	134
8.1.4	Guanxi und die Kulturfaktoren	135
8.1.5	Kulturelle Lücke auf der Ebene der fundamentalen Institutionen	138

<b>8.2</b>	<b>Analyse der Ebene der abgeleiteten Institutionen:</b>	
	<b>Gesetzliche Rahmenbedingungen .....</b>	<b>139</b>
8.2.1	Verträge .....	139
8.2.2	Gesetze .....	142
8.2.3	Gerichtsurteile .....	146
8.2.4	Kulturelle Lücke .....	146
<b>8.3</b>	<b>Analyse der Ebene der Marktbeziehungen .....</b>	<b>148</b>
8.3.1	Informelle Regeln .....	149
8.3.2	Analyse des Transformationsprozesses „Derrick“ .....	150
8.3.3	Analyse des Transformationsprozesses „Wanna Challenge?“ .....	151
8.3.3.1	Verhandlungsphase: Spannungszustand Anbahnung .....	151
8.3.3.2	Verhandlungsphase: Spannungszustand Vereinbarung .....	153
8.3.3.3	Lizenz versus Kopie .....	155
8.3.3.4	Betriebsphase .....	156
<b>8.4</b>	<b>Der Bezugsrahmen im Kontext existierender</b>	
	<b>Internationalisierungstheorien .....</b>	<b>158</b>
<b>9</b>	<b>Ausblick .....</b>	<b>161</b>
<b>Anhang</b> .....		<b>163</b>
<b>Literaturverzeichnis .....</b>		<b>165</b>
<b>Stichwortverzeichnis .....</b>		<b>181</b>