

Inhaltsverzeichnis

Über die Autorin	7
Einführung	15
Mit Social Media wurde die private Meinung öffentlich	15
Auftakt für kununu.com	16
Wie dieses Buch aufgebaut ist	16
Symbole, die in diesem Buch verwendet werden	17
Teil 1	
Das kununu-iversum	19
Kapitel 1	
Sind Sie bereit für kununu?	21
Typische Motive für einen Besuch auf kununu.com	21
Berufstätige	21
Jobsuchende	21
Was ist kununu?	22
Informationen von Mitarbeitern für Mitarbeiter	23
Die neue Macht der Mitarbeiter	24
Wer sucht, der findet: Arbeitgeber nach Maß	24
Kapitel 2	
Wie Sie mit kununu Ihren Job/Ihre Bewerbung/ Ihre Ausbildung bewerten	27
Für Mitarbeiter und ehemalige Angestellte: »Arbeitgeber bewerten«	27
Schritt 1/3	27
Schritt 2/3	30
Schritt 3/3	30
Für Bewerber: »Bewerbung bewerten«	31
Schritt 1/3	31
Schritt 2/3	33
Schritt 3/3	33

Für Azubis/Lehrlinge: »Ausbildung bewerten«	33
Schritt 1/3	33
Schritt 2/3	34
Schritt 3/3	35
Aktualisieren Sie Ihre Erfahrungsberichte regelmäßig!	35
Erfahrungsbericht abgegeben – was nun?	35
Kapitel 3	
Wie Sie mit kununu Top-Arbeitgeber entdecken	
und »schwarze Schafe« erkennen	37
Arbeitgeber entdecken mit einem Klick: Die Schnell-Suche	37
Arbeitgeber/Ausbildungsbetrieb nach Maß: Die Detailsuche	39
Arbeitgeber stellen sich vor	40
Traumjob – oder eher Alptraum? Der kununu Arbeitgeber-Check	41
Arbeitgeber auf der Bühne: Viele Infos auf einen Blick	41
Die Übersicht	41
Die Erfahrungsberichte	42
Kapitel 4	
Von Mitarbeitern ausgezeichnet: Die kununu-Gütesiegel	
als Orientierungshilfe	47
kununu TOP COMPANY Gütesiegel: begehrt, verschärft, fair	47
Premium-Gütesiegel für Arbeitgeber: OPEN COMPANY	48
Kapitel 5	
Mein kununu	51
Arbeitgebern folgen	51
Sie haben Fragen? kununu ist für Sie da	52
Kapitel 6	
Sicher ist Sicher: Anonymität, Datenschutz,	
rechtliche Grundlagen	53
Strenger Datenschutz	53
Freie Meinungsäußerung erlaubt, Verleumdungen verboten	53

Teil II	
Unternehmen im Gespräch	55
Kapitel 7	
kununu für Unternehmen	57
Der Arbeitsplatz: Gesprächsthema Nr. 1	57
Mitarbeiter als Imagebuilder	57
Social Media: Gestalter der Online-Reputation	58
kununu bringt Sie ins Spiel	58
kununu für Ihr Unternehmen	59
kununu als Partner für Arbeitgeber	60
Kapitel 8	
Der richtige Umgang mit kununu-Erfahrungsberichten: So holen Sie das Beste für Ihr Unternehmen heraus	63
Bewertet, was nun? Auf zum Bereich »Umgang mit Bewertungen«!	63
Die Stellungnahmefunktion für Arbeitgeber	64
Ihr Stellungnahmefunction: Rasche Aktivierung, keine Kosten	65
Starten Sie einen Bewertungsauftrag	66
Maßnahmen nach einem Bewertungsauftrag	67
Kapitel 9	
Ausgezeichnet: Die kununu-Gütesiegel für Arbeitgeber	71
Kapitel 10	
Präsentieren Sie Ihre Stärken als Arbeitgeber: Das Employer Branding-Profil von kununu und XING	73
Geringer Aufwand, große Wirkung	73
Der perfekte Auftritt für schlanke Betriebe, Hidden Champions und Big Player	74
Ein Profil für zwei Portale: Personalmarketing mit kununu und XING	74
Das Employer Branding-Profil: Ihre Präsentation auf kununu	75
Das Employer Branding-Profil: Ihre Präsentation auf XING	76
Bewegtbild inklusive: Channel mit bis zu zehn Videos	78
Social Recruiting: Integration von XING Stellenanzeigen	78
Erfolgskontrolle: Detaillierte Reportings und Statistiken	80
Marketing, Reporting und Support: all inclusive	80

Weiteres Goodie: Social Media	81
Die kununu Facebook-App	81
Kapitel 11	
Weitere erwünschte Nebenwirkungen von kununu	83
Nutzen für Employer Branding	83
Nutzen für die interne Kommunikation	83
Nutzen für die Online-Reputation	84
Nutzen für die Pressearbeit	85
Kapitel 12	
Rechtliche Grundlagen	87
kununu: Frech, aber ein rechtlicher Streber	87
Freie Meinung erwünscht, Schmähkritik verboten	87
Teil III	
Top-Ten-Teil	89
Kapitel 13	
Zehn Legenden inklusive Realitätscheck: Was Nutzer von kununu erwarten können und was nicht	91
Legende #1	91
Legende #2	92
Legende #3	92
Legende #4	93
Legende #5	93
Legende #6	94
Legende #7	94
Legende #8	95
Legende #9	95
Legende #10	96
Kapitel 14	
kununu im Praxistest: Zehn Beispiele von zufriedenen Nutzern	97
Zufriedene Arbeitnehmer	97
Zufriedene Unternehmen	99
Ausblick	101