

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----------|
| Über die Autorin | 7 |
| Einführung | 15 |
| Mit Social Media wurde die private Meinung öffentlich | 15 |
| Auftakt für kununu.com | 16 |
| Wie dieses Buch aufgebaut ist | 16 |
| Symbole, die in diesem Buch verwendet werden | 17 |
| Teil I | |
| Das kunun-iversum | 19 |
| Kapitel 1 | |
| Sind Sie bereit für kununu? | 21 |
| Typische Motive für einen Besuch auf kununu.com | 21 |
| Berufstätige | 21 |
| Jobsuchende | 21 |
| Was ist kununu? | 22 |
| Informationen von Mitarbeitern für Mitarbeiter | 23 |
| Die neue Macht der Mitarbeiter | 24 |
| Wer sucht, der findet: Arbeitgeber nach Maß | 24 |
| Kapitel 2 | |
| Wie Sie mit kununu Ihren Job/Ihre Bewerbung/ Ihre Ausbildung bewerten | 27 |
| Für Mitarbeiter und ehemalige Angestellte: »Arbeitgeber bewerten« | 27 |
| Schritt 1/3 | 27 |
| Schritt 2/3 | 30 |
| Schritt 3/3 | 30 |
| Für Bewerber: »Bewerbung bewerten« | 31 |
| Schritt 1/3 | 31 |
| Schritt 2/3 | 33 |
| Schritt 3/3 | 33 |

| | |
|---|----|
| Für Azubis/Lehrlinge: »Ausbildung bewerten« | 33 |
| Schritt 1/3 | 33 |
| Schritt 2/3 | 34 |
| Schritt 3/3 | 35 |
| Aktualisieren Sie Ihre Erfahrungsberichte regelmäßig! | 35 |
| Erfahrungsbericht abgegeben – was nun? | 35 |

Kapitel 3

Wie Sie mit kununu Top-Arbeitgeber entdecken und »schwarze Schafe« erkennen

37

| | |
|---|----|
| Arbeitgeber entdecken mit einem Klick: Die Schnell-Suche | 37 |
| Arbeitgeber/Ausbildungsbetrieb nach Maß: Die Detailsuche | 39 |
| Arbeitgeber stellen sich vor | 40 |
| Traumjob – oder eher Alptraum? Der kununu Arbeitgeber-Check | 41 |
| Arbeitgeber auf der Bühne: Viele Infos auf einen Blick | 41 |
| Die Übersicht | 41 |
| Die Erfahrungsberichte | 42 |

Kapitel 4

Von Mitarbeitern ausgezeichnet: Die kununu-Gütesiegel als Orientierungshilfe

47

| | |
|--|----|
| kununu TOP COMPANY Gütesiegel: begehrt, verschärft, fair | 47 |
| Premium-Gütesiegel für Arbeitgeber: OPEN COMPANY | 48 |

Kapitel 5

Mein kununu

51

| | |
|---|----|
| Arbeitgebern folgen | 51 |
| Sie haben Fragen? kununu ist für Sie da | 52 |

Kapitel 6

Sicher ist Sicher: Anonymität, Datenschutz, rechtliche Grundlagen

53

| | |
|--|----|
| Strenger Datenschutz | 53 |
| Freie Meinungsäußerung erlaubt, Verleumdungen verboten | 53 |

| | |
|--|-----------|
| Teil II | |
| Unternehmen im Gespräch | 55 |
| Kapitel 7 | |
| kununu für Unternehmen | 57 |
| Der Arbeitsplatz: Gesprächsthema Nr. 1 | 57 |
| Mitarbeiter als Imagebuilder | 57 |
| Social Media: Gestalter der Online-Reputation | 58 |
| kununu bringt Sie ins Spiel | 58 |
| kununu für Ihr Unternehmen | 59 |
| kununu als Partner für Arbeitgeber | 60 |
| Kapitel 8 | |
| Der richtige Umgang mit kununu-Erfahrungsberichten: | |
| So holen Sie das Beste für Ihr Unternehmen heraus | 63 |
| Bewertet, was nun? Auf zum Bereich »Umgang mit Bewertungen«! | 63 |
| Die Stellungnahmefunktion für Arbeitgeber | 64 |
| Ihr Stellungnahme-Account: Rasche Aktivierung, keine Kosten | 65 |
| Starten Sie einen Bewertungsaufwurf | 66 |
| Maßnahmen nach einem Bewertungsaufwurf | 67 |
| Kapitel 9 | |
| Ausgezeichnet: Die kununu-Gütesiegel für Arbeitgeber | 71 |
| Kapitel 10 | |
| Präsentieren Sie Ihre Stärken als Arbeitgeber: | |
| Das Employer Branding-Profil von kununu und XING | 73 |
| Geringer Aufwand, große Wirkung | 73 |
| Der perfekte Auftritt für schlanke Betriebe, Hidden Champions und Big Player | 74 |
| Ein Profil für zwei Portale: Personalmarketing mit kununu und XING | 74 |
| Das Employer Branding-Profil: Ihre Präsentation auf kununu | 75 |
| Das Employer Branding-Profil: Ihre Präsentation auf XING | 76 |
| Bewegtbild inklusive: Channel mit bis zu zehn Videos | 78 |
| Social Recruiting: Integration von XING Stellenanzeigen | 78 |
| Erfolgskontrolle: Detaillierte Reportings und Statistiken | 80 |
| Marketing, Reporting und Support: all inclusive | 80 |

| | |
|-------------------------------|----|
| Weiteres Goodie: Social Media | 81 |
| Die kununu Facebook-App | 81 |

Kapitel 11

| | |
|---|-----------|
| Weitere erwünschte Nebenwirkungen von kununu | 83 |
| Nutzen für Employer Branding | 83 |
| Nutzen für die interne Kommunikation | 83 |
| Nutzen für die Online-Reputation | 84 |
| Nutzen für die Pressearbeit | 85 |

Kapitel 12

| | |
|--|-----------|
| Rechtliche Grundlagen | 87 |
| kununu: Frech, aber ein rechtlicher Streber | 87 |
| Freie Meinung erwünscht, Schmähkritik verboten | 87 |

Teil III

| | |
|---------------------|-----------|
| Top-Ten-Teil | 89 |
|---------------------|-----------|

Kapitel 13

| | |
|--|-----------|
| Zehn Legenden inklusive Realitätscheck: | |
| Was Nutzer von kununu erwarten können und was nicht | 91 |
| Legende #1 | 91 |
| Legende #2 | 92 |
| Legende #3 | 92 |
| Legende #4 | 93 |
| Legende #5 | 93 |
| Legende #6 | 94 |
| Legende #7 | 94 |
| Legende #8 | 95 |
| Legende #9 | 95 |
| Legende #10 | 96 |

Kapitel 14

| | |
|---|-----------|
| kununu im Praxistest: Zehn Beispiele von zufriedenen Nutzern | 97 |
| Zufriedene Arbeitnehmer | 97 |
| Zufriedene Unternehmen | 99 |

| | |
|-----------------|------------|
| Ausblick | 101 |
|-----------------|------------|