

Inhaltsübersicht

Vorwort	5
Inhaltsübersicht	7
Big Data: Eine ökonomische Perspektive <i>Ralf Dewenter, Hendrik Lüth</i>	9
„Industrie 4.0“ – Rechtsrahmen für eine Datenwirtschaft im digitalen Binnenmarkt <i>Herbert Zech</i>	31
Kartellrecht und Datenschutzrecht – Verhältnis einer „Hass-Liebe“? <i>Hans-Georg Kamann</i>	59
Ist Wissen Marktmacht? – Überlegungen zum Verhältnis von Datenschutz, „Datenmacht“ und Kartellrecht <i>Torsten Körber</i>	81
Die Bedeutung von Daten für den Wettbewerb zwischen Suchmaschinen <i>Dennis Kaben</i>	123
Daten und Wettbewerb in der digitalen Ökonomie (Tagungsbericht) <i>Dominik Rock</i>	147
Autorenverzeichnis	153