

Inhalt

Vorwort und Danksagung	7
I Forschungsmethoden	
1 Was sind Methoden, und wozu sind sie gut?	9
2 Struktur und Ablauf wissenschaftlicher Untersuchungen	10
3 Methoden der Datengewinnung	12
4 Forschungsansätze und -strategien in der Psychologie	20
II Messtheoretische und deskriptivstatistische Grundlagen	
5 Messtheoretische Grundlagen	25
6 Univariate Deskriptivstatistik	29
III Wahrscheinlichkeitstheorie und inferenzstatistische Grundlagen	
7 Wahrscheinlichkeitstheorie und Wahrscheinlichkeitsverteilungen	37
8 Grundlagen der Inferenzstatistik	51
9 Die Welt inferenzstatistischer Verfahren: Überblick, Systematik, Auswahlstrategien	59
IV Methoden zum Vergleich von Gruppen	
10 Einstichproben- und Anpassungstests	64
11 Unterschiede zwischen zwei unabhängigen Stichproben	81
12 Unterschiede zwischen zwei abhängigen Stichproben	98
13 Unterschiede zwischen mehreren unabhängigen Stichproben: Varianzanalyse ohne Messwiederholung und verwandte Verfahren	107
14 Unterschiede zwischen mehreren abhängigen Stichproben: Varianzanalyse mit Messwiederholung und verwandte Verfahren	128
15 Unterschiede zwischen mehreren Stichproben auf mehreren abhängigen Variablen: Multivariate Varianzanalyse	147

V Zusammenhangs- und Regressionsanalyse

16	Zusammenhänge zwischen zwei Variablen: Korrelations- und Assoziationsmaße	153
17	Abhängigkeiten zwischen zwei Variablen: Einfache lineare Regression	172
18	Partialkorrelation und Semipartialkorrelation	176
19	Multiple Regressionsanalyse	180
20	Hierarchische lineare Modelle (Mehrebenenanalyse)	196
21	Log-lineare Modelle und Logit-Modelle	210
22	Logistische Regressionsanalyse	218

VI Modelle mit latenten Variablen

23	Messfehlertheorie und Klassische Testtheorie	227
24	Mehrdimensionale Messmodelle und konfirmatorische Faktorenanalyse	232
25	Exploratorische Faktorenanalyse und Hauptkomponentenanalyse	242
26	Pfadanalyse und lineare Strukturgleichungsmodelle	249

	Anhang: Matrixalgebra	253
	Literaturverzeichnis	263