

Inhalt

Vorwort	5
Inhalt	7
I. Kirche mit Organisationsidentität in der Postmoderne	11
I.1 Impulse, Anfragen und Ziele dieser Arbeit.....	11
I.1.1 Kirche in der Gegenwart	13
I.1.2 Kirche im gesellschaftlichen Pluralismus.....	15
I.1.3 Gesellschaftliche Werte und Normen	16
I.1.4 Gesellschaftlicher Wandel.....	19
I.1.5 Evangelische Kirche unter Anpassungsdruck	22
I.1.6 Kirchentheoretische Grundannahmen	24
I.2 Identität, kirchlich.....	27
I.2.1 Phänomenologische Dimensionen.....	27
I.2.2 Ekklesiologische Dimensionen	44
I.2.3 Die sensibilisierende Dimension – Zusammenfassung	69
I.3 Identität, ökonomisch.....	73
I.3.1 Phänomenologische Dimensionen.....	73
I.3.2 Zwischenfazit.....	82
I.4 Religiöse Rahmenbedingungen.....	82
I.4.1 Die Postmoderne als religiöses Zeitalter	83
I.4.2 Zwischenfazit.....	103
I.4.3 Kennzeichen für äußere Einflüsse	105
I.4.4 Religiöse Gesellschaftstheorien	108
I.4.5 Zwischenfazit.....	117
I.5 Gesellschaftliche Rahmenbedingungen.....	118
I.5.1 Kirche in einer urbanisierten Gesellschaft.....	118
I.5.2 Kirche und Urbanität – soziologisch	124
I.5.3 Urbanisierte Kommunikation	138
I.5.4 Kirche mit Adressatenprofil und Identität	143
I.6 Kirchentheoretische Folgerungen aus der	154
II. Die strukturelle Organisationsebene	159
II.1 Kirche als Organisation.....	159
II.1.1 Phänomenologische Gesichtspunkte	160
II.1.2 Kirchentheoretische Positionen zum Verhältnis von Organisation und Institution.....	172

II.1.3 Die Bedeutung der Hybridtheorie im Neoinstitutionalismus	183
II.1.4 Zwischenfazit	190
II.2 Der Organisationsbegriff nach Niklas Luhmann	191
II.2.1 Kirchenmitgliedschaft bei Luhmann.....	193
II.2.2 Zwischenfazit	208
II.2.3 Programmatik in der Anwendung	210
II.3 Die organisationstheoretische Korrelation	213
II.4 Kirchentheoretische Folgerungen aus der Organisationsdiskussion – Zusammenfassung	219
III. Die operative Organisationsebene	225
III.1 Zur allgemeinen Qualitätsdiskussion	225
III.1.1 Vorbemerkungen	225
III.1.2 Organisationsindikator: Qualitätsdiskussion.....	226
III.1.3 Organisationsindikator: Bedürfnisorientierung.....	233
III.1.4 Phänomenologische Dimensionen	235
III.1.5 Zwischenfazit	244
III.1.6 Zur kirchlichen Qualitätsdiskussion	245
III.1.7 Zwischenfazit	260
III.1.8 Kybernetische Überlegungen zur Qualität	261
III.2 Kirchentheoretische Folgerungen aus der Qualitätsdiskussion – Zusammenfassung.....	266
III.2.1 Qualitätsmerkmal: Theologische Laienbildung	266
III.2.2 Qualitätsmerkmal: Kirche als Organisation	269
III.2.3 Qualitätsmerkmal: Mindeststandards.....	271
III.2.4 Qualitätsmerkmal: Interaktion	272
IV. Die inhaltliche Organisationsebene	275
IV.1 Die institutionelle Organisation als Gesellschaftskirche ...	275
IV.1.1 Volkskirche oder Gesellschaftskirche	275
IV.1.2 Das Wächteramt der Gesellschaftskirche	279
IV.2 Kirchentheoretische Folgerungen für eine Gesellschaftskirche – Zusammenfassung.....	283
IV.3 Die operative Organisation als Gemeindekirche	285
IV.3.1 Die Kirchengemeinde – Sozialgestalt im Wandel	285
IV.3.2 Die Parochie in der Transformation	296
IV.3.3 Zwischenfazit	299
IV.3.4 Interaktionen	300
IV.3.5 Eine postmoderne Vielfalt der Familienformen	309

IV.4 Kirchentheoretische Folgerungen für eine Gemeindekirche – Zusammenfassung	325
IV.4.1 Kirche als Organisation in ihrer Pfadabhängigkeit.....	327
V. Interferenzen in einer Kirche als Organisation	334
V.1 Die Organisation Kirche als presbyterian-synodales Feld ...	334
V.1.1 Fokus 1: Synodalentscheidungen	335
V.1.2 Fokus 2: Verkündigung als Kommunikation des Evangeliums	339
V.1.3 Fokus 3: Kirchenverfassungen	354
V.1.4 Zwischenfazit.....	364
V.1.5 Kirchentheoretische Folgerungen für Interferenzen in der Organisation Kirche – Zusammenfassung	365
VI. Praxis-Plausibilisierungen – Ergebnisse.....	367
VI.1 Vorbemerkungen.....	367
VI.2 Kirche im ruralen Raum – Ergebnisse einer Evaluation	367
VI.2.1 Vorbemerkungen zur Evaluation	367
VI.2.2 Ergebnisse	368
VI.3 Kirche im urbanen Raum – eine transparochiale Typenbildung	369
VI.3.1 ›Vollparochie plus<	370
VI.3.2 ›Semiparochie<	370
VI.3.3 ›Parochiefreie Schwerpunktgemeinschaften<	371
VI.3.4 Fazit	371
VI.4 Kirchentheoretische Folgerungen aus den Ergebnissen der Praxis-Plausibilisierungen.....	371
VII. Identität, Programmatik, organisatorische Gestalt.....	377
VII.1 Kirche transparochial	377
VII.2 Kirche im ›urbanen Zeitalter<.....	378
VII.3 Die Parochie als Organisationskern.....	380
VII.4 Identität, Programmatik und Milieu	384
VII.5 Kirche mit organisationstheoretischen Korrelaten.....	387
VII.5.1 Kirche als neoinstitutionalistische Organisation	388
VII.5.2 Das institutionelle Korrelat	389
VII.5.3 Das operative Korrelat	390
VII.5.4 Chancen von Pfadabhängigkeiten	392
VII.6 Kirche im 21. Jahrhundert – die Flamme weitergeben	393
Literatur	394